
10 Jahre Texterella: Die "Mutter" aller Ü40-Blogs feierte runden Geburtstag

Veröffentlicht am: 07.05.2019, 19:27

Pressemitteilung von: **faltmann PR // Sabine Faltmann**

Susanne Ackstaller bloggt seit 2009 auf texterella.de für mehr Vielfalt und Sichtbarkeit von Frauen über 40

Susanne Ackstaller ist Bloggerin aus Leidenschaft und sammelte bereits erste Erfahrungen, bevor sie 2009 texterella.de gründete, eins der führenden Lifestyle- und Modeblogs für Frauen ab 40. Warum Blogs in Zeiten von Instagram und blutungen Influencerinnen und Influencern aktueller und wichtiger sind denn je, erklärt die Pionierin des Bloggens anlässlich der 10-jährigen Geburtstagsparty von Texterella.

In Zeiten, in denen sich im Internet alles um Instagram und YouTube dreht und Influencerinnen und Influencer die neuen Popstars sind, scheint ein Blog ein Relikt aus einer anderen Zeit zu sein. Bloggerin Susanne Ackstaller, die ein führendes deutsches Lifestyle- und Modeblog für Frauen über 40 betreibt, sieht das anders. Während Aufmerksamkeits-Hypes über Social Media erzeugt werden, die oft genauso schnell entstanden wie vergessen sind, lassen sich mit Blogs langfristige Botschaften platzieren, die nachhaltig wirken und Bestand haben.

Publizistin aus Leidenschaft, Bloggerin aus Überzeugung

Die Leidenschaft für das Internet und die Faszination für das Publizieren eigener Inhalte waren die Motivation für Susanne Ackstallers erstes Blog. Das war 2003. Damals gründete die Texterin ein Tagebuch-Blog und gehörte damit zu den ersten Bloggern in Deutschland überhaupt. 2009 launchte Ackstaller das Lifestyle- und Modeblog Texterella, das sich im Laufe der letzten Dekade zu einem der führenden Blogs für Frauen über 40 entwickelt hat.

Mit 40 hört das Leben noch lange nicht auf

Gleichgeblieben über all die Jahre ist die Begeisterung für hochwertigen, unterhaltsamen und intelligenten Content, der sich bewusst von der Schnelllebig- und Flüchtigkeit sozialer Medien wie Instagram und Facebook unterscheidet. "Mir geht es nicht darum, schnelle Likes und viele Herzchen zu kassieren", sagt Susanne Ackstaller. "Ich will Frauen inspirieren und ihnen Mut machen - und zwar nicht nur in Sachen Mode. Es stört mich, dass so viel von Diversity die Rede ist, diese vielbeschworene Vielfalt aber mit Erreichen der Altersschwelle von 40 Jahren endet."

Mit viel Herzblut und dem Blog-Slogan "For women. Not girls" schreibt und fotografiert Susanne Ackstaller gegen das schleichende Verblässen und Unsichtbarwerden von Frauen ab 40 an. "Wir haben Lebenserfahrung und zugleich genug Zukunft vor uns, um das Beste aus unserem Leben zu machen. Es gibt keinen Grund, in die zweite Reihe zurückzutreten."

Mit 48 startete die Bloggerin durch

Für diesen Ansatz ist Susanne Ackstaller selbst das beste Beispiel: Mit 48 steht sie erstmals vor (statt

hinter) der Kamera und hat es seitdem zu zahlreichen Presseauftritten gebracht. Zu den Highlights ihrer Blogger-Vita zählen ein Shooting mit der deutschen Fotografin GABO, die bereits Helmut Schmidt, Herbert Grönemeyer, Die Toten Hosen, Angelina Jolie und Veronica Ferres vor der Kamera hatte, und die Lifestyle-Kolumne "Nix anzuziehen!", die sie fünf Jahre lang für DIE WELT schrieb, sowie doppelseitige Fotostrecken in DONNA und Geo kompakt. Ab Anfang 2020 wird "Texterella" sogar in der Dauerausstellung eines großen Berliner Museums zu sehen sein.

Texterellas Zukunftspläne

Für die nächsten Jahre hat Susanne Ackstaller spannende Pläne: "Ich will weg von der reinen Digitalität meines Blogger-Ichs, hin zu mehr echtem, analogem Leben, in dem die Leserinnen Texterella nicht nur lesen, sondern auch kennenlernen können." Den Auftakt machte eine Geburtstagsfeier zu #10JahreTexterella, bei der im Kreise von 15 bekannten deutschen Ü50-Bloggerinnen gefeiert wurde. Blass und farblos war von diesen Frauen übrigens keine.

WEITERFÜHRENDE LINKS

+ "Das Leben hinter Texterella" Fragen und Antworten von Susanne Ackstaller

<https://www.texterella.de/mode-text.php/lifestyle/comments/auf-einen-milchkaffee-mit-susanne-ackstaller>

+ "Wie war das damals eigentlich, Frau Texterella?" Zeitreise zu #10JahreTexterella

<https://www.texterella.de/mode-text.php/lifestyle/comments/zeitreise-wie-war-das-damals-eigentlich-frau-texterella>

+ Die große Geburtstagsfeier: "Let's party! Weil: Glück wird mehr, wenn man es teilt."

<https://www.texterella.de/mode-text.php/lifestyle/comments/die-grosse-Geburtstagsfeier>

Pressekontakt

Frau Sabine Faltmann
Geschäftsführerin

faltmann PR
Marshallstraße 23
52066 Aachen, Deutschland

Telefon: +49 241 5707 3570
E-Mail: presse@faltmann-pr.de
Website: <https://www.faltmann-pr.de/>

Firmenportrait

faltmann PR | Öffentlichkeitsarbeit für IT-Unternehmen deckt die ganze Bandbreite der Unternehmenskommunikation ab: von Pressearbeit und Fachartikeln über Fallstudien, Broschüren und Webseiten, Events, Workshops, Präsentationen und Mailings bis hin zu Kommunikations- und Marketingkonzepten. Basis jeder Aktion ist aber immer die fachkundige Beratung. Ein Netzwerk von Fotografen und Grafikern, Übersetzern und Werbetextern, Dokumentationsfilmern und Eventmanagern wird nach Bedarf in die Projekte einbezogen. Das Unternehmen ist klein, schnell und flexibel. Pressearbeit wird zu festen Paketpreisen angeboten, damit die Kostenstruktur transparent und kalkulierbar bleibt. Zum Kundenkreis von faltmann PR zählen OPTIMAL System-Beratung (Aachen), TÜV Rheinland i-sec (Köln), SECUDE (Darmstadt), iCOMcept (Aachen) und DIE ERSTE GEIGE (München).

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>