
Amy Macdonald platziert sich mit "The Human Demands" auf Platz 4 der Album-Charts

Veröffentlicht am: 09.11.2020, 11:13

Pressemitteilung von: fuerste_PR // Melanie Fürste

Amy Macdonald ist es gelungen, große internationale Erfolge zu feiern: Welttourneen vor mehr als 3,3 Millionen Menschen, über 200 Millionen Spotify-Streams, der überwältigende Welt-Hit "This Is The Life" (2007), der in zehn Ländern auf Platz 1 ging, sechs Millionen verkaufte Longplayer und bislang vier Top-5-Studioalben. Mit der Veröffentlichung ihres fünften Albums "The Human Demands" (BMG) am 30. Oktober 2020 erhöht sie die Zahl auf 5 und knüpft nahtlos an ihren beeindruckenden Erfolg: Der Longplayer platziert sich auf Platz 4 der Top 100 Longplay der Offiziellen Deutschen Charts, in der Schweiz sogar auf Platz 2 und in UK auf Platz 10.

Produziert von Jim Abbiss (Arctic Monkeys, Kasabian), findet Amy Macdonald mit ihrem neuen Werk zu ihren anfänglichen Indie-Wurzeln zurück und verarbeitet in ihren Texten Themen, mit denen wir uns alle identifizieren können: das Älterwerden, der Umgang mit herausfordernden Situationen des Lebens wie etwa Depressionen, aber auch das Verliebtsein.

Mit "The Hudson" (Video) präsentierte die schottische Sängerin nicht nur die Lead-Single sondern auch den perfekten Opener für ihr bislang wohl persönlichstes Album. Es folgten die beiden Tracks "Crazy Shades of Blue" und der gleichnamige Album-Titel "The Human Demands". Ab April 2021 wird Amy Macdonald auf große Europa-Tournee gehen. Neben Belgien, Schweiz, Luxembourg, Niederlande und England stehen mit Frankfurt, München, Berlin, Oberhausen und Hamburg auch fünf Termine für Deutschland auf dem Tourplan. Anschließend wird Amy MacDonald neben Lewis Carpaldi eine Homecoming-Show auf der Hauptbühne des TRNSMT-Festivals in Glasgow spielen.

"The Human Demands" ist als Standard-CD, Deluxe-Version, Vinyl und natürlich in allen digitalen Formaten erhältlich.

Weitere Infos unter www.amymacdonald.co.uk

Pressekontakt

Frau Melanie Fürste
Inhaber

fuerste_PR

Dolziger Straße 44
10247 Berlin, Deutschland

Telefon: 00491621071224
E-Mail: melanie.fuerste@web.de
Website:

Firmenportrait

Fürste PR wurde im Jahr 2018 in Berlin gegründet und kümmert sich vorrangig um die Presse- & Online Promotion von Entertainment-Projekten (z.B. Musik- oder Buch-Veröffentlichungen), Lifestyle-Produkten oder auch Personality-PR.

Als Senior Manager Press & Online Promotion des Universal-Labels Polydor / Island habe ich 14 Jahre lang zahlreiche nationale und internationale Künstler, wie z.B. Helene Fischer, Tokio Hotel, Lukas Graham, Sunrise Avenue, Rea Garvey, Milow, PUR, The BossHoss, Silly oder auch Andrea Bocelli auf Pressekonferenzen, roten Teppichen, bei Interviewtagen und Shootings betreut. Weitere Infos unter www.melanie-fuerste.com

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>