
Tegernseer Tal wird zu "Tegernsee Valley"

Veröffentlicht am: 21.08.2017, 0:00

Pressemitteilung von: **fiveinnovations GmbH // Cord Walther**

Mit der Gründung der fiveinnovations GmbH kommt "Künstliche Intelligenz" ins Tegernseer Tal: Digitale Transformation und daraus entstehende Innovationen wollen Fabian Marcus Ebert, Johann René Ebert, Leopold Franz Oesterheld, Jacob Carlos Tom Engels und Cord Vincent Walther aus dem Tegernseer Tal in die Unternehmenswelt bringen. Bereits mit internationalen Kontakten ausgestattet, möchten die fünf Firmengründer die nächste Stufe der Kommunikation vom Tegernsee aus treiben: "Wir erschaffen hier einfach unser eigenes Tegernsee Valley!"

Die Jungunternehmer haben eine künstliche Intelligenz namens "Harvey X" entwickelt, die große Mengen an Informationen und Daten aus dem Internet filtert und in die verschiedenen sozialen Netzwerke verteilt. "Social Media für Unternehmen perfekt zu machen und klein- und mittelständischen Unternehmen die Möglichkeit zu bieten global vernetzt zu sein und individuell aufzutreten," so heißt es in einer Stellungnahme der fiveinnovations GmbH.

Das derzeit bekannteste Produkt ist SocializerHub©:

SocializerHub© unterstützt Marketingabteilungen oder Firmeninhaber hinsichtlich ihres Social Media Auftritts. Firmen jeder Größenordnung werden mit ihren Themen in individueller Absprache vom fiveinnovations -Team in "Harvey X" implementiert. Anschließend analysiert "Harvey X" das digitale Umfeld des Kunden. Gleichzeitig beginnt er, über die vorher festgelegten Keywords und über die Themenfelder aus den Inhalten des Webauftritts zu "lernen" und passende Quellen zu filtern. Durch die Filter wird sichergestellt, dass nur nach qualitativ hochwertigen Inhalten gesucht wird. Für diese Inhalte sucht sich dann Harvey das bestmögliche soziale Netzwerk zur Verbreitung aus. Allerdings veröffentlicht Harvey diese nicht sofort, sondern analysiert zuerst das Nutzerverhalten der potenziellen Leserschaft und adressiert sie nur dann, wenn sie auch online ist.

Mit dieser künstlichen Intelligenz werden die den potenziellen Kunden ansprechenden Inhalte zum idealen Zeitpunkt gepostet, so dass mit jedem Post die meisten potenziellen Leser und somit auch die größtmögliche Reichweite erzielt wird.

Social Media ist ein riesiges Feld und durchaus für viele Unternehmen schwer zu durchdringen. Damit wird es auch schwierig seine jeweilige Zielgruppe effizient medial zu erreichen. An diesem Punkt übernimmt "Harvey X", der bereits Patentgeschützt und damit auch in dieser Form der Marketing Automation weltweit einmalig ist. Bereits heute filtert "Harvey X" 800 000 News, Artikel und Inhalte aus dem Internet pro Tag und es werden täglich mehr.

Das Preiskonzept von SocializerHub© ermöglicht damit Unternehmen jeder Größenordnung den preislich individualisierten Zugang zur digitalen Welt (bereits ab 59,90 Euro monatlich).

Pressekontakt

Herr Cord Walther
Chief Communication Officer and Managing Director

fiveinnovations GmbH
Glasstraße 8
83700 Rottach-Egern am Tegernsee, Deutschland

Telefon: +4916096864268
E-Mail: cord.walther@fiveinnovations.com
Website: www.fiveinnovations.com

Firmenportrait

Die fiveinnovations GmbH bringt digitale Transformation ins Tegernseer Tal und in die Welt der Unternehmen. Mit der eigens entwickelten künstlichen Intelligenz namens "Harvey X" und dem Produkt SocializerHub© wird Online Content Marketing für Unternehmen auf allen sozialen Netzwerken betrieben. Klein- und Mittelständischen Unternehmen eröffnen sich damit neue Dimensionen des digitalen Marketings. Unabhängig von Größe und Branche des Unternehmens kann SocializerHub© in den sozialen Netzwerken für ein so genanntes "Grundrauschen" sorgen. Das soll Social Media Manager unterstützen, den Fokus wieder auf Social Media Kampagnen zu setzen ohne Tag für Tag nach Inhalten für Postings zu suchen.

"Harvey X" filtert die qualitativ hochwertigsten Inhalte aus derzeit 800 000 Quellen aus dem Internet und postet die an die Themenfelder der Nutzer angepassten Inhalte automatisch in die sozialen Netzwerke hinein und das - aufgrund von Echtzeitanalysen - zur perfekten Zeit, in das perfekte Netzwerk, um die höchstmögliche Anzahl an Lesern zu erreichen.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Portal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Portal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>