

Prozessoptimierung in der Sportindustrie: Warenwirtschaftssysteme

Veröffentlicht am: 12.02.2010, 0:12

Pressemitteilung von: **faltmann PR // Sabine Faltmann**

DIE ERSTE GEIGE hat für den Sportbereich das Beratungspaket "IT for Sports" geschnürt. Pünktlich zur ISPO, der größten internationalen Fachmesse für Sportartikel und Sportmode in München, stellen die SAP-Berater ihr "IT-Projekt mit Branchen-Know-how" vor, das einen Ausweg aus der Sackgasse der verteilten Systeme bietet und SAP und SOA in der Sportbranche ermöglicht. "Die genaue Kenntnis der Branche ist die beste Voraussetzung, um deren besondere Ansprüche an Warenwirtschaft und Vertrieb zu verstehen", erklärt Barbara Wittmann, Inhaberin des IT-Beratungshauses DIE ERSTE GEIGE. "Da wir unsere Lehrjahre in internationalen Sportunternehmen verbracht haben, kennen wir die Anforderungen sehr genau: Als Experten für integrierte Prozesse schlagen wir die Brücke zwischen Sport und IT." Die Lösung "IT for Sports" schließt Lücken zwischen Systemen und innerhalb von ERP-Anwendungen. "Wir sehen die Prozesse durch Sport-Augen, aber mit der IT Brille", ergänzt Sabrina Oberortner, Integration Consultant bei DIE ERSTE GEIGE. "Unsere Systemlandschaft war aus SAP- und anderen Systemen heterogen gewachsen", erinnert sich der IT-Projektleiter eines bekannten Sportartikelherstellers aus dem süddeutschen Raum. "Dadurch gab es in unseren Kernprozessen gravierende Lücken, die durch die Domain-Expertise und Systemkenntnis der Berater Wittmann und Oberortner schnell gefunden und ausgeräumt wurden." Die Lösungsvorschläge seien erstaunlich schnell umgesetzt und in den Alltag eingebunden worden, da Berater und Mitarbeiter fachlich wie menschlich auf einer Wellenlänge lagen. Die Sportbranche hat komplexere Anforderungen an Warenwirtschaft und Vertrieb als andere Branchen. Trends und Saisongeschäft erfordern schnelle Reaktionen, wohingegen die Produktion in Fernost lange Vorlauf- und Lieferzeiten beansprucht. Unterschiedliche Absatzmärkte müssen über heterogene Vertriebskanäle bedient werden, um Großhändler, Geschäftskunden und Endkunden gleichermaßen zu bedienen. Diese vielschichtigen Anforderungen an Warenwirtschaft und Vertrieb werden gewöhnlich in verteilten Softwaresystemen abgebildet. Daraus ergeben sich Prozessbrüche, hohes Datenvolumen und Datenredundanz. Um hier gezielt zu beraten, ist nicht nur Branchenwissen gefragt, sondern auch übergreifende Kenntnis der IT-Systeme. Die SAP-Berater von DIE ERSTE GEIGE bündeln ihre Erfahrungen aus dem Sportbereich mit langjähriger Beratungserfahrung in den Bereichen SAP und integrierte Prozesse. Dieses Know-how bietet die beste Voraussetzung, wenn bestehende Systeme oder Prozesse Lücken aufweisen oder wenn die Einführung einer neuen Software kurz bevorsteht und Anforderungen definiert werden müssen. Über DIE ERSTE GEIGE DIE ERSTE GEIGE, 2006 von Barbara Wittmann als Beraterin, Dozentin und Coach gegründet, ist spezialisiert auf SAP-Prozesse. Das Unternehmen begleitet die Fach- und IT-Abteilung im Change-Prozess, wenn nach der Software-Implementierung im täglichen Geschäftsleben Probleme auftauchen oder IT-Projekte zu scheitern drohen. Mit der Beratungsmethode Symphonie III führt DIE ERSTE GEIGE Kunden in drei Schritten zum Projekterfolg und stellt sicher, dass neue Konzepte und Innovationen nicht nur implementiert, sondern auch im Unternehmen verankert werden. Die drei IT-Experten des Beratungsunternehmens ziehen projektbezogen Partner aus ihrem leistungsfähigen und erprobten Netzwerk hinzu. Schwerpunkte sind das Umsetzen und Optimieren von SAP-Prozessen, Einführen, Analyse und Begleiten von SOA-Projekten und die strategische und operative Kehrtwende bei "Projekten in Schiefelage". Daneben gibt es Standardlösungen für die schnelle Umsetzung von Projekten. www.dieerstegeige.de

Pressekontakt

Frau Sabine Faltmann
Geschäftsführerin

faltmann PR

Marshallstraße 23
52066 Aachen, Deutschland

Telefon: +49 241 5707 3570

E-Mail: presse@faltmann-pr.de

Website: <https://www.faltmann-pr.de/>

Firmenportrait

faltmann PR | Öffentlichkeitsarbeit für IT-Unternehmen deckt die ganze Bandbreite der Unternehmenskommunikation ab: von Pressearbeit und Fachartikeln über Fallstudien, Broschüren und Webseiten, Events, Workshops, Präsentationen und Mailings bis hin zu Kommunikations- und Marketingkonzepten. Basis jeder Aktion ist aber immer die fachkundige Beratung. Ein Netzwerk von Fotografen und Grafikern, Übersetzern und Werbetextern, Dokumentationsfilmern und Eventmanagern wird nach Bedarf in die Projekte einbezogen. Das Unternehmen ist klein, schnell und flexibel. Pressearbeit wird zu festen Paketpreisen angeboten, damit die Kostenstruktur transparent und kalkulierbar bleibt. Zum Kundenkreis von faltmann PR zählen OPTIMAL System-Beratung (Aachen), TÜV Rheinland i-sec (Köln), SECUDE (Darmstadt), iCOMcept (Aachen) und DIE ERSTE GEIGE (München).

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>