
studiolution - macht jetzt Buch: "101 Beautiful Stories"

Veröffentlicht am: 27.01.2021, 12:12

Pressemitteilung von: **Head-on Solutions GmbH // Hazel Ahamer**

Nürnberg, 19. Januar 2021

Die Head-on Solutions GmbH - Hersteller der Termin- und Kassensoftware studiolution - macht jetzt Buch: "101 Beautiful Stories".

Das Buch mit der offiziellen ISBN Nummer 9783752622638 (E-Book ISBN 9783753447643) erzählt Geschichten aus der Beauty Branche, die zusammen mit den Kunden der Head-on Solutions GmbH gesammelt und zu Papier gebracht wurden. Allein in Deutschland sind über 40 Mio. Menschen Kunden dieser Branche. Es "menschelt" und es spiegeln sich nahezu alle Facetten unserer Gesellschaft in diesen kleinen Geschäften um die Ecke.

Im Buch geht es um gesammelte, echte Geschichten, die tagtäglich in unserer Gesellschaft passieren - mal witzig, mal traurig oder überraschend. Es sind Kurzgeschichten, die einen Blick durch das Schlüsselloch lokaler Geschäfte gewähren.

"Friseure, Kosmetiker, Nagel- & Tattoostudios, Praxen, etc. - sie alle verbindet, dass sie andere Menschen glücklich machen und sind damit im Prinzip die Schokolade unserer Gesellschaft. Dienstleistungen rund um unser Wohlergehen sind vielleicht nicht systemrelevant - und dennoch merkt man besonders in Zeiten von Corona, was genau diese Branche für die Gesellschaft tut.", so Ralf Ahamer, Geschäftsführer der Head-on Solutions GmbH.

Das Buch kann in allen offiziellen Buchgeschäften für 16,99 € oder als E-Book für 1,49 € erworben werden. Sämtliche Erlöse aus dem Buch werden einem guten Zweck gespendet. Die Head-on Solutions GmbH erwirtschaftet keine Erlöse aus dem Verkauf des Buchs.

Weitere Infos zum Buch gibt es unter: www.studiolution.com/beautifulstories

Über Head-on Solutions

Cleverere Lösungen für big, little business!

Die Head-on Solutions GmbH wurde im Februar 2015 durch Ralf Ahamer - ehemals Vorstand der hotel.de AG und CMO der XING AG - gegründet und betreibt u.a. die Internet Plattformen studiolution.com und studiobookr.com.

Die Head-on Solutions GmbH erstellt für kleine- und mittelständische Unternehmen digitale Lösungen wie z.B. Terminplanung, Kundenmanagement, Marketinglösungen, Kassensysteme bis hin zur Buchungslösung oder Zeiterfassung. Zu den Kunden des bereits im deutschen Markt etablierten Produktes studiolution.com und studiobookr.com zählen Friseure, Fitness-, Kosmetik-, Massage- und Tattoostudios in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Beispielsweise können darüber Termine direkt bei lokalen Unternehmen wie z.B. Friseuren gebucht und beim Friseur direkt kassiert werden.

Zusätzlich enthält das System ein umfangreiches Managementsystem mit Statistiken, SMS und E-Mail Marketing Services, etc. Weitere Branchen und Funktionen sind im Aufbau.

Pressekontakt:

Head-on Solutions GmbH
Hazel Jay Ahamer
Leitung Marketing und PR
Bärenschanzstraße 2
90429 Nürnberg
Tel.: 0911 13 13 35 18
E-Mail: hazel@headonsolutions.com
www.studiolution.com

Pressekontakt

Frau Hazel Ahamer
Leitung Marketing und PR

Head-on Solutions GmbH

Bärenschanzstraße 2
Bärenschanzstraße 2 90429 Nürnberg, Deutschland

Telefon: 0911 13 13 35 18
E-Mail: service@studiolution.com
Website: <https://www.studiolution.com/>

Firmenportrait

Die Head-on Solutions GmbH wurde im Februar 2015 durch Ralf Ahamer - ehemals Vorstand der hotel.de AG und CMO der XING AG - gegründet und betreibt u.a. die Internet Plattformen studiolution.com und studiobookr.com.

Die Head-on Solutions GmbH erstellt für kleine- und mittelständische Unternehmen digitale Lösungen wie z.B. Terminplanung, Kundenmanagement, Marketinglösungen, Kassensysteme bis hin zur Buchungslösung oder Zeiterfassung. Zu den Kunden des bereits im deutschen Markt etablierten Produktes studiolution.com und studiobookr.com zählen Friseure, Fitness-, Kosmetik-, Massage- und Tattoostudios in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Beispielsweise können darüber Termine direkt bei lokalen Unternehmen wie z.B. Friseuren gebucht und beim Friseur direkt kassiert werden. Zusätzlich enthält das System ein umfangreiches Managementsystem mit Statistiken, SMS und E-Mail Marketing Services, etc. Weitere Branchen und Funktionen sind im Aufbau.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>