

---

## 20 Jahre ecoprotec GmbH

Veröffentlicht am: 30.12.2020, 13:53

Pressemittteilung von: **ecoprotec GmbH // Dennis Dennemark**

Kopfstand, eine Agentur aus Bielefeld, spricht mit den Inhabern und Geschäftsführern Christoph Rogalla und Markus Engemann über das 20-jährige Firmenjubiläum der ecoprotec GmbH und über alles, was sich in den letzten zwei Jahrzehnten entwickelt und verändert hat.

Kopfstand: Vor 20 Jahren am 5.5.2000 haben Sie und Ihr Geschäftspartner Markus Engemann das Unternehmen ecoprotec GmbH gegründet. Mit welcher Vision sind Sie gestartet?

Rogalla: Nach dem wir beide den Studiengang "Technischer Umweltschutz" in Höxter absolviert hatten, habe ich zunächst in einem Forschungsprojekt der Hochschule im Fachbereich Chemie und Umweltschutz gearbeitet. Dort haben wir uns kennengelernt. Markus Engemann - der selbst aus einer Unternehmerfamilie stammt - und auch mir war klar, dass man eigentlich selbständig sein wollte.

Engemann: Die Vision war von Anfang an, ein Unternehmen zu führen, was für den Kunden praktische Unterstützung in den Bereichen leistet, in dem der Kunde sich nicht auskennt. Wir wollten dem Kunden nicht sagen, was er alles falsch macht oder was ihm fehlt, sondern ihn tatsächlich unterstützen. Dies ist bis heute so geblieben.

Kopfstand: Wofür brennen Sie? Was liegt Ihnen bei dem Thema rund um "einfach. sicher. arbeiten" am Herzen?

Rogalla: Das steckt schon in unserem Slogan, wir wollen es nicht kompliziert, sondern einfach und praktisch. Unsere Kunden müssen ihre Arbeitsabläufe und die Arbeitsumgebung sicher gestalten können und trotzdem effizient arbeiten.

Kopfstand: Welche Erlebnisse mit Ihren Kunden haben Sie nachhaltig geprägt?

Engemann: Am beeindruckendsten fanden wir eigentlich immer einen Einblick in nahezu jede Branche zu bekommen und die Produktionsabläufe kennenzulernen, z.B. Stahl- und Automobilindustrie oder Holz- und Kunststoffverarbeitung, gerade hier in OWL. Hier erfährt man alles über die Herkunft und Entstehung der Produkte und Prozesse in unterschiedlichsten Unternehmen. Ein weiterer Aspekt ist, dass man natürlich auch die Menschen kennenlernt, die dahinterstehen, das ist wirklich sehr prägend.

Kopfstand: Was wünschen sich Ihre Kunden besonders von Ihnen als Partner für Betriebliche Sicherheit?

Rogalla: Praktische Lösungen, einen branchenerfahrenen Experten, die man ins Vertrauen ziehen kann und eine tatkräftige Unterstützung bei der Umsetzung im Unternehmen. Als Sicherheitspartner. Als Lösungsmacher. Als Branchenkenner.

Kopfstand: 2018 haben Sie den Neubau der Firmenzentrale an der Pamplonastrasse in Paderborn eingeweiht. Warum in Paderborn?

Engemann: Wir haben in Paderborn gegründet und hier ist unser Unternehmen gewachsen. Zuletzt hatten wir Mietbüros an verschiedenen Standorten in der Stadt, was wenig Synergien erzeugte. Die

Frage nach einem Ortswechsel stellte sich nicht, da wir auch im Kreis Paderborn wohnen und Paderborn treu sind.

Rogalla: Paderborn ist ein idealer Ausgangsort für unsere Dienstleistungen, die Verkehrsanbindung ist hervorragend, da wir bundes- und europaweit tätig sind. Paderborn bietet alles.

Kopfstand: Seit 2 Jahren gibt es die "ecoprotec Akademie". Was verbindet die ecoprotec GmbH mit einer Akademie?

Rogalla: Als Geschäftssparte gibt es die Akademie schon seit ca. 12 Jahren, da unsere Kunden schon immer großen Schulungsbedarf in den Bereichen rund um die betriebliche Sicherheit und unserer Dienstleistungen hatten. Allerdings hat sich die Arbeitswelt um uns herum entwickelt und verändert. Aspekte besonderer Führungsmethoden und das Thema der psychischen Gesundheit beschäftigen unsere Kunden sehr intensiv. Darauf haben wir reagiert, indem wir die ecoprotec Akademie GmbH - die Akademie für Gesundheit und Leistung - zusammen mit dem Diplom-Psychologen Tobias Tschöp als eigenes Unternehmen ausgegründet haben.

Engemann: So können wir unsere Kunden noch umfassender und nachhaltiger unterstützen, Coachings für Führungskräfte und Teams anbieten und Mitarbeiter gesund und motiviert halten.

