
Die innovativsten deutschen Mittelständler

Veröffentlicht am: 06.03.2017, 12:00

Pressemitteilung von: **Dr. Hahn GmbH & Co. KG** // Laura Schuster

Im Beschlagbereich ist Dr. Hahn bestens bekannt und gilt als Innovationsführer der Branche. Dies wird nun auch durch die Exklusivstudie "Die Top 50 der innovativsten deutschen Mittelständler" der Munich Strategy Group (MSG) hervorgehoben. Dr. Hahn belegt in dieser Studie den 32. Platz von 3.500 untersuchten deutschen Mittelständlern.

Kontinuierlich innovativ

Das Familienunternehmen gehört weltweit zu den führenden Herstellern von Türbändern für Türen aus Kunststoff- oder Aluminiumprofilen und präsentiert sich seit je her als innovationstreibende Kraft im Beschlagmarkt. Zahlreiche Erfindungen, wie die Entwicklung des ersten Aufschraubbandes für Aluminium-Türen, das erste in sechs Richtungen verstellbare Türband für Kunststofftüren oder das erste dreidimensional verstellbare Rollenband für Kunststofftüren kamen aus der Entwicklungsabteilung in Mönchengladbach. Auch im Bereich der Befestigungstechnik konnte das Unternehmen mit der patentierten Hahn-Ankerschraube die Arbeit in den Werkstätten deutlich rationeller gestalten. Die aktuelle Neuerung aus der Ideenschmiede ist das auf der Fachmesse Security vorgestellte Inductio-System. Mit diesem zwischen Türflügel und Türrahmen kabellosen Energie- und Signalübertrager revolutioniert Dr. Hahn den Anschluss von Komponenten der Sicherheitstechnik am Türelement. Inductio ist weltweit einzigartig und wurde vom Prüfinstitut VdS Schadenverhütung GmbH für die Verwendung an Türen mit höchsten Ansprüchen an die Sicherheit zugelassen.

Zur Studie

Rund 3.500 deutsche Mittelständler aus sämtlichen Branchen wurden von der MSG hinsichtlich ihrer Jahresabschlüsse und Präsentationen analysiert. Zusätzlich wurden Gespräche mit Branchenexperten und Kunden geführt. Anhand eines dadurch errechneten Innovationsscores ermittelte die MSG rund 50 Unternehmen, die sich durch kontinuierliche Innovationen und den Einstufungen der Wettbewerber durchsetzen konnten.

Erschienen ist die Exklusivstudie der MSG in der Ausgabe 47 der Wirtschaftswoche am 11.11.2016.

Weitere Informationen zu Dr. Hahn finden Interessierte unter www.dr-hahn.eu.

Pressekontakt

Frau Laura Schuster
Werbeassistentin

Dr. Hahn GmbH & Co. KG
Trompeterallee 162-170
41189 Mönchengladbach, Deutschland

Telefon: 021669543
E-Mail: laura.schuster@dr-hahn.de
Website: www.dr-hahn.eu

Firmenportrait

Dr. Hahn - Türbänder. Made in Germany

Innovationen, hochwertige Qualitätsprodukte rund um das Bauteil Tür und ein hoher Anspruch an die eigenen Serviceleistungen kennzeichnen die Entwicklung des Baubeschlag-Herstellers Dr. Hahn GmbH & Co. KG in Mönchengladbach. Im Jahre 1961 von Dr. Walter Hahn gegründet, teilen sich die Geschäftsleitung des Unternehmens heute die Söhne des Firmengründers Michael und Walter Hahn.

Das mittelständische Unternehmen hat sich mit einer kleinen aber hochwertigen Produktpalette rund um die Tür unter der Marke Dr. Hahn international einen Namen gemacht. Der Spezialist für Türbänder konnte seine Vertriebsaktivitäten Jahr für Jahr ausweiten. Betrug der jährliche Umsatz 2001 noch 37,6 Millionen Euro, erzielte man in 2005 bereits 45,2 Millionen Euro. In 2019 ist ein Umsatz von ca. 58 Millionen Euro ausgewiesen worden.

Die Zahl der Mitarbeiter ist in 2020 auf ca. 400 Beschäftigte gewachsen. Neben ganz Europa zählen heute auch Asien und Amerika zu den Absatzmärkten der Dr. Hahn GmbH & Co. KG.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>