
"Hotstocks INSIDE" in Neuauflage - Finanzbuch-Präsentation auf Frankfurter Buchmesse 2013

Veröffentlicht am: 08.10.2013, 8:42

Pressemitteilung von: **edu Marketing & Publishing // Markus Miller**

edu Marketing & Publishing Ltd. ist 2013 auf der Frankfurter Buchmesse (09.-13.10.2013) über einen Gemeinschaftsstand des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels vertreten.

Präsentiert wird die komplett überarbeitete und verbesserte Neuauflage des Praxisratgebers "Hotstocks INSIDE - Der Aktienhandel mit Pennystocks in der Praxis" (ISBN 978-3-9815251-0-6) einem breiten Fach- und Privatpublikum.

Der Aktienratgeber kann auch noch 4 Jahre nach seinem erstmaligen Erscheinen als das Standardwerk zum Thema gelten. Die Publikation ist nach wie vor das bislang einzige Printwerk seiner Art im deutschen Sprachraum, das den sich in den letzten Jahren steigender Popularität erfreuenden Markt der Hotstock- und Pennystockaktien ausführlich und gewinnbringend für Profis wie für Einsteiger aufarbeitet.

Das Werk zeichnet sich durch seine starke Praxisorientierung und Materialfülle aus: die darin versammelten Fallbeispiele entstammen allesamt aus der Praxis und demonstrieren vor allem eines: Extremperformance in drei- bis vierstelligen Regionen ist erzielbar, sie ereignet sich in diesem Segment immer wieder - ebenso, wie es umgekehrt natürlich auch ein überproportional hohes Risiko für plötzliche Kursstürze gibt.

Was dem Außenstehenden wie ein Buch mit sieben Siegeln vorkommen mag, entpuppt sich bei genauerem Hinsehen als durchaus kalkulierbar. In letzter Konsequenz ist es immer eine Frage von Information und Desinformation bzw. inwieweit man individuell bereit ist, sich etwas Unbekanntes gegenüber zu öffnen.

Hier schafft die Publikation "Hotstocks INSIDE" Abhilfe und schließt eine klaffende Informationslücke. Anhand zahlreicher Fallbeispiele werden die Mechanismen des Hotstock- und Pennystock-Marktes im Detail analytisch aufbereitet und erklärt. Das Werk leistet damit einen lange überfälligen Grundlagenbeitrag zur Transparenz und besseren Verständlichkeit dieses immer noch weitgehend unterschätzten und mit Falschinformationen befrachteten Marktbereichs.

Risikobereite Spekulanten, kurzfristig orientierte Investoren, aber gerade auch interessierte Normal- und Kleinanleger können mit "Hotstocks INSIDE" wichtiges Basiswissen erwerben, um den Handel mit Hotstocks und Pennystocks kalkulierbarer, risikominimierender und effizienter zu gestalten.

Für die 3.Auflage wurden alle Kapitel grundlegend überarbeitet und teilweise um neue Informationen und neue Fallbeispiele inhaltlich ergänzt. Die Publikation umfasst knapp 200 Seiten.

"Hotstocks INSIDE - Der Aktienhandel mit Pennystocks in der Praxis" ist die erste Publikation der edu Marketing & Publishing Ltd. im Rahmen des neugeschaffenen Labels "edition1000prozent". Unter dem Label "edition1000prozent" sollen in Zukunft weiter gezielt Publikationen erscheinen, die sich dem spekulativen Marktsegment "Pennystocks" widmen. Zielsetzung der Edition ist es, dem an spekulativen Aktien interessierten Leser verschiedenste Facetten dieses Marktes unter starkem Praxisbezug näher bringen und so unverzichtbares Knowhow zu vermitteln.

Die Publikation ist derzeit ausschließlich direkt beim Verlag zum Preis von EUR 97,00 erhältlich. Interessenten wenden sich bitte unter Nutzung der unten aufgeführten Emailadresse an uns.

Auf der diesjährigen Buchmesse ist das Buch "Hotstocks INSIDE" in Halle am Stand 3.1 G65 einsehbar. Für Fachjournalisten steht eine begrenzte Anzahl an Rezensionsexemplaren zur Verfügung.

Autor Markus Miller ist Director der edu Marketing & Publishing Ltd. und Betreiber des Informationsportals und Spezialdienstes www.happyhotstock.de

Zum Service des Portals gehört ein börsentäglich erscheinender Premium-Infobrief, der für den interessierten Kurzfrist-Investor die aktuell interessantesten Aktien mit spekulativem Potenzial für schnelle Kurzfrist-Performance recherchiert und kritisch aufarbeitet.

Die Frankfurter Buchmesse ist mit ca. 7400 Ausstellern aus 100 Ländern sowie etwa 300.000 Besuchern die größte und bedeutendste Buchmesse der Welt. Sie fungiert als Treffpunkt zwischen Autoren, Verlegern und Journalisten. Während der Buchmesse wird traditionell der Friedenspreis des Deutschen Buchhandels verliehen. Ehrengast der Frankfurter Buchmesse 2013 ist Brasilien. Die ersten drei Messtage sind wie immer dem Fachpublikum vorbehalten. Privatbesucher können das Wochenende am 12. und 13. Oktober 2013 zum Messebesuch nutzen.

Neben Publishingaktivitäten betreibt edu Marketing & Publishing Ltd. u.a. das Informationsportal www.happyhotstock.de, das sich als Anlaufstelle für den dynamischen und unorthodoxen Kurzfrist-Investor versteht. Der hauptsächliche Fokus liegt auf deutschen und nordamerikanischen Hotstocks und Pennystocks. Der portaleigene Börsenbrief informiert nicht nur täglich über spekulativ interessant erscheinende Aktien aus dem Pennystocksbereich, sondern vermittelt auch strategisches und technisches Investment- und Handels-Know How zu diesem Sektor.

Pressekontakt

Herr Markus Miller
Direktor

edu Marketing & Publishing

Wattstr.24
12459 Berlin, Deutschland

Telefon: 03043729104
E-Mail: mm-markets@email.de
Website: www.happyhotstock.de

Firmenportrait

edu Marketing & Publishing Ltd. ist tätig im Bereich Neue Medien, Internetmarketing, Herausgebertätigkeiten (Börsenjournalismus) und Verlagspublikationen

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>