
Internet der Dinge im Fokus der LocWorld

Veröffentlicht am: 30.04.2015, 9:40

Pressemittteilung von: **good news! GmbH // Nicole Körber**

Führende Konferenz versammelt Branche der internationalen Produktkommunikation in Berlin

Berlin, 30. April 2015. Vom 3. bis 5. Juni macht die LocWorld in Berlin Station. Als führende Konferenz rund um die internationale Produkt- und Unternehmenskommunikation mit begleitender Ausstellung versammelt sie Entscheider, Kommunikationsverantwortliche, Sprachdienstleister und Technologieanbieter im Maritim Hotel. Im Mittelpunkt steht das Internet der Dinge (IoT). Anwendervorträge, Trendberichte und Diskussionen zeigen den Teilnehmern, wie sie das IoT effizient nutzen und Herausforderungen in der Produktkommunikation meistern können.

Über 100 Sprecher aus Anwenderunternehmen, Hersteller und Berater geben einen umfassenden Überblick über die unterschiedlichen Bereiche der Produkt- und Unternehmenskommunikation. So sind Vertreter aus Unternehmen wie Across, Adobe, Citrix, eBay, Facebook, Google, LinkedIn, Olympus, SAP und SDL auf der Liste der Referenten zu finden.

Damit sich die Teilnehmer abhängig von ihren Anforderungen und aktuellen Fragestellungen bestmöglich informieren können, sind die Vorträge in fünf parallele Slots aufgeteilt.

Als Keynote-Sprecher konnten die Veranstalter, The Localization Institute und die Fachzeitschrift MultiLingual, für den ersten Tag Gerd Leonard gewinnen. Der bekannte Futurist und Strategie-Coach sowie Autor und CEO von "The Futures Agency" wird am ersten Tag der Hauptkonferenz, den 4. Juni, zeigen, welche Möglichkeiten und Herausforderungen die digitale Transformation für Unternehmen in den nächsten fünf Jahren bietet. Dabei nimmt er insbesondere die aktuellen Themen Big Data, das Internet der Dinge und den Einzug der ständig intelligenter werdenden Software und digitaler Assistenten ins Visier.

Die zweite Keynote hält Iris Orris, Director of Internationalization and Localization bei Facebook. Ihr Thema am 5. Juni ist, wie viele Sprachen erforderlich sind, um sieben Milliarden Menschen zu verbinden. Dabei zeigt sie die wachsende Bedeutung von unterschiedlichen Sprachen in der Mission ihres Unternehmens auf.

Am Vortag der LocWorld finden wieder zahlreiche Roundtables und Workshops statt. So können die Teilnehmer beispielsweise wählen zwischen einem Roundtable zu Life Sciences Business bzw. Vertrieb und Marketing sowie zur Lokalisierung von Spielen oder einem Workshop, in dem es um das Qualitätsmanagement bei Übersetzungen geht.

Die parallel zu der Konferenz stattfindende Ausstellung mit insgesamt 35 Herstellern und Dienstleistern aus der Lokalisierungsbranche rundet das umfassende Informationsangebot ab.

Weitere Informationen und Anmeldung unter www.locworld.com.

Über die LocWorld

Die Localization World ist eine Konferenz mit begleitender Ausstellung. Sie vermittelt kompaktes Wissen

zu Globalisierungsstrategien und zur Lokalisierung von Produkten und Services. Das umfassende Vortragsprogramm adressiert Unternehmen, die ihre Produkte international vermarkten oder geeignete Lösungen zur Optimierung ihrer Lokalisierungsprozesse suchen, insbesondere bei der Übersetzung und Anpassung an länderspezifische Besonderheiten.

Ihre Redaktionskontakte:

LocWorld
Anne-Marie Colliander Lind
7601 Ganser Way
Madison, WI 53719, USA
Tel: +46 730-489-040
E-Mail: [anne-marie\[at\]locworld\[dot\]com](mailto:anne-marie@locworld.com)
<http://www.locworld.com>

PR-Agentur
good news! GmbH
Nicole Körber
Kolberger Straße 36
D-23617 Stockelsdorf
Tel: +49 451 88199-12
E-Mail: [nicole\[at\]goodnews\[dot\]de](mailto:nicole@goodnews.de)
<http://goodnews.de>

Pressekontakt

Frau Nicole Körber
Geschäftsführerin

good news! GmbH
Kolberger Straße 36
23617 Stockelsdorf, Deutschland

Telefon: +49 451 88199-0
E-Mail: nicole@goodnews.de
Website: www.goodnews.de

Firmenportrait

good news! GmbH ist eine PR- und Marketing-Agentur, die sich auf B2B-Kommunikation spezialisiert hat. Als Full-Service Agentur unterstützt good news! Unternehmen in allen Bereichen der Öffentlichkeitsarbeit. Gemeinsam mit den Mandanten und Partnern entwickelt und orchestriert good news! Kommunikations- und Vermarktungsmaßnahmen für Markt und Öffentlichkeit. Mandanten übertragen Aufgaben, die vom operativen Back Office bis zu Fragen der Unternehmensstrategie reichen. Der rote Faden, die konstante Leitlinie dabei ist: Herauszufinden, was gut für die Entwicklung von Unternehmen und Gewinn ist.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>