
Fachkräfte gewinnen für die Kreativwirtschaft

Veröffentlicht am: 24.06.2015, 14:56

Pressemitteilung von: **hl-studios GmbH // Hans-Jürgen Krieg**

Auch die neunte Hochschulkontaktmesse der Hochschule Ansbach war ein großer Erfolg: 50 Vertreter der regionalen Wirtschaft präsentierten sich vor Studenten und Alumni auf dem Campus. Die jährlich stattfindende Messe hat sich zu einer beliebten Plattform für den direkten Informations- und Gedankenaustausch von Wirtschaft und Hochschule entwickelt. Rund 500 Studentinnen und Studenten knüpften auch dieses Jahr wieder Kontakte für die Karriere und bekamen Informationen zu Praktika, Praxissemestern, Traineeprogrammen und Berufseinstiegschancen.

hl-studios aus Erlangen sucht zukünftige Fachkräfte

Mitten im Geschehen: hl-studios aus Erlangen. Die Agentur für Industriekommunikation war wie jedes Jahr vor Ort, um Kontakte zu den Fachkräften von morgen zu knüpfen. "Uns ist die Messe sehr wichtig", so Hans-Jürgen Krieg, Pressesprecher von hl-studios. "In der Vergangenheit haben wir über diesen Weg bereits sechs Nachwuchskräfte gefunden. Das Studienangebot der HS Ansbach deckt sich mit unseren eigenen Agenturbereichen."

Die Agentur hl-studios zählt zu den großen und wichtigen regionalen Arbeitgebern im Bereich der Kreativwirtschaft. Auch sie bekommt den zunehmenden Fachkräftemangel in der Region zu spüren. Prof. Dr. Ute Ambrosius, Präsidentin der Hochschule Ansbach und Organisatoren der Kontaktmesse, bestätigt: "Spricht man mit Unternehmern aus der Region, so stehen seit Jahren zwei Fragen immer im Vordergrund: Wie können wir gut ausgebildete Fachkräfte für uns gewinnen? Und wie können wir die Beschäftigten in der Metropolregion halten?"

Offene Stellen in der Agentur für Industriekommunikation

"Das Halten der Fachkräfte ist für uns kein Problem", erklärt Hans-Jürgen Krieg. "Wir tun viel für unsere Mitarbeiter: flexible Arbeitszeiten, flache Hierarchien, gesundes Essen, Sportprogramme, ökologische Werte. Es ist der Recruiting-Prozess, der uns vor Herausforderungen stellt. Momentan suchen wir einen Senior Art Director Interactive, Auszubildende zum Werbefotografen, Produktioner Printmedien und Werbeartikel, Praxissemestler 3D und Praktikanten für Grafik Classic."

Weitere Infos: hl-studios.de/#jobs

Pressekontakt

Herr Hans-Jürgen Krieg
Bereichsleiter

hl-studios GmbH
Reutleser Weg 6
91058 Erlangen, Deutschland

Telefon: 09131 75780
E-Mail: hans-juergen.krieg@hl-studios.de
Website: www.hl-studios.de

Firmenportrait

hl-studios ist eine inhabergeführte Agentur für Industriekommunikation. Über 100 Mitarbeiter engagieren sich in Erlangen und Berlin für Markt- und Innovationsführer der Industrie. Das Portfolio reicht von Strategie und Konzeption über 3D/CGI-Animationen, Print, Film, Foto, Hybrid Studio, Public Relations, Interactive online und offline, interaktive Messemodelle, Oled-Displays, AR-/VR-Techniken, Apps, Touch-Applikationen, interaktive Messemodelle, Messen und Events bis hin zur Markenführung.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>