
Handball: HC Erlangen und MT Melsungen trennen sich unentschieden

Veröffentlicht am: 26.11.2017, 16:52

Pressemitteilung von: **hl-studios GmbH - Agentur für Industriekommunikation** // Hans-Jürgen Krieg

Vor über 4.500 begeisterten Handballfans trennten sich Erlangen und Melsungen mit 23:23 in die Arena Nürnberger Versicherung

(Erlangen) - Die Leistungskurve beim HC Erlangen zeigt weiter nach oben. Der fränkische Erstligist trennte sich am Abend mit 23:23 (10:12) vom Topsteam aus Melsungen. Aktuell belegt der HC den 15. Tabellenplatz der DKB Handball-Bundesliga. Was in Magdeburg in den ersten 25 Minuten sehr gut gelang, konnte die Mannschaft von Adalsteinn Eyjolfsson heute nahezu über 60 Minuten auf das blaue Rechteck in der Arena Nürnberger Versicherung bringen. Eine sehr agile, offensive Abwehr machte es dem Star-Ensemble auch Nordhessen merklich schwer.

4.581 Zuschauer feuerten den HCE an

Das Team um Kapitän Michael Haaß schaffte es von Beginn an die Arena Nürnberger Versicherung und ihre Zuschauer mitzureisen. Wie eine Einheit stemmte sich der Zusammenschluss aus Spielern und Fans gegen einen Gegner, der in der vergangenen Woche noch den Deutschen Meister aus Mannheim besiegt hatte. Selbstbewusst und zielstrebig traten die Franken auch in der Offensive auf und ließen die MT nie aus der Schlagdistanz. Kurz vor der Pause hatte Melsungen erstmals die Chance auf vier Tore davon zu ziehen, doch dann begann der Abend des Nikolas Katsigiannis. Der Torhüter des HC Erlangen brachte unter anderem Europameister und Champions League Sieger Tobias Reichmann zur Verzweiflung und so ging der HC Erlangen mit einem 2-Tore-Rückstand in die Kabine.

Erlangen macht nach dem Wechsel Druck

Nach dem Wechsel glichen die Erlanger innerhalb kürzester Zeit die Partie aus und 4.500 Fans feuerten die Mannschaft frenetisch zu weiterer Höchstform an. Jeder Erlanger Treffer glich einer Explosion, die verletzte Spieler hinter der Erlanger Bank trieben ihre Kameraden nach jeder gelungenen Abwehraktion nach Vorne und das weite Rund glaubte erstmals an die Sensation. Ab dem 16:16 gab der HC Erlangen das Spiel nicht mehr aus der Hand. Immer wieder wussten Martin Stranovsky, der mit acht Treffern am heutigen Abend erfolgreichster Werfer war, und seine Mitspieler die richtige Antwort. Nikolas Katsigiannis verzückte mit seinen Paraden die Zuschauer und wenige Augenblicke vor dem Ende sah der HC aus Erlangen wie der Sieger aus. 40 Sekunden vor dem Ende mit einem Tor in Front, hoben die beiden Unparteiischen sehr schnell den Arm und entschieden nach vier Pässen gegen die Gastgeber. Ein klarer Block von Nikolai Link ahndeten die Schiedsrichter mit einer roten Karte gegen den Rückraum-Linken und Siebenmeter für die MT. Michael Allendorf verwandelte diesen zum 23:23-Endstand.

Der HC Erlangen kann nun mit breiter Brust nach dem Unentschieden gegen die MT Melsungen mit breiter Brust in die SAP Arena nach Mannheim reisen, wo er am 3. Dezember auf die Rhein-Neckar Löwen (Tabellenplatz 4) trifft.

Trainerstimmen nach dem Spiel:

Adalsteinn Eyjolfsson (Trainer des HC Erlangen): "Ich bin sehr stolz auf meine Mannschaft und auf die Leidenschaft, die die Jungs heute gezeigt haben. Auf dem Spiel können wir heute vieles ziehen und wir müssen unseren Weg weitergehen."

Michael Roth (Trainer der MT Melsungen): "Ich kann mit dem heute Gezeigten nicht zufrieden sein."

Unsere Wurfquote war nicht ok und darüber werden wir sprechen müssen.

<https://www.hl-studios.de> aus Erlangen unterstützt seit Jahren den Erlanger Handballsport des HCE als Agenturpartner und ist Spielerpate von Kreisläufer Nico Büdel.

Informationen unter: <http://www.hc-erlangen.de>

(Foto: HJKrieg, hl-studios, Erlangen): U23-Spieler Jonas Schletterer mit seinem ersten Bundesliga-Tor

Pressekontakt

Herr Hans-Jürgen Krieg
Bereichsleiter

hl-studios GmbH - Agentur für Industriekommunikation

Reutleser Weg 6
91058 Erlangen, Deutschland

Telefon: 09131 75780

E-Mail: hans-juergen.krieg@hl-studios.de

Website: www.hl-studios.de

Firmenportrait

hl-studios ist eine inhabergeführte Agentur für Industriekommunikation. Über 100 Mitarbeiter engagieren sich in Erlangen und Berlin für Markt- und Innovationsführer der Industrie. Das Portfolio reicht von Strategie und Konzeption über 3D/CGI-Animationen, Print, Film, Foto, Hybrid Studio, Public Relations, Interactive online und offline, interaktive Messemodelle, Oled-Displays, AR-/VR-Techniken, Apps, Touch-Applikationen, interaktive Messemodelle, Messen und Events bis hin zur Markenführung.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>