

"Der beste Chor im Westen": Ab sofort können sich Chöre beim WDR für Staffel 2019 bewerben!

Veröffentlicht am: 16.04.2019, 13:07

Pressemitteilung von: **Foolproofed GmbH** // Markus Hermjohannes

Der WDR-Wettbewerb "Der beste Chor im Westen" geht in die vierte Staffel: Ab sofort können sich wieder alle Chöre aus ganz Nordrhein-Westfalen um einen großen Show- Auftritt bewerben. Egal welcher Musikstil - wichtig ist, dass die Chöre ihre Songs mit Begeisterung performen!

Die Bewerbungsfrist läuft bis 30. Juni 2019. Nach einer ersten Vorauswahl wird es eine Vorentscheidungsrunde geben, in der sich die besten Chöre für das Halbfinale qualifizieren. Im Finale in der Vorweihnachtszeit wird "der beste Chor im Westen 2019" gekürt, der sich auf 10.000 Euro freuen darf.

Alle Informationen, FAQs zum Wettbewerb und die genauen Teilnahmebedingungen gibt es auf www.derbestechor.wdr.de und auf www.facebook.com/ChorimWesten.

"Der beste Chor im Westen" ist eine Produktion des Westdeutschen Rundfunks in Zusammenarbeit mit Bavaria Entertainment. Redaktion: Daniel Boltjes. Fotos zu "Der beste Chor im Westen" finden Sie unter ard-foto.de.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

WDR Kommunikation

Lena Schmitz

Telefon: 0221 / 220 7100

Lena.Schmitz@wdr.de

Besuchen Sie auch die WDR Presselounge: presse.wdr.de

Pressekontakt

Herr Markus Hermjohannes
Geschäftsführer

Foolproofed GmbH

Krieler Straße 13
50935 Köln, Deutschland

Telefon: 02219333080

E-Mail: pr@foolproofed.de

Website:

Firmenportrait

Als Full-Service-Agentur realisieren wir seit 19 Jahren maßgeschneiderte PR-Kampagnen für Großkunden aus dem Entertainmentbereich.

Wir entwickeln und kommunizieren Botschaften crossmedial in Print, TV, Hörfunk, Online und Social Media.

Für Ihr Produkt und Ihre News finden wir den passenden Kommunikations-Mix und emotionalisieren Ihre Marke! Durch ein jahrzehntelang gewachsenes Netzwerk generieren wir Synergien und optimieren Reichweiten. So verhelfen wir Ihnen zu einer nachhaltigen Positionierung in der Öffentlichkeit.

Neben der Umsetzung kreativer PR-Kampagnen zu großen TV-Shows führender Sendergruppen ist unsere Expertise zudem bei zahlreichen Markenartiklern und Eventveranstaltern gefragt.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>