
Persil ProClean wirbt beim Super Bowl®

Veröffentlicht am: 28.01.2016, 11:47

Pressemitteilung von: **Henkel AG & Co. KGaA** // Hanna Philipps

Scottsdale, USA - Es gibt einen neuen "Player" auf dem US-amerikanischen Waschmittelmarkt, der auch beim 50. Super Bowl® - dem Football-Großereignis - punkten will: Persil ProClean wird mit einem Spot beim meistgesehenen TV-Event in den USA die neue Werbekampagne für 2016 der Premium Waschmittelmarke enthüllen. Der Persil-Werbespot wirbt mit dem Superhelden "The Professional", der gegen Flecken kämpft. Der Spot wird während des Spiels am 7. Februar 2016 zu sehen sein. Einen ersten Vorgeschmack auf das Werbedebüt beim großen Football-Finale gibt es hier.

Die seit über einem Jahrhundert bekannte Marke Persil ist seit Anfang 2015 als Persil ProClean auch in den USA erhältlich. 1907 in Deutschland auf den Markt gebracht, wird Persil heute in mehr als 60 Ländern auf fünf Kontinenten verkauft. Die außergewöhnliche Flecklösekraft, Aufhellung und Frische von Persil ProClean überzeugt die US-amerikanischen Konsumenten - das zeigen beeindruckende Wiederkaufraten.

Henkel investiert damit bereits kurz nach der Markteinführung in einen Super Bowl-TV-Spot. "Das zeigt: Wir sind vom Erfolg der Marke überzeugt. Persil ProClean ist zwar ein neuer Player auf dem US-Markt, aber wir meinen es ernst. Wir sind gekommen, um zu bleiben", sagt Andreas Hartleb, Senior Vice President und Geschäftsführer des Unternehmensbereichs Laundry & Home Care in den USA. "Ein Werbespot beim Super Bowl lohnt sich. Es gibt keinen besseren Zeitpunkt und mit mehr als 100 Millionen Zuschauern keine höhere Reichweite, um die Markenbekanntheit zu steigern."

Ursprünglich exklusiv bei Walmart erhältlich ist das Produktportfolio von Persil ProClean - bestehend aus Power-Liquid, Power-Pearls und Power-Caps - mittlerweile in den USA auch in Supermärkten, Drogerien und sogenannten Club Stores zu finden.

Weitere Informationen gibt es unter PersilProClean.com. In den sozialen Medien kann man sich unter dem Hashtag #GameDayStains austauschen. Die Marke ist auch unter @PersilProClean auf Facebook, Twitter, Instagram und YouTube finden.

Pressekontakt

Frau Hanna Philipps
Manager Media Relations

Henkel AG & Co. KGaA
Henkelstraße 67
40589 Düsseldorf, Deutschland

Telefon: 0211 797 3626
E-Mail: Hanna.Philipps@henkel.com
Website:

Firmenportrait

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>