
Die Fusion von Immowelt und Immonet

Veröffentlicht am: 28.04.2015, 10:49

Pressemitteilung von: **Emissionshaus Filor // Thomas Filor**

Immobilienscout24 muss sich warm anziehen: Die Konkurrenten Immowelt und Immonet fusionieren

Magdeburg, 28.04.2015. Immobilienscout24 gilt als unangefochtener Marktführer der Immobilienportale. Der Testsieger der Studie "Immobilienportale 2014" konnte als einziges Unternehmen sowohl bei der Internetanalyse als auch der Leistungsanalyse mit dem Qualitätsurteil "gut" überzeugen. Doch das Portal könnte bald ernst zu nehmende Konkurrenz bekommen: Wie die Axel Springer AG mitteilt haben das deutsche Bundeskartellamt und die österreichische Bundeswettbewerbsbehörde die Fusion von Immowelt und Immonet genehmigt. Die beiden Portale hatten sich in der Vergangenheit ein Kopf-an-Kopf-Rennen um den zweiten Platz hinter Immobilienscout24 geliefert - das hat nun ein Ende. "Wer früher einen Umzug plante, griff zur Tageszeitung und durchsuchte den Immobilienteil. Heute erfreuen sich Online-Anzeigenmärkte großer Beliebtheit. Dabei wird Immobilienscout24 erfahrungsgemäß immer zuerst angeklickt", weiß Immobilienexperte Thomas Filor.

Derzeit wird ein übergreifendes Integrationskonzept für die beiden Immobilienportale erarbeitet. Dieses Vorhaben geschieht unter dem Dach der Immowelt Holding. CEO des neuen Unternehmens wird Carsten Schlabritz (bisher CEO Immowelt AG). Weitere Vorstände werden: Jürgen Roth (CTO, bisher CTO Immowelt AG), Ulrich Gros (CFO, bisher CFO Immowelt AG) und Philip Schulze (COO, bisher Geschäftsführer der Immonet-Gruppe).

Axel Springer Tochter Digital Classifieds wird 55 Prozent an dem neuen Gemeinschaftsunternehmen halten, für die Mehrheit zahlt das Berliner Verlagshaus 131 Millionen Euro. Die restlichen 45 Prozent liegen bei den Gesellschaftern von Immowelt. Außerdem sind die Verlagsgruppe Ippen und die Rheinische Post Mediengruppe weiterhin als strategische Partner beteiligt, wie auch die beiden Gründer der Immowelt AG. Die Axel Springer Digital Classifieds GmbH ist nach Verlagsangaben eine strategische Partnerschaft, an der die Axel Springer SE derzeit mit 85 Prozent und der Wachstumsinvestor General Atlantic mit 15 Prozent beteiligt ist. Axel Springer sieht schließlich vor zukünftig 100 Prozent an Axel Springer Digital Classifieds zu halten.

Weitere Informationen unter <http://www.thomas-filor-thomasfilor.blogspot.de/>

Pressekontakt

Herr Thomas Filor
PR-Beauftragter

Emissionshaus Filor
Hegelstraße 36
39104 Magdeburg, Deutschland

Telefon: 0391 - 53 64 5-400
E-Mail: krzepek@capisol.com
Website: www.eh-filor.de

Firmenportrait

Das Emissionshaus Filor, Magdeburg, ist ein inhabergeführtes Unternehmen, das seit 1996 erfolgreich am Markt agiert. Schwerpunkt ist die Entwicklung gewinnbringender Fondsprojekte im Immobilienbereich für private und institutionelle Investoren. Der Fokus liegt dabei auf Direktinvestments in Wohnimmobilienprojekte - Mehrfamilienhäuser im denkmalgeschützten Bereich - und Bestandsimmobilien sowie auf der Emission von Genussrechtsbeteiligungen für Immobiliengesellschaften. Bisher wurden 67 Wohnimmobilienprojekte erfolgreich abgewickelt. Das Unternehmen war an der Vermarktung von bisher über 2.300 Eigentumswohnungen mit einem Gesamtvolumen von 230 Millionen Euro sowie an der Gestaltung von vier geschlossenen Immobilienfonds beteiligt.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>