
Eventmarketing - Erfolgreiches Instrument um die Unternehmenstrategie den Kunden näherzubringen

Veröffentlicht am: 15.03.2010, 14:21

Pressemitteilung von: //

Pläne sind nichts, Planung ist alles. (Dwight D. Eisenhower) Nichts bewegt Menschen mehr, an nichts erinnert man sich besser, als an Ereignisse, die man selbst erlebt hat. Event Marketing ist mittlerweile eines der wirkungsvollsten Marketinginstrumente, egal ob ein Unternehmen einer Veranstaltung informieren, begeistern oder motivieren möchte. Es ermöglicht das Unternehmen, mit seinen Kunden, Mitarbeitern oder Lieferanten in persönlichen Kontakt zu treten. Die meisten Unternehmen verfügen jedoch nicht über Kapazitäten, neben dem Tagesgeschäft eine Messeteilnahme, Roadshow oder andere Events intensiv vorzubereiten. Oft fehlt es an Personal, an Zeit und am ausreichenden Know-how. Jede Veranstaltung muss vom Konzept und von der Aussage zur Unternehmensstrategie und Unternehmenskultur passen. Denn es geht nicht nur um die allgemeine Organisation eines Events von Anfang bis Ende, sondern insbesondere darum, ein Produkt zu vermarkten oder ein Unternehmen zu präsentieren. Häufig wird zudem die abschließende Erfolgskontrolle nach der Messe vergessen. Doch hieraus lassen sich wichtige Fakten für die Zukunft generieren. Nur wenige Unternehmen schöpfen gezielt die verschiedenen Möglichkeiten des Eventmarketings aus. Gerade kleinere und mittlere Unternehmen, die ihre Veranstaltungen oft in Eigenregie durchführen, nutzen nur einen Bruchteil des tatsächlichen Potentials von Marketingevents. Ziegler Marketing und Kommunikation unterstützt Unternehmen nicht nur bei der Realisierung einer Veranstaltung, sondern bereits im Vorfeld bei der Zielsetzung und Konzeption sowie der anschließenden Erfolgskontrolle. Dazu kommt die Wahl der geeigneten Veranstaltung, denn nicht jede Veranstaltung eignet sich für jedes Unternehmen. Sie verhilft Unternehmen mittels einer Tagung oder Messe, Roadshow oder Jubiläum Mitarbeiter- oder Partnerveranstaltung die Aufmerksamkeit auf sich zu ziehen. Pressekontakt: Sabine Ziegler, Inhaberin Ziegler Marketing und Kommunikation Telefon 08752-678, info@ziegler-marketing.de Nandlstädter Weg 2a, 84072 Au in der Hallertau

Pressekontakt

,
Telefon:
E-Mail:
Website:

Firmenportrait

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>