
Online-Portal Gamer's Potion veröffentlicht eigene Kickstarter Kampagne

Veröffentlicht am: 20.05.2017, 18:18

Pressemitteilung von: **Gamer's Potion // Christian Sengstock**

Nürnberg, 20.05.2017 - Die brandneue Entertainment, Gaming und Technik Website und Community Gamer's Potion hat heute bekannt gegeben, dass man sie ab sofort über Kickstarter unterstützen kann.

Heute hat die Gaming, Entertainment und Technik Website Gamer's Potion (www.GamersPotion.de) die eigene Kickstarter Kampagne gestartet. Mit einem Finanzierungsziel von insgesamt 10.000 Euro innerhalb eines Monats sammelt die Website hauptsächlich für finanzielle Mittel, um den eigenen Wachstum voranzutreiben. Dabei wird neben der typischen finanziellen Unterstützung auch aktiv um Kooperationspartner geworben.

Insgesamt bietet das neue Portal vier verschiedene Support-Pakete an, die in Bronze, Silber, Gold und Platin aufgeteilt sind. Jede der Rubriken bringt den Unterstützern unterschiedlichste Vorteile. Es ist klar zu erkennen, dass es Gamer's Potion vor allem auf langfristige Unterstützer abgesehen hat, die sich selbst mit dem neuartigen Konzept der Seite identifizieren können.

Gamer's Potion selbst ist erst am Montag den 15. Mai an den Start gegangen und bietet seitdem anspruchsvolle Artikel im oben genannten Themenbereich. Vor allem der Kontakt und der interaktive Austausch mit den Lesern stellt eine Besonderheit dar. Inhaber Christian Sengstock stammt selbst aus dem Banken-Bereich, hat aber bereits mehrere Jahre journalistische Erfahrung vorzuweisen. Er setzt auf seine Seite, die nicht mit typischen News-Seiten konkurrieren will. Dafür setzt man auf Specials und Artikel-Wünsche der Leserschaft.

Alle Informationen über die Kickstarter-Kampagne und Gamer's Potion selbst, inklusive eines Vorstellungsvideos, erhaltet ihr unter dem Link zur Kampagne <http://kck.st/2rDe6cG>. Gamer's Potion selbst findet ihr unter www.GamersPotion.de

Pressekontakt

Herr Christian Sengstock
Inhaber, Pressesprecher, Chefredakteur

Gamer's Potion

Schoppershofstr. 77
90489 Nürnberg, Deutschland

Telefon: 90489

E-Mail: c.sengstock@gamerspotion.de

Website: www.GamersPotion.de

Firmenportrait

Bei Gamer's Potion handelt es sich um eine Website rund um die Themen Entertainment, Technik und Gaming. Wir haben dabei nicht den Anspruch die meisten und aktuellsten News oder Reviews zu schreiben, sondern bieten qualitative Artikel zu Themen, die unsere Community interessiert. Neben der Website www.GamersPotion.de verbreiten wir unsere Inhalte auch über Facebook, Twitter und haben bislang zwei Videos auf YouTube. Leser können direkt Einfluss auf unsere Inhalte nehmen und sich im offiziellen Discord-Channel mit uns in Verbindung setzen und sogar mit ihren Freunden chatten. Alle Inhalte sind kostenlos. Kooperationspartner helfen uns dabei tolle, weitere Inhalte auf die Beine zu stellen. Kommende Events wie die E3 2017 und die Gamescom in Köln, bei der wir vertreten sind, sind weitere Highlights 2017.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>