
Der Kölner Art-Direktor Moritz Dunkel konzipierte das Corporate Design der Firma Montec.

Veröffentlicht am: 30.04.2010, 13:03

Pressemitteilung von: **dunkel wie hell // Moritz Dunkel**

Freier Mediendesigner aus Köln gestaltet und konzipiert optisches Erscheinungsbild für das Fassadenkletterer-Unternehmen Montec. Köln, 30. April 2010. Der freiberufliche Grafikdesigner Moritz Dunkel, firmiert unter "Dunkel wie Hell", unterstützt bei seiner strategischen Neuausrichtung das Industriekletterer-Unternehmen Montec aus Köln. Der Launch des Corporate Designs umfasste mehrere Stufen. Das Ergebnis umfasst eine komplette Gestaltung aller Medien und Kommunikationsmaßnahmen. Vom Logo über Geschäftsaustattung, Anzeigen und Imagebroschüre bis hin zum Internetauftritt zeichnet sich der Kölner Art-Director für die Firma Montec in Sachen Design verantwortlich. Weitere Kommunikationsmittel wie Leistungsbroschüren, Flyer und Microsite sind in Planung. "Das Ziel unseres durchdachten Corporate Designs ist es bei jedem Kontakt einen Wiedererkennungseffekt zu erreichen. Durch die Gestaltung von Herrn Dunkel ist uns dies zu 100 Prozent gelungen. Das Design unseres Firmenauftritts definiert sich nun über die Einhaltung von einheitlichen Gesichtspunkten und Gestaltungselementen. Firmenfarben, Firmenlogo und Hausschrift finden sich in allen Kommunikationsmitteln wieder und werden gleich behandelt", so Heinz Montes, Geschäftsführer der Montec GmbH. "Die Gestaltung ist klar, deutlich und unmissverständlich. Das Konzept respektive das Design sind genau auf das Leistungsspektrum abgestimmt und harmonisiert mit der Unternehmensphilosophie. Ich freue mich nun auf die Entwicklung des Corpora Design Manuals", erklärt Moritz Dunkel.

dunkel wie hell - visuelle kommunikation
Ansprechpartner: Moritz Dunkel
Melatengürtel 18D-50933 Köln
Telefon: 0221/912733-24 Mobil: 0177/6113249
E-Mail: info@moritzdunkel.de
Internet: www.moritzdunkel.de

Über "dunkel wie hell": Der freie Grafiker Moritz Dunkel aus Köln bietet unter der Firmierung "dunkel wie hell" zwölf Jahre Erfahrung visueller Kommunikation, von der Gestaltung über Bildbearbeitung bis zur Übergabe druckfähiger Daten an die Druckerei. Kernkompetenz sind die Bereiche Grafik-Design, Corporate Design, klassische Werbung und 'below the line'. Aber auch die "neuen" Medien gehören für ihn zum Tagesgeschäft, vom Internetauftritt bis zum Multimediaprojekt. Hierzu gehört auch die Planung und Koordination mit externen Dienstleistern. Sein Internetauftritt www.dunkel-wie-hell.de ist nur eine von mehreren Referenzen in diesem Bereich. Aufgrund seiner Erfahrungen in Konzeption, Gestaltung bis hin zur Reinzeichnung und Produktion für kleine und mittelständische Unternehmen und Werbeagenturen, bietet er kurzfristige Unterstützung auf Projekt- oder Stundenbasis an, direkt vor Ort oder von seinem Home-Office aus.

Pressekontakt

Herr Moritz Dunkel
Geschäftsführer

dunkel wie hell
Melatengürtel 18
50933 Köln, Deutschland

Telefon: 0221/912733-24
E-Mail: info@moritzdunkel.de
Website:

Firmenportrait

Der freie Grafiker Moritz Dunkel aus Köln bietet unter der Firmierung "dunkel wie hell" zwölf Jahre Erfahrung visueller Kommunikation, von der Gestaltung über Bildbearbeitung bis zur Übergabe druckfähiger Daten an die Druckerei. Kernkompetenz sind die Bereiche Grafik-Design, Corporate Design, klassische Werbung und "below the line". Aber auch die "neuen" Medien gehören für ihn zum Tagesgeschäft, vom Internetauftritt bis zum Multimediaprojekt. Hierzu gehört auch die Planung und Koordination mit externen Dienstleistern.

Aufgrund seiner Erfahrungen in Konzeption, Gestaltung bis hin zur Reinzeichnung und Produktion für kleine und mittelständische Unternehmen und Werbeagenturen, bietet er kurzfristige Unterstützung auf Projekt- oder Stundenbasis an, direkt vor Ort oder von seinem Home-Office aus.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>