
Neue Online-Recruiting-Workshops von Frank Rechsteiner

Veröffentlicht am: 21.08.2019, 14:33

Pressemitteilung von: **Hofmeyer PR // Sibylle Hofmeyer**

München, 21. August 2019 ---- Mit rollenspezifischen Online-Workshops für ein erfolgreiches Recruiting startet Personalberater Frank Rechsteiner ein neues Format, um seine langjährige Expertise noch gezielter vermitteln zu können. Die Workshops sind speziell auf die Funktionen als Geschäftsführer, HR-Leiter, Recruiter und Fachkraft zugeschnitten und bündeln innovatives Personalgewinnungs-Know-how zur sofortigen Umsetzung in komprimierter Form.

Den Auftakt bilden bis zu sechs Impulsvideos, die den Teilnehmenden Antworten auf ihre zentralen Recruiting-Fragen geben. Dann folgen vertiefende Fragen und Antworten von Inhabern der einzelnen Unternehmensrollen und ein kurzes Summary von Frank Rechsteiner. Einen weiteren Baustein bilden bis zu 60-seitige Workbooks, die den verschiedenen Unternehmensrollen detaillierte Methoden und Strategien für ein zukunftsfähiges Recruiting vermitteln. Damit die empfohlenen Maßnahmen schnell und einfach umgesetzt werden können, werden im Anschluss konkrete Aufgabenpläne und Handlungsempfehlungen zum Download angeboten, die die Entscheider delegieren können. Abschließend erhalten die Teilnehmenden die Kernaussagen der Online-Workshops und weitere erprobte Praxistipps nochmals in übersichtlichen Workbooks zusammengefasst.

Die Workshops können jederzeit im Internet abgerufen werden und sind mobiloptimiert. Sie sollen den Unternehmen in Zeiten zunehmenden Fachkräftemangels das Rüstzeug zur Neuausrichtung ihres Recruitings bereitstellen. "Die Arbeitgeber müssen anerkennen, dass die Entscheidungsmacht nicht mehr bei ihnen, sondern bei den Kandidaten liegt, und sich von überkommenen Methoden der Personalgewinnung verabschieden", begründet Frank Rechsteiner seine neuen Recruiting-Ansätze. "Mit den rollenspezifischen Online-Workshops, die neben HR-Leitern und Recruitern auch die Geschäftsleitungen und Fachabteilungen adressieren, kommen wir der zwingenden Anforderung nach, Personalgewinnung als strategische Unternehmensaufgabe zu betrachten."

Hier geht's zu den Online-Workshops "Erhalten Sie wieder Wahlmöglichkeiten in der Gewinnung neuer Mitarbeiter": <https://neue-recruitingmodelle.com/>

Frank Rechsteiner ist Inhaber der Hype Group, die auf Executive Recruiting und Strategieberatung für IT-Unternehmen spezialisiert ist. Zuvor hatte er langjährige Führungspositionen bei internationalen IT-Anbietern inne. Mit regelmäßigen Umfragen und Studien ermittelt er Trends im IT-Arbeits- und IT-Bewerbermarkt. Er publiziert laufend Beiträge in Wirtschafts-, IT-Fach- und sozialen Medien und schreibt als Autor für renommierte Verlage. Zuletzt ist sein Buch "Recruiting Mindset. Personalgewinnung in Zeiten der Digitalisierung" beim Haufe Verlag erschienen. <http://frankrechsteiner.de/>

Nähere Informationen:

Hype Group
Frank Rechsteiner
Dom-Pedro-Straße 16
D-80637 München
+49 30/27 58 94 22
+49 151 / 29128157
info@hypeonline.de

Pressekontakt

Frau Sibylle Hofmeyer
Geschäftsführerin

Hofmeyer PR

Heidelberger Straße 18
69126 Heidelberg, Deutschland

Telefon: 06221337358

E-Mail: info@hofmeyer-pr.com

Website:

Firmenportrait

Hofmeyer PR bietet langjährige Erfahrungen in der PR-Kommunikation für internationale Unternehmen im IT- und SAP-Umfeld. Wir helfen unseren Kunden, sich durch individuelle PR-Kampagnen am Markt zu positionieren und ein unverwechselbares Image aufzubauen. Das Leistungsportfolio umfasst Pressearbeit sowie die Konzeption und Erstellung von Kundenmagazinen, Newslettern, Geschäftsberichten, Unternehmensbroschüren, Marketing-Publikationen und Webseiten.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>