

---

## Deutschlands leistungsfähigstes Shop-Suggest bei ZVAB.com im Einsatz

Veröffentlicht am: 19.05.2010, 14:00

Pressemitteilung von: **good news! GmbH // Nicole Körber**

Konstanz, Tutzing. ZVAB.com - der weltweit größte Online-Anbieter für deutschsprachige antiquarische Bücher - stellt auf seiner Webseite (<http://www.zvab.com/pages/suggest.jsp>) ab sofort einen technologischen Durchbruch live: Erstmals erhalten Nutzer fehlertolerante Vorschläge in Echtzeit ("Suggests") aus 30 Millionen Buchtiteln. Es reicht Teile von Autor und Titel einzugeben, und schon bekommt man relevante Suggest-Vorschläge. Das Besondere: die Vorschläge werden fehlertolerant unterbreitet. Bei der Datenmenge von 30 Mio. Buchtiteln ist das einmalig in der deutschen Online-Shoplandschaft. Grundlage für den technologischen Durchbruch bildet die Suchmaschine der Konstanzer Exorbyte GmbH und die enge Zusammenarbeit mit dem ZVAB. Ist es wichtig fehlertolerant zu sein? Ja. denn nicht nur Nutzer vertippen sich, auch die Buchhändler schreiben Autoren und Titel nicht immer gleich. Eine Analyse des Technologiepartners Exorbyte ergab: Allein Johann Wolfgang von Goethe existiert in 100 verschiedenen Schreibweisen. Die fehlertolerante Suche zeigt auch diese Abweichungen an. Und trotzdem werden "Unikate" weiterhin gefunden. Der Nutzer braucht nur wenige Buchstaben von Autor und/oder Titel einzugeben: schon erhält er Vorschläge. "Für uns ein großer Schritt in der Verbesserung der Usability", freut sich Bernd Heinisch, Mitglied der Geschäftsleitung, der das Projekt zur Chefsache machte: "Die Suche ist das Herzstück des ZVAB, deshalb kommt ihr so große Bedeutung zu." Heinisch weiter: "Ohne die enge Zusammenarbeit mit Exorbyte und deren einmalige Technologie wäre dies nicht möglich gewesen." Hinter der intelligenten Suche steckt die Softwarelösung der Exorbyte GmbH. Dem Konstanzer Unternehmen ist es gelungen, die komplexen Anforderungen des ZVAB mit seinem Suchmaschinen Know-how umzusetzen: "Diese Vielfalt zu handhaben, die in der Kombination mit allen Buchtiteln inklusive Tippfehlern, noch um einiges reicher wird, war eine interessante Herausforderung", so Gero Lüben, Geschäftsführer der Exorbyte GmbH. Exorbyte Commerce Search meistert riesige Datenmenge, durchsucht Einträge fehlertolerant und das in wenigen Millisekunden. Die intelligente Suchlösung ist bereits in 32 Sprachen im Einsatz. Neuerdings bietet Exorbyte auch eine erschwingliche Cloud-Version für kleine und mittlere Shops an: <http://commerce.exorbyte.de> Ihr Redaktionskontakt: Exorbyte GmbH Julia Werner Line-Eid-Str. 1 D-78467 Konstanz Telefon: +49 7531 36 33 910 Telefax: +49 7531 36 33 901 [julia.werner@exorbyte.com](mailto:julia.werner@exorbyte.com) [www.exorbyte.de](http://www.exorbyte.de)

---

## Pressekontakt

Frau Nicole Körber  
Geschäftsführerin

**good news! GmbH**  
Kolberger Straße 36  
23617 Stockelsdorf, Deutschland

Telefon: +49 451 88199-0  
E-Mail: [nicole@goodnews.de](mailto:nicole@goodnews.de)  
Website: [www.goodnews.de](http://www.goodnews.de)

### Firmenportrait

good news! GmbH ist eine PR- und Marketing-Agentur, die sich auf B2B-Kommunikation spezialisiert hat. Als Full-Service Agentur unterstützt good news! Unternehmen in allen Bereichen der Öffentlichkeitsarbeit. Gemeinsam mit den Mandanten und Partnern entwickelt und orchestriert good news! Kommunikations- und Vermarktungsmaßnahmen für Markt und Öffentlichkeit. Mandanten übertragen Aufgaben, die vom operativen Back Office bis zu Fragen der Unternehmensstrategie reichen. Der rote Faden, die konstante Leitlinie dabei ist: Herauszufinden, was gut für die Entwicklung von Unternehmen und Gewinn ist.

### Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>