

infolox kreiert Online-Katalog der ACO Passavant GmbH

Veröffentlicht am: 09.03.2010, 21:01

Pressemitteilung von: **good news! GmbH // Nicole Körber**

Lindau. Der Katalog-Spezialist infolox erstellt den Online-Katalog der ACO Passavant GmbH, der ab sofort unter www.aco-haustechnik.de/katalog abrufbar ist. Dies ist bereits die dritte Publikation eines Produktkataloges für das Unternehmen aus dem hessischen Philippsthal. Vorangegangen waren der für die Zielgruppe der Planer und Architekten konzipierte Katalog "K 9" sowie die Variante für Handel und Handwerk, der "H 9". Damit ist der jetzt publizierte Online-Katalog die konsequente Fortsetzung der gemeinsam von ACO und infolox aufgesetzten Strategie einer integrierten Produktkommunikation. Die technische Grundlage bilden dabei das infolox PIM (Product Information Management System) und der infolox Publishing-Server. Die Kombination aus beiden ermöglicht das medienneutrale Strukturieren und Vorhalten von Produktdaten, aus denen dann - in beinahe beliebigem Maß automatisiert - verschiedene Publikationen auf der gleichen Datengrundlage erstellt werden können. Im Gegensatz zu den bisherigen Print-Publikationen erweitert der Online-Katalog die Informationsbreite und -tiefe noch einmal deutlich. Mit individuellen Funktionen wie dem Merckzettel, kontextsensitiven Datenblättern oder der Möglichkeit, sich nach Auswahl eines Produktes gleich zugehörige technische Zeichnungen herunterladen zu können, werden auch die spezifischen Vorzüge des Mediums Internet ausgespielt. Thorsten Christian, Marketing-Manager bei ACO Passavant, zeigt sich begeistert: "Dieser Online-Katalog bringt uns deutlich nach vorn. Mit seinen vielfältigen Funktionen und seiner Interaktivität dürfte er in unserer Branche eine neue Benchmark setzen. Das erkennen auch unsere Kunden, wie die Zugriffszahlen der ersten Wochen deutlich belegen." Damit ist ACO Haustechnik ein Musterbeispiel für eine konsequente Strategie in der Produktkommunikation: Die jeweiligen Zielgruppen werden mit verschiedenen Publikationen individuell angesprochen und je nach Affinität stehen mit Print und Online auch unterschiedliche Medien zur Verfügung. Aufwand und Zeiteinsatz für die Erstellung der einzelnen Kataloge wurden dank infolox erheblich reduziert. Über ACO: Unter dem Motto "Entwässern, abscheiden, pumpen - Ihr Partner mit System" bietet ACO Haustechnik Systemlösungen für Entwässerung in Gebäuden in Verbindung mit der passenden Abscheide- und Pumpentechnik für alle Einsatzbereiche an, vom Einfamilienhaus bis zum Industriebetrieb. Mit Produkten aus Edelstahl, Gusseisen und Kunststoff ist ACO Haustechnik in seiner Sortimentstiefe und -breite europaweit einmalig. Über infolox: infolox ist ein führender Dienstleister und Lösungsanbieter für Produktkommunikation und Informationsmanagement. Der Schwerpunkt liegt auf der Analyse, Konzeption und Erstellung von Marketingpublikationen (Print und Online). Dabei begleitet das Unternehmen seine Kunden über den gesamten Prozess, von der Beratung über die Umsetzung bis hin zum Druck. Für umfassendes Crossmedia-Publishing setzt infolox auf modernste Technologien und Lösungen aus den Bereichen Produktinformationsmanagement, Contentmanagement, E-Commerce und Database-Publishing. Kunden wie die 3M, Buderus, Junkers, Honeywell, MAICO, Texas Instruments, Mitsubishi Electric und viele andere vertrauen bereits auf die Kompetenz und Erfahrung von infolox. Ansprechpartner Presse: infolox GmbH Monika Faupel Assistentin der Geschäftsleitung Bregenzer Str. 101 D-88131 Lindau Telefon: +49 8382 /275 894 - 0 Telefax: +49 8382 /275 894 - 9 monika.faupel@infolox.de www.infolox.de PR-Agentur good news! GmbH Sven Körber Kolberger Str. 36 D-23617 Stockelsdorf Telefon: +49 451 88199 - 11 Telefax: +49 451 88199 - 29 sven@goodnews.de www.goodnews.de

Pressekontakt

Frau Nicole Körber
Geschäftsführerin

good news! GmbH
Kolberger Straße 36
23617 Stockelsdorf, Deutschland

Telefon: +49 451 88199-0
E-Mail: nicole@goodnews.de
Website: www.goodnews.de

Firmenportrait

good news! GmbH ist eine PR- und Marketing-Agentur, die sich auf B2B-Kommunikation spezialisiert hat. Als Full-Service Agentur unterstützt good news! Unternehmen in allen Bereichen der Öffentlichkeitsarbeit. Gemeinsam mit den Mandanten und Partnern entwickelt und orchestriert good news! Kommunikations- und Vermarktungsmaßnahmen für Markt und Öffentlichkeit. Mandanten übertragen Aufgaben, die vom operativen Back Office bis zu Fragen der Unternehmensstrategie reichen. Der rote Faden, die konstante Leitlinie dabei ist: Herauszufinden, was gut für die Entwicklung von Unternehmen und Gewinn ist.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>