
Unterstützung für Entscheider: Mit dem Across Data Cube Übersetzungsprozesse durchleuchten

Veröffentlicht am: 06.11.2014, 9:36

Pressemitteilung von: **good news! GmbH** // Nicole Körber

Karlsbad, 06. November 2014. Die Across Systems GmbH bietet mit der neuesten Version ihres Übersetzungsmanagementsystems eine spezielle Komponente für Entscheider auf der Basis von Business-Intelligence-Konzepten. Mit dem sogenannten Across Data Cube können direkt aus Microsoft Excel heraus Übersetzungsprozesse im Unternehmen durchleuchtet und individuelle Berichte und Kennzahlen erstellt werden.

In definierten Intervallen wird ein Datenmodell aus den im Übersetzungsprozess gesammelten Daten erstellt, u. a. zu Kosten, Volumen, Lieferantenstrukturen, Qualitätsmessungen, Durchlaufzeiten und firmenspezifischen Informationen. Diese werden erfasst und somit auswertbar gemacht. Der Entscheider kann diese Informationen auf verschiedenste Art durchleuchten, die Aufwände und Kosten zuordnen und anschließende Optimierungen angehen. Anhand der unterschiedlichen Werte, Dimensionen und Filter können Daten je nach Bedarf flexibel ausgewertet werden.

Beispielsweise können Übersetzungskosten im Zeitverlauf oder das Wachstum des Übersetzungsvolumens einer bestimmten Sprache analysiert und in Diagrammen dargestellt werden. Der Across Data Cube hilft dabei, auf Basis von echten Fakten und Trends, Prognosen zu erstellen und z. B. anhand der Volumenentwicklung einer Zielsprache rechtzeitig Ressourcen aufzubauen.

Weitere Informationen zum Across Data Cube erhalten Interessierte auf www.across.net oder im persönlichen Gespräch am Across-Stand 2/B06 auf der tekcom-Jahrestagung.

Leserkontakt Across:

Phone: +49 7248 925-425

info [at] across [dot] net

Über die Across Systems GmbH

Across mit deutschem Hauptsitz in Karlsbad (bei Karlsruhe) und einer US-amerikanischen Niederlassung in Glendale (bei Los Angeles) ist Hersteller des Across Language Server, einer marktführenden Softwareplattform für alle Sprachressourcen und Übersetzungsprozesse im Unternehmen. Durch den Einsatz von Across können bei höherer Übersetzungsqualität und mehr Transparenz der Aufwand und somit die Prozesskosten innerhalb kürzester Zeit reduziert werden.

Der Language Server kann konform mit der DIN EN 15038:2006 für Übersetzungsdienstleistungen aufgesetzt werden. Die Across Systems GmbH ist zertifizierter Partner von Microsoft, wodurch die erfolgreiche Einführung der Microsoft-Technologien gewährleistet ist. Dank eines Software Development Kits (SDK) ist die Integration von Across in IT-Umgebungen problemlos möglich. Unterstützung hierfür bieten die Abteilung Business Services & Support bei Across und namhafte Systemintegratoren und Technologiepartner.

Im Rahmen der Produktentwicklung kooperiert Across mit internationalen Universitäten und Hochschulen. Auch mit namhaften Technologieunternehmen und Sprachdienstleistern setzt der

Softwarehersteller seit Jahren auf partnerschaftliche Zusammenarbeit.

Kunden von Across sind (Auszug): 1&1 Internet AG, Allianz Versicherungs AG, HypoVereinsbank, Miele, SMA Solar Technology AG, ThyssenKrupp u. v. m.

Alle Informationen über die Across Systems GmbH finden Sie unter <http://www.across.net>.

Pressekontakte Across:

Across Systems GmbH
Anja Bergemann
Phone: +49 7248 925-412
Fax: +49 7248 925-444
[abergemann\[at\]across\[dot\]net](mailto:abergemann[at]across[dot]net)
www.across.net

PR-Agentur
good news! GmbH
Nicole Körber
Phone: +49 451 88199-12
Fax: +49 451 88199-29
[across\[at\]goodnews\[dot\]de](mailto:across[at]goodnews[dot]de)
www.goodnews.de

Pressekontakt

Frau Nicole Körber
Geschäftsführerin

good news! GmbH
Kolberger Straße 36
23617 Stockelsdorf, Deutschland

Telefon: +49 451 88199-0
E-Mail: nicole@goodnews.de
Website: www.goodnews.de

Firmenportrait

good news! GmbH ist eine PR- und Marketing-Agentur, die sich auf B2B-Kommunikation spezialisiert hat. Als Full-Service Agentur unterstützt good news! Unternehmen in allen Bereichen der Öffentlichkeitsarbeit. Gemeinsam mit den Mandanten und Partnern entwickelt und orchestriert good news! Kommunikations- und Vermarktungsmaßnahmen für Markt und Öffentlichkeit. Mandanten übertragen Aufgaben, die vom operativen Back Office bis zu Fragen der Unternehmensstrategie reichen. Der rote Faden, die konstante Leitlinie dabei ist: Herauszufinden, was gut für die Entwicklung von Unternehmen und Gewinn ist.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>