

---

## Tommy Goerz: Jede Geschichte wie eine Liebeserklärung

Veröffentlicht am: 12.04.2017, 9:44

Pressemitteilung von: **hl-studios GmbH // Hans-Jürgen Krieg**

Der Erlanger Autor Tommy Goerz veröffentlicht sein neues Buch "Auf dem Keller" im ars vivendi verlag. In 35 "Biergeschichten" schaut er den Franken "aufs Maul" - und ganz tief in die Seele

(Erlangen) - Vor wenigen Tagen erschien das neue Buch des Erlanger Autors Tommy Goerz mit dem Titel "Auf dem Keller - Biergeschichten", ars vivendi verlag Cadolzburg. Das Buch ist eine Hommage an die fränkische Kellerkultur, die Wirtshäuser und die Biere - ganz besonders aber an die Menschen, die hier leben: die Franken. In über vierzig Jahren hat der Autor hier einiges beobachtet.

Goerz widmet das Buch ausdrücklich den fränkischen Wirtinnen und Wirten

An den Geschichten ist nichts erfunden: "Wenn man über die Jahre immer wieder mal in den Wirtshäusern und auf den Kellern unterwegs ist und Augen und Ohren offenhält, dann erlebt man genau solche Geschichten", verrät er seine Inspirationsquelle. Egal ob am "Nitsche Keller" in Ebermannstadt, am "Lieberth's Keller" am Kreuzberg bei Hallerndorf oder in Stiebarlimbach auf dem "Roppelt's Keller" (der gleichnamigen Brauerei) - überall heißt es: "... brachd werd fei niggs..." (gebracht wird nichts, also: Selbstbedienung).

Witzige und skurrile Biergeschichten zu Papier gebracht

Tommy Goerz, im echten Leben Dr. Marius Kliesch, ist Erlanger, Franke durch und durch und hat mit "Auf dem Keller" eine nicht ganz alltägliche Liebeserklärung an Franken geschrieben. Die Franken sind, wie er sagt, besonders, oft auch sehr eigen, doch fast immer liebenswert - man muss sie nur verstehen. Und dazu muss man sie kennen. Grantige Wirte und mufflerde Wirtinnen? Was hier oft so mürrisch oder abweisend wirkt, ist selten so gemeint. Genau aus diesem Missverständnis heraus aber entstehen viele Geschichten. Witzige, skurrile, schräge und manchmal unglaubliche. In "Auf dem Keller" sind sie gesammelt.

Mein Tipp: lesenswert!

"Auf a Seidla" heißt es im Klappentext dieses Buches. Hier ist Tommy Goerz auf knapp 220 Seiten "mibm Hans unterwegs" - in den Wirtshäusern, Landschaften und auf den Kellern der Region. In den Köpfen und in den Herzen. Dabei schaut er den Leuten aufs Maul und tief in die Seele, setzt sich mit Stereotypen auseinander und stößt immer wieder auf Überraschendes. "Auf dem Keller" ist Franken wie es riecht, schmeckt, klingt, motzt, schweigt, isst, trinkt. 35 kurze Geschichten, in denen man ganz nebenbei auch noch etwas lernt: aweng frängisch - basds scho! (HJKrieg - Erlangen)

Tommy Goerz: Auf dem Keller, ars vivendi verlag, 219 S., 14,- ?

<https://arsvivendi.com>

---

## Pressekontakt

Herr Hans-Jürgen Krieg  
Bereichsleiter

**hl-studios GmbH**  
Reutleser Weg 6  
91058 Erlangen, Deutschland

Telefon: 09131 75780  
E-Mail: [hans-juergen.krieg@hl-studios.de](mailto:hans-juergen.krieg@hl-studios.de)  
Website: [www.hl-studios.de](http://www.hl-studios.de)

### Firmenportrait

hl-studios ist eine inhabergeführte Agentur für Industriekommunikation. Über 100 Mitarbeiter engagieren sich in Erlangen und Berlin für Markt- und Innovationsführer der Industrie. Das Portfolio reicht von Strategie und Konzeption über 3D/CGI-Animationen, Print, Film, Foto, Hybrid Studio, Public Relations, Interactive online und offline, interaktive Messemodelle, Oled-Displays, AR-/VR-Techniken, Apps, Touch-Applikationen, interaktive Messemodelle, Messen und Events bis hin zur Markenführung.

### Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>