
Bye, bye bad hair days - welcome sunny good hair days

Veröffentlicht am: 12.08.2015, 13:35

Pressemitteilung von: **Ereignisbüro // Miriam Gebhardt**

Das perfekte Styling für den Sommer: ghd Creative Ambassador Giuliano Gammuto präsentiert die aktuellsten Trends und alltagstaugliche Looks für heiße Tage

Im Rahmen der Plattform Fashion in Düsseldorf kreierte ghd Creative Ambassador Giuliano Gammuto gemeinsam mit dem Stylisten-Team von ghd die aktuellsten Trend-Looks für den Catwalk. "Für die Plattform Fashion haben wir Trends entwickelt, die sowohl für den Catwalk, als auch für den Alltag geeignet sind.", so Giuliano Gammuto und ergänzt: "Entworfen wurden neben glamourösen Beachwaves ebenso Wet-Looks und ausgefallene Zöpfe".

Jedoch kamen nicht nur Modes backstage in den Genuss der lässigen aber dennoch glamourösen Looks der ghd-Stylisten. Auch zahlreiche VIP-Gäste wie Rebecca Mir, Verena Kerth, Tessa Bergmeier oder Milka Loff Fernandes sowie die Designerinnen Annette Görtz und Barbara Schwarzer bekamen das perfekte Styling für die heißesten Tage des Jahres. Begeistert von den besonderen Looks und der ghd-Styling-Lounge waren ebenso die Gäste des Fashion Blogger Café, unter welchen sich einige der bekanntesten Blogger und Fashionistas der Modeszene tummelten.

Ausgestattet mit den angesagtesten Looks der Saison und einigen Tipps und Tricks für das Nachstylen zu Hause, stand die Plattform Fashion auch für Ihre Besucher ganz im Zeichen des "good hair day, every day".

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

ghd Presseagentur Ereignisbüro PR

Miriam Gebhardt

Baaderstraße 27 - 80469 München

Tel: 089 / 219 379 8 - Fax: 089 / 219 379 8 - 44

eMail: miriam.gebhardt@ereignisbuero.com

Pressekontakt

Frau Miriam Gebhardt
PR Support Kofler & Kompanie

Ereignisbüro

Baaderstraße 27
80469 München, Deutschland

Telefon: 089 219 379 847
E-Mail: miriam@ereignisbuero.com
Website:

Firmenportrait

PR Agentur im Herzen Münchens

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>