
IT & Business rückt Anwender in den Mittelpunkt

Veröffentlicht am: 30.04.2015, 9:25

Pressemitteilung von: **good news! GmbH // Nicole Körber**

Profil der Fachforen weiter geschärft / Praxisnahe Live-Vergleiche erleichtern Orientierung im Kaufentscheidungsprozess

Stuttgart, 30. April 2015. Zur IT & Business 2015 stellt die Messe Stuttgart den Anwender in den Mittelpunkt. Das Programm ist noch stärker als bisher auf die Besucher- und Anwenderinteressen ausgerichtet. Vier Fachforen orientieren sich an den Aufgaben, die die Entscheider in Geschäftsleitung und Fachabteilungen in Unternehmen täglich herausfordern und gelöst werden müssen, um Erfolg zu erzielen.

Das Fachforum Produktion & Personal bietet erfolgreiche Anwenderbeispiele aus den Bereichen Enterprise Resource Planning (ERP), Business Intelligence (BI) und Manufacturing Execution Systems (MES).

Das Fachforum Marketing, Vertrieb & Services umfasst praktische Einsatzmöglichkeiten für Customer Relationship Management (CRM) und Vertriebsinformationssysteme.

Das Fachforum Organisation und Verwaltung bündelt Themen wie Dokumentenmanagement (DMS), Enterprise Content- (ECM) und Enterprise Information-Management (EIM), Output Management und Managed Print Services (MPS).

Das Fachforum Markt & Strategie bietet Raum für die Bereiche Digitalisierung, Wissensmanagement und weitere zukunftsorientierte Inhalte.

Live-Vergleiche von ECM-, CRM- und ERP-Lösungen bieten Anwendern und Entscheidern die Chance, sich in der Vielfalt der Angebote sicher zu orientieren. Die ECM-Live-Vergleiche finden erstmals während der IT & Business statt und ergänzen das Angebot der erfolgreichen CRM- und ERP-Live-Vergleiche ideal.

Die IT & Business findet vom 29. September bis zum 1. Oktober 2015 in Stuttgart statt und ist die Fachmesse für digitale Prozesse und Lösungen.

Über die IT & Business:

Die IT & Business ist die Fachmesse für digitale Prozesse und Lösungen im Herbst. Sie vereint in Stuttgart die bisherige IT & Business, DMS EXPO und CRM-expo in einem starken anwenderfokussierten Konzept. Besucher erhalten branchenübergreifend praxisorientierte Informationen, um ihre Geschäftsprozesse effizienter, einfacher, sicherer und kostengünstiger zu gestalten. Mit digitalen Prozessen und Lösungen aus allen Bereichen der IT erleben sie Schlüsselemente für sichere Wettbewerbsfähigkeit heute und morgen.

Weitere Informationen, Pressetexte und Fotos finden Sie unter:

www.itandbusiness.de

www.twitter.com/itandbusinessde

www.xing.com/net/itandbusiness

www.youtube.com/itandbusiness
www.facebook.com/ITandBusiness

Pressekontakt:

Landesmesse Stuttgart GmbH
Wolfram Huonker
Messeplazza 1
70629 Stuttgart
Telefon: +49 711 18560-2629
Telefax: +49 711 18560-2460
E-Mail: [wolfram.huonker\[at\]messe-stuttgart\[dot\]de](mailto:wolfram.huonker@messe-stuttgart.de)
www.itandbusiness.de

PR-Agentur
good news! GmbH
Nicole Körber
Kolberger Str. 36
23617 Stockelsdorf
Telefon: +49 451 88199-12
Telefax: +49 451 88199-29
E-Mail: [nicole\[at\]goodnews\[dot\]de](mailto:nicole@goodnews.de)
<http://www.goodnews.de>

Pressekontakt

Frau Nicole Körber
Geschäftsführerin

good news! GmbH
Kolberger Straße 36
23617 Stockelsdorf, Deutschland

Telefon: +49 451 88199-0
E-Mail: nicole@goodnews.de
Website: www.goodnews.de

Firmenportrait

good news! GmbH ist eine PR- und Marketing-Agentur, die sich auf B2B-Kommunikation spezialisiert hat. Als Full-Service Agentur unterstützt good news! Unternehmen in allen Bereichen der Öffentlichkeitsarbeit. Gemeinsam mit den Mandanten und Partnern entwickelt und orchestriert good news! Kommunikations- und Vermarktungsmaßnahmen für Markt und Öffentlichkeit. Mandanten übertragen Aufgaben, die vom operativen Back Office bis zu Fragen der Unternehmensstrategie reichen. Der rote Faden, die konstante Leitlinie dabei ist: Herauszufinden, was gut für die Entwicklung von Unternehmen und Gewinn ist.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>