Kopfstand: Gab es vor 2 Jahrzehnten schon den Plan ein Team von über 100 Mitarbeitern zu führen?

Rogalla: Nicht unbedingt! Das schnelle Wachstum haben wir früh kennengelernt. Das ist aber auch nicht immer so gesund. Es gab eine Zeit, wo sich die Mannschaft jährlich verdoppelt hat. Zum Glück ging das dann irgendwann etwas moderater zur Sache. Im den letzten zwei Jahren gab es dann nochmal einen rasanten Anstieg in unserer Geschäftssparte "Datenschutz", aus bekannten Gründen.

Kopfstand: Worauf sind Sie besonders stolz, wenn Sie auf Ihr Team blicken?

Engemann: Wir haben bei ecoprotec sehr flache Hierarchien, wir sind alle per DU, ob Azubi, Student, Teamleiter oder Geschäftsführer. Unsere Werte sind vor allem Respekt und Loyalität. Wir versuchen die persönlichen Bedürfnisse und die Anforderungen der Arbeitswelt so gut es geht mit einander zu verknüpfen. Jeder hat die Freiheit und Chance das Unternehmen mit zu entwickeln.

Rogalla: Wir sehen, dass uns diese Philosophie erfolgreich macht und die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter motiviert und engagiert. Weiter legen wir sehr viel Wert auf ständige Weiterentwicklungen jedes Einzelnen im Team. So haben bei ecoprotec bspw. alle über unsere Akademie eine Fortbildung in dem "Mimikresonanz" absolviert. Um unsere Kunden besser zu verstehen, aber auch uns.

Kopfstand: Nicht jeder ist als Unternehmer geboren. Welche drei Eigenschaften sollte jeder Unternehmer besitzen, um erfolgreich und innovativ zu sein?

Rogalla: Wir stellen jetzt mal nicht die fachlichen Eigenschaften in den Vordergrund, sondern eher andere Aspekte. Demnach sind aufgrund unserer Erfahrung in den 20 Jahren Mut und Verantwortungsbewusstsein und ein bestimmtes Werteverständnis wichtig. Auf diesen Eigenschaften basiert sowohl unsere Unternehmensführung als auch die Bindung zu unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und Kunden.

Kopfstand: Wer viel arbeitet, muss auch mal entspannen. Wie finden Sie Ruhe nach einer turbulenten

Arbeitswoche?

Rogalla: Wir leben auf dem Land und haben einige Tiere und unterschiedlichste Hobbys. Das bedeutet man hat die Wahl: Entweder legt man sich in den Garten und liest oder fährt mal Motorrad und wenn ich mich auspauern will machen wir selber Brennholz für den Kamin.

Engemann: Wir wohnen in Paderborn und entspannen gerne in unserem Garten. Zum Ausgleich zur Arbeit unternehmen wir verschiedene sportliche Aktivitäten, wie z.B. Yoga, Laufen oder Fitnessstraining. Bei einem Spaziergang um den nahegelegenen Padersee bekommt man den Kopf sehr schnell frei.

Kopfstand: Beenden Sie bitte den folgenden Satz: Die Marke ecoprotec steht für ??

Rogalla und Engemann: ecoprotec ist Kundenorientiert, Verbindlich, Teamfähig und Authentisch.

---

## Pressekontakt

Herr Dennis Dennemark  
Marketing Manager

**ecoprotec GmbH**  
Pamplonastraße 19  
33106 Paderborn, Deutschland

Telefon: 05251 877 8880  
E-Mail: [info@ecoprotec.de](mailto:info@ecoprotec.de)  
Website: <https://www.ecoprotec.de>

### Firmenportrait

Wir bei ecoprotec sind ein inhabergeführtes Unternehmen mit über 120 Beschäftigten an 9 Standorten in ganz Deutschland. Unser Spezialgebiet ist die umfassende betriebliche Sicherheit, in dem wir unseren Kunden europaweit bei der Erfüllung rechtlicher und normativer Anforderungen begleiten.

Unsere Kompetenzen gliedern sich in 8 Geschäftsbereiche: Arbeitssicherheit, Baustellensicherheit, Brand- und Explosionsschutz, Datenschutz, Maschinensicherheit, Qualitätsmanagement, Umweltschutz und die ecoprotec Akademie.

Wir setzen auf höchste Qualität in allen Bereichen, daher bieten wir durch unsere erfahrenen und interdisziplinär ausgebildeten Mitarbeiter einen umfangreichen Dienstleistungsmix, der unsere Kunden und Partner bei sämtlichen Prozessabläufen mitsamt allen gesetzlichen Anforderungen sicher unterstützt und entlastet.

Wir passen uns schnell an die Anforderungen unserer Kunden an und etablieren so gemeinsam praxisorientierte und gesetzeskonforme Lösungen, die perfekt auf Ihr Unternehmen zugeschnitten sind.

Dabei macht uns die Kombination aus Fachexpertise, Methodenkompetenz und Branchen-Know-How einzigartig.

### Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>