
Neues Unternehmertum: von der "roten" zur "blauen" Wirtschaft

Veröffentlicht am: 25.02.2016, 14:58

Pressemitteilung von: **Dr. Gestmann & Partner // Michael Gestmann**

Wie sich die Vision einer sinnstiftenden, sozialen und ökologisch nachhaltigen Welt durch die Transformation der Wirtschaft verwirklichen lässt. Das neue Buch "SUSTAINABLE COMPANIES. Wie Sie den Aufbruch zum Unternehmen der Zukunft wirksam gestalten - ein Leitfaden" liefert eine praktische Transformationsunterstützung.

E. Oberleiter / G. Reifer / H.-U. Streit

SUSTAINABLE COMPANIES

Wie Sie den Aufbruch zum Unternehmen
der Zukunft wirksam gestalten - ein Leitfaden

oekom 2016

252 Seiten, Softcover

EUR 19,95 / EUA 20,50 / sFr 26,90

ISBN 978-3-86581-795-2

Mit einem Vorwort von Prof. Ibrahim Abouleish (Sekem-Gründer)

Klimawandel, demografische Verschiebungen und Finanzkrisen stellen auch die Wirtschaft vor nie dagewesene Herausforderungen und erfordern ein grundlegendes Umdenken. In ihrem Buch "SUSTAINABLE COMPANIES. Wie Sie den Aufbruch zum Unternehmen der Zukunft wirksam gestalten - ein Leitfaden" zeigen die Autoren daher, wie eine tief greifende Veränderung des menschlichen Wirkens und Seins, der Werte und des unternehmerischen Handelns möglich werden. Deutlich wird, dass ein anderes Denken im unternehmerischen Kontext keinesfalls nur mehr Kosten bedeutet, sondern - im Gegenteil - die Grundvoraussetzung für den künftigen wirtschaftlichen Erfolg darstellt. Evelyn Oberleiter, Günther Reifer und Hans-Ulrich Streit stellen dazu einen bewährten Leitfaden mit Ideen, Konzepten und Maßnahmen vor, die sich nutzen lassen, um Unternehmen schrittweise in eine nachhaltige Zukunft zu führen. Diese Transformation soll dafür sorgen, dass Unternehmen mehr als bisher Teil der Lösung und weniger Teil der globalen Probleme sind.

Leitfaden zur Transformation

Im Rahmen einer Standortbestimmung wird deutlich, dass der aktuell herrschende Mangel an ökologischer Nachhaltigkeit, sozialer Gerechtigkeit und persönlicher Sinnerfüllung verschiedene Aspekte einer grundsätzlichen Systemkrise sind. Die Autoren zeigen auf, warum ein Wandel von der umweltschädigenden "roten" über die effizientere "grüne" zur neuen, der "blauen" Wirtschaft erforderlich ist und weshalb nur eine "blaue" Wirtschaft zur Bewältigung der globalen Herausforderungen beitragen kann.

Erprobte Methoden und Fallbeispiele

Ihren Leser vermitteln sie erprobte Methoden und Fallbeispiele, wie eine erfolgreiche unternehmerische Transformation gelingen kann, ob in klein- und mittelständischen Unternehmen, Familienbetrieben oder Konzernen. Angefangen bei der Strategieentwicklung über Produkte & Wertemanagement, Struktur und Führung bis hin zur operativen Exzellenz thematisieren die erfahrenen Berater, wie wirtschaftlicher

Erfolg durch sinnstiftende, kooperative, soziale und ökologische nachhaltige Geschäftsmodelle erzielt werden kann. Neue unternehmerische Modelle werden dabei deutlich. Alle basieren auf lebenserhaltenden und lebensfördernden Prinzipien und unterstützen nachhaltige Entwicklungen.

Dieses Buch richtet sich somit an alle, die ein Unternehmen neu positionieren möchten, um so einen Beitrag zu einer positiven Veränderung in der Wirtschaft zu leisten. Interviews mit Jakob von Uexküll (Gründer des Alternativen Nobelpreises), Dr. Gunther Schmidt (Gründungsmitglied des Deutschen Bundesverbandes Coaching) sowie Christof Bosch (Sprecher der Familie Bosch bei der Robert Bosch GmbH) runden dieses anspruchsvoll-innovative und gerade deshalb lesenswerte Buch ab.

Über die Autoren:

Evelyn Oberleiter ist Rechtswissenschaftlerin und Politologin. Sie ist Gründerin und Geschäftsführerin des Terra Institutes. Als Senior-Beraterin begleitet sie Unternehmen hinsichtlich nachhaltigem Wirtschaften.

Günther Reifer ist Wirtschaftswissenschaftler und Unternehmensberater. Er ist ebenfalls Gründer und Geschäftsführer des Terra Institutes. Zudem ist er Cradle-to-Cradle Design Consultant und Präsident des Vereins der Gemeinwohlökonomie in Italien.

Dr. Hans-Ulrich Streit ist Umweltingenieur. Nach Tätigkeiten als Führungskraft in der chemischen Industrie begleitet er für das Terra Institute Unternehmen bei Veränderungsprozessen.

www.terra-institute.eu

Pressekontakt:

Dr. Gestmann & Partner

Public Relations

Colmantstr. 39

D - 53115 Bonn

Tel.: +49 (0)228 966 998 54

www.gestmann.de

Pressekontakt

Herr Michael Gestmann
Geschäftsführer

Dr. Gestmann & Partner
Colmantstr. 39
53115 Bonn, Deutschland

Telefon: 022896699854
E-Mail: info@gestmann-partner.de
Website: www.gestmann.de

Firmenportrait

Was Sie von uns erwarten können:

- Medienpsychologisches Know-how
- 20 Jahre Strategie- und PR-Erfahrung
- langjährig bestehende und daher beste Kontakte zu Redakteuren hartnäckiges Dranbleiben, auch wenn ein Redakteur mal nicht sofort berichten will
- jederzeit flexible Anpassung des Vertrages / Leistungsumfangs an Ihren jeweiligen Bedarf
- transparente Abrechnungen, so dass Sie jederzeit Aufwand und Nutzen der Zusammenarbeit bewerten können - und
- sehr faire Konditionen der Zusammenarbeit!

Überzeugen Sie sich selbst: Eine Zusammenarbeit mit uns zahlt sich für Sie aus!

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>