
Schönmachathon - Was passiert, wenn 40 Mio. Menschen 6 Wochen nicht zum Friseur können

Veröffentlicht am: 20.04.2020, 10:58

Pressemitteilung von: **Head-on Solutions GmbH** // Hazel Ahamer

Die Beauty Branche ist durch die Corona Krise schwer getroffen. Noch schwieriger hat es aber uns getroffen, die wir nun niemanden mehr haben, der unsere (grauen) Haare, Gesichter oder sonstige Körperstellen aufmöbelt und uns damit wieder vorzeigbar macht.

Die Head-on Solutions GmbH mit Ihrem Kassensystem studiolution.com hat eine Marketing Kampagne pro Bono für die Beautybranche entwickelt. Der Grundgedanke des Unternehmens liegt darin Friseuren, Kosmetikern, Nagelstudios und anderen Unternehmen der Beauty Branche, mit einem Kampagnenmotto, Werbemitteln und Werbetexten zu helfen, beim Neustart zu unterstützen.

Seit März haben Unternehmen der Beauty Branche wegen der Corona Pandemie geschlossen. Viele dieser meist kleinen Unternehmen haben große Existenzängste und kaum die Kraft und die Möglichkeiten, sich auf den Neustart zu konzentrieren. Ab Mai ist nun wieder Licht am Ende des Tunnels.

"Unser Herz schlägt für die Beauty Branche und wir möchten auf verschiedenen Ebenen unterstützen. Der Schönmachathon ist das, was wohl passieren wird: Viele Menschen werden in den nächsten Wochen versuchen, Termine zu bekommen - um sich wieder gut zu fühlen. Für die Branche ein Kraftakt, der wohl am besten mit einem Marathon vergleichbar wäre.", so Ralf Ahamer, Geschäftsführer der Head-on Solutions GmbH.

Die Werbemittel und vorgefertigten Werbetexte sind geeignet für Friseure, Kosmetiker, Barbieri, Tattoo-Studios, etc. und stehen kostenlos zum Download auf dem Blog des Unternehmens bereit. Sie dürfen frei für die eigene Kommunikation verwendet werden. Die ersten Posts in den sozialen Medien sind schon unter dem Hashtag #schönmachathon zu sehen.

Pressekontakt

Frau Hazel Ahamer
Leitung Marketing und PR

Head-on Solutions GmbH

Bärenschanzstraße 2
Bärenschanzstraße 2 90429 Nürnberg, Deutschland

Telefon: 0911 13 13 35 18
E-Mail: service@studiolution.com
Website: <https://www.studiolution.com/>

Firmenportrait

Die Head-on Solutions GmbH wurde im Februar 2015 durch Ralf Ahamer - ehemals Vorstand der hotel.de AG und CMO der XING AG - gegründet und betreibt u.a. die Internet Plattformen studiolution.com und studiobookr.com.

Die Head-on Solutions GmbH erstellt für kleine- und mittelständische Unternehmen digitale Lösungen wie z.B. Terminplanung, Kundenmanagement, Marketinglösungen, Kassensysteme bis hin zur Buchungslösung oder Zeiterfassung. Zu den Kunden des bereits im deutschen Markt etablierten Produktes studiolution.com und studiobookr.com zählen Friseure, Fitness-, Kosmetik-, Massage- und Tattoostudios in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Beispielsweise können darüber Termine direkt bei lokalen Unternehmen wie z.B. Friseuren gebucht und beim Friseur direkt kassiert werden. Zusätzlich enthält das System ein umfangreiches Managementsystem mit Statistiken, SMS und E-Mail Marketing Services, etc. Weitere Branchen und Funktionen sind im Aufbau.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>