
eld datentechnik ist neuer PoINT Distributionspartner

Veröffentlicht am: 17.03.2015, 9:23

Pressemittteilung von: **good news! GmbH // Nicole Körber**

Siegen, 17. März 2015. Der Software-Hersteller PoINT Software & Systems GmbH baut sein Vertriebsnetz für seine Storage und Data Management Lösung PoINT Storage Manager weiter aus und gewinnt das Unternehmen eld datentechnik GmbH als neuen Distributionspartner für Deutschland. Der Fokus liegt speziell auf der Integration von Cloud und Object Storage Systemen, die durch hohe Skalierbarkeit, gleichbleibende Performance und weitreichende Redundanz besonders für die Auslagerung und Archivierung inaktiver Daten geeignet sind.

Die eld datentechnik GmbH ist eine Business Development Company und Distributor. Das Unternehmen hat seinen Fokus auf flexible und skalierbaren Datacenter Infrastrukturen gesetzt, um seinen Kunden und Partnern zu ermöglichen, von neuen Technologien, wie Big Data und Cloud Computing zu profitieren.

Der neue PoINT Distributor möchte mit der strategischen Partnerschaft vor allem aktuellen und zukünftigen Herausforderungen in der IT begegnen und somit Wettbewerbsvorteile für seine Kunden erzielen.

Eine große Herausforderung in der IT ist u.a. das ständig wachsende Datenvolumen unstrukturierter Daten. Inaktive Daten, die oft bis zu 70% des gesamten Datenbestandes ausmachen, belegen teuren Primärspeicherplatz. Durch die Auslagerung inaktiver Daten auf kostengünstigere Speichersysteme können Primärspeicher entlastet werden. Mit der flexiblen Tiered Storage Architektur des PoINT Storage Managers ist es möglich, sowohl traditionelle als auch neuere Speichertechnologien wie Cloud und Object Storage als Sekundärspeicher zu integrieren. Die Eigenschaften von Cloud und Object Store besonders deren hohe Skalierbarkeit, gleichbleibende Performance und weitreichende Redundanz können somit gezielt zur Speicheroptimierung eingesetzt werden.

"Bei der Auswahl unseres neuen Partners PoINT und seines Produkts PoINT Storage Manager war uns wichtig, dass die Lösung flexibel, intelligent und einfach zu handhaben ist. Außerdem sollte sie sich vorhandenen Arbeitsabläufen und zukünftigen Entwicklungen anpassen können, damit unsere Kunden so wenig Änderungen wie nötig vornehmen müssen", sagte Robert Schille, Business Development Manager bei eld datentechnik GmbH.

"Wir sind froh darüber, eld als neuen Partner gewonnen zu haben, und freuen uns auf die Zusammenarbeit. Besonders gefällt uns die innovative Ausrichtung und das hohe Knowhow im Storage und vor allem im Object Storage Umfeld", sagt Sebastian Klee, Manager Marketing & Sales bei PoINT.

Über eld

Die eld datentechnik GmbH ist eine Business Development Company und Distributor. eld bringt innovative Technologien auf den deutschsprachigen Markt, um die aktuellen und künftigen Herausforderungen der IT zu lösen. So ermöglicht die eld es Unternehmen in der DACH Region, von neuen Themen wie aktuell Cloud und Big Data zu profitieren und die Mehrwerte, die diese in der Theorie versprechen in die Realität umzusetzen. Dabei arbeitet die eld sehr eng mit ihren Partnern und Kunden zusammen und unterstützt diese genau dort, wo sie es benötigen um ihr Geschäft zu

entwickeln und gemeinsam erfolgreich zu sein.

Über PoINT

PoINT Software & Systems GmbH ist spezialisiert auf die Entwicklung von Softwareprodukten und Systemlösungen zur Speicherung und Verwaltung von Daten auf allen verfügbaren Massenspeichern, wie optischen Medien, Festplatten, Magnetbändern, Cloud und Object Store. Die enge Zusammenarbeit mit seinen Technologie-Partnern ermöglicht dabei die frühzeitige Unterstützung neuer Speichertechnologien. Neben kompletten Lösungen bietet PoINT sein Know-how auch in Form von Toolkits an, die mit ihren Programmierschnittstellen mühelos in andere Applikationen integriert werden können. Darüber hinaus projiziert PoINT komplette Speicherlösungen und steht dabei mit seiner langjährigen und vielfältigen Erfahrung zur Verfügung.

PoINT-Produkte werden von unseren Partnern in über 25 Ländern weltweit vertrieben und haben sich bislang in mehr als zwei Millionen Installationen bewährt. PoINT-Kunden reichen vom Endanwender, der eine kompakte, verlässliche Lösung erwartet, bis hin zu großen Unternehmen, die mit den PoINT-Produkten ihre komplexen Anforderungen vollständig und mit der dort erforderlichen Zuverlässigkeit und Perfektion erfüllen.

Ihre Redaktionskontakte:

PoINT Software & Systems GmbH

Carmen Kölsch

Public Relations

Eiserfelder Str. 316

57080 Siegen

Tel.: +49 271 3841-159

Fax: +49 271 3841-151

marcom[at]point[dot]de

<http://www.point.de>

PR-Agentur

Nicole Körber

good news! GmbH

Kolberger Str. 36

23617 Stockelsdorf

tel.: +49 451 88199-12

fax: +49 451 88199-29

nicole[at]goodnews[dot]de

<http://www.goodnews.de>

Pressekontakt

Frau Nicole Körber
Geschäftsführerin

good news! GmbH
Kolberger Straße 36
23617 Stockelsdorf, Deutschland

Telefon: +49 451 88199-0
E-Mail: nicole@goodnews.de
Website: www.goodnews.de

Firmenportrait

good news! GmbH ist eine PR- und Marketing-Agentur, die sich auf B2B-Kommunikation spezialisiert hat. Als Full-Service Agentur unterstützt good news! Unternehmen in allen Bereichen der Öffentlichkeitsarbeit. Gemeinsam mit den Mandanten und Partnern entwickelt und orchestriert good news! Kommunikations- und Vermarktungsmaßnahmen für Markt und Öffentlichkeit. Mandanten übertragen Aufgaben, die vom operativen Back Office bis zu Fragen der Unternehmensstrategie reichen. Der rote Faden, die konstante Leitlinie dabei ist: Herauszufinden, was gut für die Entwicklung von Unternehmen und Gewinn ist.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>