

## Michael Kugler wechselt zu ASIM, ein Geschäftsbereich des Druckhaus Waiblingen

Veröffentlicht am: 03.05.2010, 13:31

Pressemitteilung von: **good news! GmbH // Nicole Körber**

Waiblingen. Seit kurzem unterstützt Michael Kugler (34), Experte für Multichannel-Commerce, Cross Media Publishing-Lösungen und Produktdatenmanagement das Vertriebsteam von ASIM. Bei dem Technologiehersteller und Anbieter von Lösungen für das Product Information Management ist er künftig als Key Account Manager tätig und direkter Ansprechpartner vor allem für die bestehenden Kunden. Michael Kugler ist Wirtschaftsingenieur und verfügt über mehr als fünf Jahre Erfahrung im Bereich IT-Lösungen für Multichannel-Commerce, Cross Media Publishing, Produktdatenmanagement, E-Procurement und Product Information Management (PIM). Zuletzt war er als Key Account Manager für die e-pro solutions GmbH tätig. "ASIM hat sich als feste Größe im Markt für effiziente und innovative PIM-Lösungen etabliert. Das Unternehmen baut derzeit seine Vertriebs- und Produktstrategien aus, um seine Kunden auch weiterhin optimal zu betreuen", erklärt Michael Kugler und ergänzt "Beratungs- und Service-Leistungen - gerade auch für bestehende Kunden - spielen dabei eine wichtige Rolle. Ich freue mich, auf die Herausforderung, hier mein Wissen und Know-how in neue Konzepte einzubringen." Über ASIM ASIM ist eine Premium-Software für Informationsmanagement, mit der Anwender ihre Daten- und Informationsbereitstellung deutlich vereinfachen können. Zentraler Aspekt dabei ist die Vervielfachung interner und externer Nutzungsmöglichkeiten der Daten. Der Einsatzbereich fokussiert das zentrale Produktinformationsmanagement in Vertrieb und Marketing eines Unternehmens. Mit ASIM werden alle Publikationsaufgaben für Presales, Sales und Postsales erfüllt. Der modulare Aufbau von ASIM sowie die umfangreichen Dienstleistungen und der hohe Innovationsgrad des Unternehmens sind Garanten für absoluten Kundennutzen. Eigentümerin von ASIM ist das Druckhaus Waiblingen (DHW) in Waiblingen bei Stuttgart. DHW wurde bereits 1839 gegründet und ist noch heute ein reines Familienunternehmen. Sämtliche Anteile befinden sich im Besitz der Familienholding Villinger. Unter diesem Dach sind die unternehmerischen Aktivitäten der Familie Villinger gebündelt. 1993 begann das Druckhaus mit dem Aufbau medienneutraler Systeme, die Informationen managen - ASIM war geboren. Heute unterstützt und begleitet der gleichnamige Unternehmensbereich seine Kunden bei der Installation, Inbetriebnahme, Wartung und Pflege des Systems. Dabei legt ASIM auf eine flexible und der jeweiligen Kundensituation angepasste Art der Zusammenarbeit höchsten Wert. Zahlreiche Kunden arbeiten seit vielen Jahren mit ASIM. Zu den Anwendern zählen führende Unternehmen aus den Branchen Sanitär, Klima, Lüftung, Elektro, Bau- und Möbelbeschlag, Werkzeuge, Chemie. Ihre Redaktionskontakte: Druckhaus Waiblingen Unternehmensbereich ASIM Christine Küene-Schaal Albrecht-Villinger-Straße 1071332 Waiblingen Phone: +49 7151 566-417 Fax: +49 7151 566-332 E-Mail: c.schaal@asim.de www.asim.de PR-Agentur good news! GmbH Dr. Claudia Rudisch Kolberger Straße 3623617 Stockelsdorf Phone: +49 451 88199-21 Fax: +49 451 88199-29 claudia@goodnews.de www.goodnews.de

---

## Pressekontakt

Frau Nicole Körber  
Geschäftsführerin

**good news! GmbH**  
Kolberger Straße 36  
23617 Stockelsdorf, Deutschland

Telefon: +49 451 88199-0  
E-Mail: [nicole@goodnews.de](mailto:nicole@goodnews.de)  
Website: [www.goodnews.de](http://www.goodnews.de)

### Firmenportrait

good news! GmbH ist eine PR- und Marketing-Agentur, die sich auf B2B-Kommunikation spezialisiert hat. Als Full-Service Agentur unterstützt good news! Unternehmen in allen Bereichen der Öffentlichkeitsarbeit. Gemeinsam mit den Mandanten und Partnern entwickelt und orchestriert good news! Kommunikations- und Vermarktungsmaßnahmen für Markt und Öffentlichkeit. Mandanten übertragen Aufgaben, die vom operativen Back Office bis zu Fragen der Unternehmensstrategie reichen. Der rote Faden, die konstante Leitlinie dabei ist: Herauszufinden, was gut für die Entwicklung von Unternehmen und Gewinn ist.

### Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>