
Neue Online-Marketing-Messe für den Mittelstand in Köln

Veröffentlicht am: 16.12.2016, 15:05

Pressemitteilung von: **Fairrank GmbH // Julia Schmitz**

Am 23. März 2017 findet in Köln erstmals die erste WebSuccess statt. Die Online-Marketing-Konferenz und -Messe richtet sich speziell an die Entscheider von kleinen und mittleren Unternehmen (KMU). Im Rahmen von Vorträgen und Fallstudien wird den Besuchern unter anderem vermittelt, wie Sie mithilfe von Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenwerbung (SEA) und anderen digitalen Werbeformen mehr potenzielle Kunden über ihre Webpräsenzen generieren können.

Online-Konkurrenz für den Mittelstand nimmt zu

Die Bedeutung des Themas Online-Marketing nimmt kontinuierlich zu. Gleichsam sehen sich kleine und mittlere Unternehmen einem intensiven Wettbewerb im Internet ausgesetzt. Dies macht es für die Unternehmer immer wichtiger, sich über aktuelle Entwicklungen und Lösungsansätze im Onlinebereich zu informieren. Besucher dürfen auf der WebSuccess eine große Bandbreite an praxisnahen Vorträgen und Workshops aus diversen Bereichen des Online-Marketings erwarten. Die Kölner Messe und Konferenz wird von erfolgreichen Unternehmern und absoluten Kennern der Branche geleitet, die ihre Expertise anschaulich vermitteln. Michael Jäschke, Head of Channel Sales DACH, Google Deutschland, bringt es auf den Punkt: "WebSuccess vermittelt dem Mittelstand alles Wesentliche, was er für seine Online-Marketing Strategie wissen muss - informativ, verständlich und praxisnah."

Themen der WebSuccess 2017

Das Themenspektrum der WebSuccess reicht von einleitenden Präsentationen zum Online-Marketing und aktuellen Entwicklungen der Branche bis hin zu detaillierten und sehr praxisorientierten Fallstudien. Neben den Möglichkeiten von SEO und SEA soll den Besuchern auch vermittelt werden, wie sie Video- oder E-Mail-Marketing sowie die sozialen Medien oder Amazon für erfolgreiche Werbung und Kommunikation nutzen können. Die Unternehmer können darüber hinaus lernen, wie sie Analysetools wie beispielsweise Web Analytics zur effektiven Marketing-Steuerung, -Analyse und Erfolgskontrolle verwenden. Besucher erhalten außerdem wichtige Informationen aus dem Bereich Internet-Recht und erfahren, wie man mit Internet-Bewertungen umgeht und diese aktiv gestalten kann. Alle Themen werden dabei möglichst verständlich und realitätsnah vermittelt, so dass die erlangten Kenntnisse direkt in den jeweiligen Unternehmen zum Einsatz kommen können.

Tickets sowie ausführliche Informationen zur Messe und einzelnen Programmpunkten erhalten Interessenten auf der WebSuccess-Homepage: <https://www.websuccess.de/>

Pressekontakt

Frau Julia Schmitz
Marketing Managerin

Fairrank GmbH

Siegburger Straße 215
50679 Köln, Deutschland

Telefon: 022199202155
E-Mail: j.schmitz@fairrank.de
Website: <https://www.fairrank.de>

Firmenportrait

Die FAIRRANK GmbH in Köln ist seit 2004 im Bereich Online-Marketing tätig und zählt zu den Marktführern der Branche. Durch Tausende Kundenprojekte, die das Unternehmen bisher realisiert hat, können die rund 100 Mitarbeiter auf ein großes Expertenwissen in den Bereichen Suchmaschinenoptimierung und Suchmaschinenwerbung zurückgreifen. Der Fokus liegt auf kleinen und mittleren Unternehmen (KMU). Die FAIRRANK GmbH ist langjähriger, offizieller "Google Premier Partner" und wurde bereits mehrfach vom Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) mit den Qualitätszertifikaten für SEO und SEA ausgezeichnet.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>