
Carl Gustav van der Linden ist neuer Direktor Vertrieb & Marketing bei celum

Veröffentlicht am: 23.03.2010, 18:28

Pressemitteilung von: **good news! GmbH // Nicole Körber**

Linz. Die celum GmbH, Europas führender Anbieter und Hersteller von Lösungen für das Enterprise Digital Asset Management, verstärkt mit Carl Gustav van der Linden, einem international erfahrenen Vertriebsexperten, seine internationale Expansionsstrategie. Van der Lindens erklärtes Ziel für die kommenden Jahre ist die Erschließung neuer Märkte und der Ausbau des globalen Partnernetzwerks. Carl Gustav van der Linden, 56, blickt auf eine umfassende und erfolgreiche Vertriebslaufbahn zurück. Der fünf Sprachen sprechende Manager war 13 Jahre in verschiedenen Vertriebs- und Management-Positionen bei Hyperion (jetzt Oracle) tätig und zuletzt als Geschäftsführer der Hyperwave GmbH für den internationalen Vertrieb zuständig. Zuvor hat der gebürtige Schwede in Managementpositionen bei Siemens in Schweden, Deutschland und Italien gearbeitet. "Die Enterprise Digital Asset Management Lösungen von celum werden aufgrund ihrer Flexibilität, überlegenen Funktionalität und Benutzerfreundlichkeit auf dem internationalen Markt bereits stark nachgefragt", so Carl Gustav van der Linden. "Unser Ziel ist es aber nicht nur, uns weitere geographische Märkte zu erschließen, sondern auch für spezielle Anwendungsgebiete wie Brand Management, Corporate & Social Video oder Web-to-Print agile Lösungen anzubieten, die schnell verfügbar sind und unseren Kunden zusätzliche Einsparpotenziale und Wettbewerbsvorteile erschließen." Carl Gustav van der Linden ist Präsident der Schwedischen Handelskammer in Österreich und Vorstandsmitglied des VOI-Verband Organisations- und Informationssysteme e. V., dem Expertennetzwerk für ECM (Enterprise Content Management) in Deutschland. Über celum liefert mit seiner celum Enterprise Digital Asset Management Produktfamilie Technologien, um Prozesse in Kommunikation, Marketing und Vertrieb zu automatisieren. Das Unternehmen wurde 1999 gegründet und beschäftigt 48 Mitarbeiter am Stammsitz in Linz und in Büros in Wien, Essen, Paris, Rom und San José. Mehr als 370 Kunden aus 28 Ländern mit über 300.000 Benutzern setzen auf celum Software für mehr Effizienz im Marketing, beispielsweise CDU, CreditSuisse, Hochtief, L'Oréal, Migros, Universal Music, voestalpine, Volkswagen und Carl Zeiss. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.celum.com. Redaktionskontakt: celum@celum.com Europaplatz 4A-4020 Birgit Jordan Telefon: +43 (0)732 716529 0 Mobil: +49 (0)171 221 7975media@celum.com

Pressekontakt

Frau Nicole Körber
Geschäftsführerin

good news! GmbH
Kolberger Straße 36
23617 Stockelsdorf, Deutschland

Telefon: +49 451 88199-0
E-Mail: nicole@goodnews.de
Website: www.goodnews.de

Firmenportrait

good news! GmbH ist eine PR- und Marketing-Agentur, die sich auf B2B-Kommunikation spezialisiert hat. Als Full-Service Agentur unterstützt good news! Unternehmen in allen Bereichen der Öffentlichkeitsarbeit. Gemeinsam mit den Mandanten und Partnern entwickelt und orchestriert good news! Kommunikations- und Vermarktungsmaßnahmen für Markt und Öffentlichkeit. Mandanten übertragen Aufgaben, die vom operativen Back Office bis zu Fragen der Unternehmensstrategie reichen. Der rote Faden, die konstante Leitlinie dabei ist: Herauszufinden, was gut für die Entwicklung von Unternehmen und Gewinn ist.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>