

DAM-Anbieter celum startet mit 30 % Umsatzsteigerung

Veröffentlicht am: 22.02.2010, 20:08

Pressemitteilung von: **good news! GmbH // Nicole Körber**

Linz. Die celum GmbH, Anbieter und Hersteller von Lösungen für das Enterprise Digital Asset Management, blickt erneut auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr zurück. Das Unternehmen verzeichnete in 2009 ein Umsatzplus von 30 Prozent im Vergleich zu 2008. Zudem gewann celum im letzten Jahr 60 Neukunden, knapp ein Viertel stammen aus den USA und Asien. Im Vergleich zum Vorjahr steigerte die inhabergeführte celum GmbH ihren Umsatz um 30 Prozent. "Gerade in wirtschaftlich schwierigen Zeiten zeigt dieses Ergebnis, dass unsere Kunden uns vertrauen und unsere Produkte einen echten Beitrag zur Effizienzsteigerung und Kostensenkung liefern", so Michael J. Kräftner, CEO der celum GmbH. Das Wachstum des Linzer Softwareunternehmens setzte sich im vergangenen Jahr auch in der Personalentwicklung fort. 42 Mitarbeiter arbeiten am Stammsitz in Linz und in Büros in Wien und Essen, Deutschland. celum will auch in Zukunft global expandieren. Für die kommenden Monate sind Niederlassungen in Frankreich und den USA geplant. Zahlreiche nationale und internationale Neukunden. Zu den neuen Kunden zählen viele namhafte Unternehmen und Institutionen aus dem In- und Ausland, wie zum Beispiel der japanische DAIICHI SANKYO Konzern, die Schweizer Helvetia Insurance, das französische Unternehmen Lanvin, die Max Planck Institute, das russische Wirtschaftsministerium, die deutschen Praktiker Märkte, die schwedische SCA Group, das österreichische Unternehmen Sport Eybl, die deutsche STO AG, die Wiener Styria Multi Media, Toyota Motor Europe aus Brüssel, die Tretyakov Gallery in Moskau, die Fachhochschule Köln und Universität Greifswald, das amerikanische Energieministerium und die Victorinox AG aus der Schweiz. Mehr als 370 Kunden aus 27 Ländern setzen aktuell die celum Enterprise Digital Asset Management Produktfamilie ein. Das erst im Oktober vorgestellte neue Produkt celum DYNAMO, die agile Plattform für Web-to-Print und Brand Management, wird für seine Flexibilität und schnelle Implementierung gelobt. Die Österreichische Bundesbahn ÖBB als einer der ersten Kunden erwartet durch die Nutzung von celum DYNAMO jährliche Einsparungen im Marketing von mehreren 100.000 €. Für 2010 gibt Michael Kräftner einen optimistischen Ausblick: "Auch in diesem Jahr werden wir kontinuierlich in die Weiterentwicklung unseres Produktportfolios und Ausweitung unseres internationalen Partnernetzwerks investieren. Ein strategischer Fokus liegt auf der Fortsetzung unserer pro-aktiven Integrationsstrategie mit Microsoft SharePoint, die bereits heute im J2EE Enterprise DAM Markt konkurrenzlos ist." Über celum liefert celum mit seiner celum Enterprise Digital Asset Management Produktfamilie eine Technologie, um Prozesse in Kommunikation, Marketing und Vertrieb zu automatisieren. Das Unternehmen wurde 1999 gegründet und beschäftigt 42 Mitarbeiter am Stammsitz in Linz und in Büros in Wien und Essen. Mehr als 370 Kunden aus 27 Ländern mit über 300.000 Benutzern setzen auf celum Software für mehr Effizienz im Marketing, beispielsweise CDU, CreditSuisse, Hochtief, L'Oréal, Migros, Universal Music, voestalpine, Volkswagen und Carl Zeiss. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.celum.com. Redaktionskontakt: celum GmbH Europaplatz 4A-4020 Linz Birgit Jordan Telefon: +43 (0)732 716529 0 Mobil: +49 (0)171 221 7975 media@celum.com

Pressekontakt

Frau Nicole Körber
Geschäftsführerin

good news! GmbH
Kolberger Straße 36
23617 Stockelsdorf, Deutschland

Telefon: +49 451 88199-0
E-Mail: nicole@goodnews.de
Website: www.goodnews.de

Firmenportrait

good news! GmbH ist eine PR- und Marketing-Agentur, die sich auf B2B-Kommunikation spezialisiert hat. Als Full-Service Agentur unterstützt good news! Unternehmen in allen Bereichen der Öffentlichkeitsarbeit. Gemeinsam mit den Mandanten und Partnern entwickelt und orchestriert good news! Kommunikations- und Vermarktungsmaßnahmen für Markt und Öffentlichkeit. Mandanten übertragen Aufgaben, die vom operativen Back Office bis zu Fragen der Unternehmensstrategie reichen. Der rote Faden, die konstante Leitlinie dabei ist: Herauszufinden, was gut für die Entwicklung von Unternehmen und Gewinn ist.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>