

---

## ma 2021 I: prisma unangefochtene Nummer Eins

Veröffentlicht am: 01.02.2021, 12:10

Pressemitteilung von: **Hedinger Communications GmbH // Kirsten Hedinger**

- Höchste Reichweite aller TV-Magazine
- ma ist und bleibt wichtigste Leistungskennzahl

Düsseldorf, 27. Januar 2021. Mit durchschnittlich 6,88 Millionen Leser\*innen pro Ausgabe wird prisma in der neuen ma unter allen TV-Magazinen erneut auf Platz Eins ausgewiesen. In diesem Segment gibt es kein Medium mit einer höheren Reichweite in Deutschland. Daher ist prisma weiterhin die unangefochtene Nummer eins unter allen TV-Magazinen.

"Wir freuen uns sehr, dass uns die meistgenutzte und marktrelevanteste Medienanalyse, die aktuelle ma, jetzt erneut offiziell bestätigt, dass wir die klare Nummer Eins unter Deutschlands TV-Magazinen sind", sagt Christina Esser, Geschäftsführerin des Prisma-Verlages. Seit mehr als 40 Jahren seien die ma-Reichweiten für prisma "ein Leistungsnachweis auf transparenter und valider Basis", so die prisma-Chefin. "Wir sind stolz auf diesen Beleg, wir legen großen Wert auf offizielle Fakten."

"Für unsere Werbekunden sind diese stabilen Zahlen ein sehr wichtiger Nachweis. Mit ihren Produkten sind sie in unserem Magazin als dem Leitmedium für den Bewegtbildkonsum hervorragend platziert", führt Sven Retz, Leiter Media Sales, weiter aus.

prisma investiert kontinuierlich in die Qualität des Magazins und gewinnt stetig neue regionale Tageszeitungen als Träger- hinzu. prisma trägt als Leitmedium für den Bewegtbildkonsum dem Mediennutzungsverhalten der kaufkräftigen, gebildeten Best Ager Rechnung und bedient gleichzeitig das Informationsbedürfnis der jüngeren Zielgruppen.

prisma ist das Fernsehmagazin Ihrer Zeitung - gedruckt und mit vielen digitalen Angeboten.

Das wöchentliche TV-Supplement erscheint im Düsseldorfer Prisma-Verlag und hat zurzeit 6,88 Mio. Leser (ma 2021 Pressemedien I) und eine verkaufte Auflage von 6,4 Mio. Exemplaren (IVW IV/2020). Das Magazin erscheint in den Teilausgaben prisma West, prisma Ost, prisma Nord und prisma Süd.

[www.prisma.de](http://www.prisma.de) | [facebook.com/prismamagazin](https://facebook.com/prismamagazin) | [instagram.com/prismamagazin](https://instagram.com/prismamagazin) |  
[twitter.com/prismamagazin](https://twitter.com/prismamagazin) | die prisma-App: [www.prisma.de/app](http://www.prisma.de/app)

Weitere Informationen zu prisma: [www.prisma-verlag.de](http://www.prisma-verlag.de)

### Pressekontakt

Kirsten Hedinger, Hedinger Communications GmbH, Paul-Dessau-Str. 3c, 22761 Hamburg, Fon 040/421011-12, E-Mail: [Hedinger@Hedinger-PR.de](mailto:Hedinger@Hedinger-PR.de)

---

## Pressekontakt

Frau Kirsten Hedinger  
Geschäftsführer

### Hedinger Communications GmbH

Eschelsweg 4  
22767 Hamburg, Deutschland

Telefon: 04042101113  
E-Mail: [info@hedinger-pr.de](mailto:info@hedinger-pr.de)  
Website:

### Firmenportrait

Die PR-Agentur HEDINGER COMMUNICATIONS hat ihr Quartier im Herzen der Medienstadt Hamburg aufgeschlagen, um ihren Kunden in allen Fragen der Öffentlichkeitsarbeit, Pressearbeit und bei Veranstaltungen zur Seite zu stehen. Angefangen bei der Analyse über die Strategie bis zur Umsetzung - alles ist möglich.

Selbstverständlich auch im Krisenfall. Die Kernkompetenzen liegen bei Medien- und Marken-PR, wovon Kunden aus allen Branchen profitieren können.

### Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>