
Anforderungen an den digitalen Arbeitsplatz

Veröffentlicht am: 27.04.2017, 14:35

Pressemitteilung von: **Fraunhofer IAO // Juliane Segedi**

Umfrage zur digitalen Kollaboration ermittelt Bedürfnisse an die IT-Unterstützung am Arbeitsplatz

Die Digitalisierung verändert nicht nur die Art und Weise, wie wir arbeiten, sondern verbessert auch die Möglichkeiten, in verschiedenen Konstellationen zusammen zu arbeiten. Allerdings verläuft der digitale Alltag in vielen Unternehmen häufig noch nicht reibungslos. Probleme und Optimierungspotenziale ermittelt das Fraunhofer IAO mit der Umfrage »Anforderungen an den kollaborativen Arbeitsplatz«. Zur Teilnahme: <https://www.ost.iao.fraunhofer.de/rcw01/index.php>

Informationen und Daten sind jederzeit und überall verfügbar, können anschaulich visualisiert und gemeinsam in Echtzeit bearbeitet werden. Die Digitalisierung hat die Art und Weise der Arbeit verändert und bietet mehr Möglichkeiten des flexiblen Arbeitens. Doch häufig stehen Unternehmen im digitalen Alltag vor Problemen. Das Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO untersucht im Rahmen des Forschungsprojekts »Enterprise Social Media - Anforderungen an den kollaborativen Arbeitsplatz« die Ursachen dieser Probleme. Schließlich gilt es, gerade die IT-Arbeitsplätze für die Bedarfe digitaler Kollaboration zu optimieren.

Umfrage soll Bedürfnisse und Anforderungen an den Arbeitsplatz aufdecken

Vor diesem Hintergrund führt das Fraunhofer IAO die Umfrage »Anforderungen an den kollaborativen Arbeitsplatz« durch. Dabei stehen die Nutzer und ihre Bedürfnisse im Vordergrund. Ziel der Untersuchung ist es, Handlungsempfehlungen und Optimierungsvorschläge abzuleiten, die als Wegweiser bei der Gestaltung von IT-Arbeitsplatzumgebungen dienen. Es gilt die Anforderungen der Mitarbeitenden an ihre IT-Umgebung zu ermitteln: was benötigen sie, um effektiv zu kooperieren, was wünschen sie sich und was stößt auf Ablehnung? Mit der Umfrage werden wichtige Erkenntnisse über den Einsatz sozialer Technologien am Arbeitsplatz gesammelt, um diesen benutzergerecht und entsprechend der Bedürfnisse an digitaler Kollaboration zu gestalten. Die Analyse der Umfragedaten erfolgt mit dem Kano-Modell der Kundenzufriedenheit.

Die Teilnahme an der Umfrage ist unter den unten stehenden Link möglich. Die Befragung dauert rund 15 Minuten, die Angaben werden vertraulich und anonym behandelt. Nach Auswertung der Daten wird auf Wunsch eine Ergebnisübersicht der Umfrage zugesandt. Am Ende der Umfrage wird dafür die E-Mail-Adresse abgefragt.

Kontakt:

Carsten Schmidt

Business Performance Management

Fraunhofer IAO

Nobelstraße 12

70569 Stuttgart

E-Mail: carsten.schmidt@iao.fraunhofer.de

Telefon: +49 711 970-2094

Pressekontakt

Frau Juliane Segedi
Pressesprecherin

Fraunhofer IAO
Nobelstraße 12
70569 Stuttgart, Deutschland

Telefon: +49 711 970-2124
E-Mail: presse@iao.fraunhofer.de
Website:

Firmenportrait

Der Mensch im Mittelpunkt

Das Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO unterstützt Unternehmen und Institutionen auf dem Weg zu neuen Geschäftsmodellen, effizienten Prozessen und wirtschaftlichem Erfolg. Mit einem tiefgreifenden Verständnis für Organisationsformen und Technologien schaffen wir den Transfer von angewandter Forschung in die Praxis. Eingebunden in internationale Netzwerke erforschen und gestalten wir die relevanten Zukunftsthemen für den Wirtschaftsstandort Deutschland. Unser Ziel ist es, das Zusammenspiel von Mensch, Organisation und Technik systematisch zu optimieren.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Portal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Portal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>