

Der Trend: nachhaltig Bauen & Modernisieren

Veröffentlicht am: 22.03.2010, 15:33

Pressemitteilung von: **eoscript Public Relations // Eike Ostendorf-Servissoglou**

Messe Stuttgart, 16. bis 18. April: Die Energie- und Baumesse HAUS | HOLZ | ENERGIE ist Informationsplattform für Haus- und Wohnungseigentümer, die bauen, umbauen, sanieren oder modernisieren wollen. Rund 150 Aussteller zeigen Produkte und Dienstleistungen rund ums Haus. Schwerpunkte sind erneuerbare Energien und Bauen und Heizen mit Holz. Publikumsmagnet: das kostenlose Vortragsprogramm. Informationen unter: www.messe-sauber.de. Die Deutschen bauen wieder: Die Zahl der Baugenehmigungen für Wohnungen wird 2010 um elf Prozent zunehmen, prognostiziert die Landesbausparkasse (LBS). Und wer baut, umbaut oder modernisiert, legt Wert auf Nachhaltigkeit. Das zeigt das Rekordhoch bei der Nachfrage nach Fördermitteln für energieeffizientes Bauen, die die KfW-Bankengruppe vergibt. Doch bevor das Baugesuch zum Amt geht, lassen sich Haus- und Wohnungsbesitzerinnen und -besitzer kompetent beraten. Dazu bietet ihnen die Messe HAUS | HOLZ | ENERGIE vom 16. bis 18. April in Halle 8 der Stuttgarter Landesmesse Gelegenheit. Von Fachleuten beraten lassen. Bei rund 150 Ausstellern finden die Besucherinnen und Besucher ein breites Angebotsspektrum - vom Bad, über Bodenbeläge, Küchen, Treppen und Türen bis zum Wintergarten. Architekten präsentieren sich, System- und Fertighausanbieter zeigen Gestaltungsmöglichkeiten und Hausvarianten - viele von ihnen aus Holz. Denn die Messe legt - der Name sagt es - besondere Schwerpunkte auf die Bereiche "Holz" und "Energie". Anbieter von Holzheizungen, Kaminen und Kachelöfen informieren über die Vorzüge beim Heizen mit dem nachwachsenden Rohstoff aus heimischen Wäldern. Aber auch die Umweltenergien aus Sonne, Luft und Boden, so zeigen Aussteller, lassen sich fürs Eigenheim anzapfen: Solaranlagen, Photovoltaikmodule und Wärmepumpen machen das möglich. Top-Thema: Energie. Der Messeschwerpunkt regenerative Energien liegt im Trend: "Sowohl die aktuelle Energieeinsparverordnung als auch die anhaltend hohen und sicher bald weiter steigenden Energiepreise machen es für Haus- und Wohnungseigentümer unumgänglich, sich mit dem Thema zu beschäftigen", sagt Peter Sauber, Geschäftsführer des Messe-Veranstalters, der Peter Sauber Agentur Messen und Kongresse GmbH aus Stuttgart. 2009 gaben fast die Hälfte der HAUS | HOLZ | ENERGIE - Besucherinnen und -Besucher an, sich besonders für Energiesparmaßnahmen rund ums Haus und für Informationen zum Thema "Heizung" zu interessieren. Fast 90 Prozent der Messe-Gäste kamen mit konkreten Modernisierungs- (69 %) bzw. Bauplänen (19%). Kostenloses Vortragsprogramm. Neben der Beratung durch die Aussteller und den informativen Sonderschauen schätzen die Besucherinnen und Besucher auch das kostenlose Vortragsprogramm, das sie 2009 mit der Note 1,9 bewerteten. 2010 widmen sich die Vorträge an den drei Messetagen folgenden Schwerpunktthemen: "Wohnen in jedem Alter", "Energie für nachhaltig Fortgeschrittene" sowie "Sanieren und umgestalten - aus Alt mach Neu". Andere Ausstellungen mit besuchen. Zeitgleich mit der HAUS | HOLZ | ENERGIE finden die Messen Garten, Slow Food, I-Mobility, Fair Handeln und die Internationale Mineralien- und Fossilienbörse auf dem Stuttgarter Messegelände statt. Die Eintrittskarte (Erwachsene 12,00 Euro) berechtigt zum Besucher aller dieser Frühjahrmessen. Presse-Kontakt: Peter Sauber Agentur Messen und Kongresse GmbH. Katerina Hodinova. Wankelstr. 170563 Stuttgart. Tel.: 0711-656960-52. E-Mail: katerina.hodinova@messe-sauber.de

Pressekontakt

Frau Eike Ostendorf-Servissoglou

eoscript Public Relations

Löwen-Markt 8
70499 Stuttgart-Weilimdorf, Deutschland

Telefon: 0711-65 22 79 30

E-Mail: eos@eoscript.de

Website: eoscript.de

Firmenportrait

Sie leiten ein Unternehmen, einen Verband oder Verein. Sie sind aktiv, Sie haben 1.000 neue Ideen und hätten sooo viel zu sagen ?

Es fehlen Ihnen die (richtigen) Worte? Ich leihe Ihnen meine. Ich Sorge dafür, dass andere von Ihren Anliegen lesen und hören. Damit Sie Interessenten gewinnen, Mitstreiter begeistern und Kunden oder Mitglieder überzeugen.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>