
SAHLBERG auf der TechnoPharm 2014

Veröffentlicht am: 25.08.2014, 14:14

Pressemitteilung von: **Fortis PR // Tanja Hornig**

Feldkirchen/München, 25. August 2014. Der Spezialist für Schlauch- und Armaturentechnik SAHLBERG GmbH & Co. KG präsentiert auf der TechnoPharm sein Produktsortiment für die Getränke-, Lebensmittel-, Pharma- und Chemieindustrie. Die internationale Fachmesse für Life Science Prozesstechnologie findet vom 30. September bis 2. Oktober 2014 im Messezentrum Nürnberg statt. SAHLBERG stellt in Halle 9 am Stand 450 gemeinsam mit der Firma Tecno Plast Industrietechnik GmbH aus Düsseldorf sein umfangreiches Produktportfolio vor und informiert über die umfangreichen Dienstleistungen.

Präsentiert werden Weiterentwicklungen der bewährten PTFE-Pharmaschläuche "Corroline Plus" und "Bioflex Ultra". Weiterhin werden am Stand Silikonschläuche mit und ohne Einlage im RE-LINK-System mit wiederverwendbaren Armaturen sowie Manifold Schlauchsysteme präsentiert, die über tottraumfreie Schlauchverbindungen verfügen und auf Wunsch gammasterilisiert und doppelt verpackt sind.

SAHLBERG zeichnet sich neben der Produktvielfalt auch durch ein umfangreiches Fachwissen und ein weitreichendes Dienstleistungsangebot im Bereich Schlauchleitungen aus. Im eigenen "Fluid Center" werden Schlauchleitungen kundengerecht konfektioniert, nach verschiedenen Normen geprüft und zertifiziert. Der mobile Prüfservice, ausgestattet mit Prüfwagen und Endoskop, führt Schlauchprüfungen auch direkt beim Kunden durch. Zudem bietet SAHLBERG verschiedene Schulungen an, die umfassende Einblicke in die gängigen Regelwerke und gesetzlichen Bestimmungen geben, damit Sicherheitsfachkräfte Gefährdungsbeurteilungen und Prüfungen von Schlauchleitungen durchführen können.

Über SAHLBERG

SAHLBERG wurde 1907 in München gegründet und ist heute deutschlandweit einer der bedeutendsten Anbieter von Gummi- und Kunststoffzeugnissen für die Erstausrüstung und Instandhaltung sowie von Arbeitsschutz- und Sicherheitsprodukten und Betriebseinrichtung. Als Lösungspartner bietet SAHLBERG seinen Kunden die kundenspezifische Anpassung von Standardprodukten ebenso wie die Entwicklung und Fertigung von Zeichnungsteilen für den Serienbedarf. Das Unternehmen hat langjährige Erfahrung im E-Procurement und betreibt eine Vielzahl unterschiedlicher Versorgungssysteme für Industriekunden.

Weitere Informationen unter www.sahlberg.de

Pressekontakt

Frau Tanja Hornig
PR-Beraterin

Fortis PR

Robert-Koch-Straße 13
80538 München, Deutschland

Telefon: 089/45 22 780
E-Mail: t.hornig@fortispr.de
Website: www.fortispr.de

Firmenportrait

Fortis PR ist eine Inhaber geführte Agentur für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Zentrum von München. Seit 2003 entwickeln wir innovative PR-Kampagnen für Unternehmen aus den Märkten Technologie, Industrie, Dienstleistung, Consumer Electronics und Lifestyle.

Wir realisieren erfolgsorientierte und nachhaltige Kommunikationslösungen, die individuell auf den Bedarf und das Budget eines Kunden zugeschnitten sind. Dabei verknüpfen wir die PR-Strategie eng mit der jeweiligen Unternehmensstrategie und leiten daraus ein integriertes Kommunikationskonzept ab. Mit unseren kreativen PR-Maßnahmen gestalten wir ein einheitliches Bild eines Unternehmens und seiner Leistungen in der Öffentlichkeit.

Wir agieren auch außerhalb des deutschen Sprachraums. Bei internationalen Projekten arbeiten wir mit unterschiedlichen PR-Agenturen weltweit zusammen. Zudem verfügen wir über ein etabliertes Netzwerk von Marketingspezialisten zur Realisierung von integrierten Kommunikationslösungen.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>