

Handball-Bundesliga: HC Erlangen beginnt mit Training

Veröffentlicht am: 12.07.2019, 0:11

Pressemitteilung von: **hl-studios GmbH // Hans-Jürgen Krieg**

Es geht wieder los! Die Handballer des HC Erlangen sind wieder zurück auf dem Handballfeld. Diese Woche baten Cheftrainer Adalsteinn Eyjolfsson und Co-Trainer Tom Hankel ihre Schützlinge zur ersten Trainingseinheit. Mit dabei waren auch die Neuzugänge Antonio Metzner, Sime Ivic, Sebastian Firnhaber, Quentin Minel, Carsten Lichtlein und Lars Goebel.

Genau 30 Tage hatten die Spieler von Trainer Adalsteinn Eyjolfsson keinen Ball mehr in den Händen, am Mittwochabend stand das neuformierte HC-Team dann endlich wieder gemeinsam auf dem Handballfeld. Bis auf Nico Büdel und Petter Øverby - die Nationalspieler stoßen Ende der Woche zum Team - begrüßte Cheftrainer Adalsteinn Eyjolfsson und Co-Trainer Tom Hankel den kompletten Kader zum Trainingsauftakt in der Erlanger Karl-Heinz-Hiersemann Halle.

Der Kapitän freut sich auf den Start

Die Mannschaft von Kapitän Michael Haaß ging in der ersten Trainingseinheit hoch motiviert zu Werke und sprühte förmlich vor Einsatzfreude. "Es fühlt sich gut an wieder anzufangen. Natürlich hat man die Pause und den Urlaub genossen, doch das Kribbeln und den Drang wieder den Ball in die Hand zu nehmen ist mit zunehmender Zeit auf jeden Fall gestiegen. Wir freuen uns alle, dass es wieder losgeht", sagte Michael Haaß nach dem Aufgalopp in die neue Spielzeit. Unter den Augen des Sportlichen Leiters Kevin Schmidt und des HC-Geschäftsführers René Selke absolvierten die Franken eine intensive Trainingseinheit, bei der vor allem die Ballgewöhnung in Form von Pass-Stafetten über kurze und weite Distanzen im Vordergrund stand.

Nach dem Abschluss der erfolgreichsten Sasion der Vereinsgeschichte beginnen jetzt alle Vorbereitungen auf die spannende, neue Saison 2019/2020 für die Franken. Angesagt ist jetzt intensives Training mit Tainingslager, vielen Test- und Vorbereitungsspielen. Das erste Saison-Pflichtspiel der LIQUI MOLY Handball-Bundesliga findet 29. August, um 19.00 Uhr, gegen den TVB 1898 Stuttgart in der Arena Nürnberger Versicherung statt.

Mannschafts-Präsentation in Erlangen

Neben weiteren Trainingseinheiten in der Halle stehen für die Erlanger Handballer in dieser Woche verschiedene Leistungstests, ein ganztägiges Foto-Shooting bei hl-studios auf dem Programm, ehe sich die neuformierte Mannschaft am Samstag erstmals im Rahmen der Saisonöffnung (Bogarts, Güterhallenstraße 2, 12 Uhr) seinen Fans präsentiert.

Das erste Auswärtsspiel bestreitet der HC Erlangen dann am 1. September bei den Füchsen in der Berliner Max-Schmeling-Halle. Auch der Agenturpartner, hl-studios aus Erlangen unterstützt auch in der kommenden Sasion wieder den HC Erlangen. Die Werbeagentur engagiert sich seit fast zehn Jahren für den Erlanger Handballsport und ist der Spielerpate von Spielmacher und Nationalspieler Nico Büdel.

Alle Termine im Überblick:

- * 13.07. Saisonöffnung/ Mannschaftsvorstellung in Erlangen
- * 19.07. - 21.07. Marktplatzturnier Esslingen
- * 23.07. - 27.07. Trainingslager in Eschwege
- * 27.07. - Testspiel gegen HSG Nordhorn-Lingen in Eschwege

- * 02.08. - 04.08. Sparkassen-Cup in Rothenburg, Melsungen und Kassel
- * 07.08. - ERLANGER CHAMPIONS-DAY 2019 gegen HBC Nantes in Erlangen
- * 17.08. - 18.08. 1. Runde DHB Pokal in Hanau

Termine, Tickets und weitere Informationen: <http://www.hc-erlangen.de>

(Jocki_Foto, Erlangen) - HC Erlangen: Nikolas Katsigiannis, Trainer Tom Hankel und Weltmeister Carsten Lichtlein

Pressekontakt

Herr Hans-Jürgen Krieg
Bereichsleiter

hl-studios GmbH
Reutleser Weg 6
91058 Erlangen, Deutschland

Telefon: 09131 75780
E-Mail: hans-juergen.krieg@hl-studios.de
Website: www.hl-studios.de

Firmenportrait

hl-studios ist eine inhabergeführte Agentur für Industriekommunikation. Über 100 Mitarbeiter engagieren sich in Erlangen und Berlin für Markt- und Innovationsführer der Industrie. Das Portfolio reicht von Strategie und Konzeption über 3D/CGI-Animationen, Print, Film, Foto, Hybrid Studio, Public Relations, Interactive online und offline, interaktive Messemodelle, Oled-Displays, AR-/VR-Techniken, Apps, Touch-Applikationen, interaktive Messemodelle, Messen und Events bis hin zur Markenführung.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>