
HOLOCO gewinnt bei dem Digital Champions Award 2020

Veröffentlicht am: 03.12.2020, 11:29

Pressemitteilung von: **HOLOCO GmbH // Rouven Sabellek**

Die Holoco GmbH ist beim Digital Champions Awards 2020 in der Kategorie "Digitales Kundenerlebnis" mit Bronze ausgezeichnet worden. Mit dem von der WirtschaftsWoche und der Deutschen Telekom initiierten Preis zeichnete die hochkarätige Jury Unternehmen in vier Wertungen aus, die außergewöhnlich erfolgreiche Antworten auf die Herausforderungen der Digitalisierung gefunden haben. Die Holoco GmbH aus Witten konnte die Experten mit seinen digitalen holographischen Präsentationssystemen überzeugen.

"Im Zentrum unserer digitalen Revolution des Kundenerlebnisses bei der Produktpräsentation steht bei uns immer das echte Produkt selbst", erklärt Martin Rupp, Geschäftsführer von Holoco. "In unseren Holoco-Systemen werden rund um das echte Produkt virtuelle 3D-Elemente frei im Raum schwebend projiziert - ganz ohne die übliche Datenbrille oder Mobile Device. Die USPs der Produkte, sowie ihre Funktionsweise und -umgebung können endlich am echten Produkt gezeigt werden. Durch diese Verbindung der analogen und der digitalen Welt präsentieren wir Produkte so beeindruckend, verständlich und nachhaltig wie nie zuvor."

Seit der Gründung im Jahr 2014 begreift sich die Holoco GmbH als digitaler Problemlöser für Produktpräsentationen. Gereift war die Idee für die holographischen Präsenter aus dem Umstand, dass Produktdarstellungen und -Erklärungen heutzutage überwiegend in 3D produziert werden, um dann aber "platt", sprich zweidimensional auf herkömmlicher Medientechnik abgespielt zu werden. In den HOLOCO genannten Präsentationssystemen erscheint der 3D-Content dagegen auch wirklich dreidimensional- mit fesselnder Wirkung für den Betrachter.

Die faszinierende Bildsprache der Holographie kann auf Kundenwunsch auch um interaktive Komponenten erweitert werden: Dabei kann der Betrachter in Echtzeit auf das Hologramm Einfluss nehmen, dieses individualisieren und sich sogar selbst in das Hologramm "beamen".

"Die Digitalisierung durchdringt sämtliche Bereiche und bringt auch für Unternehmen neue Herausforderungen mit sich. Gerade große Markenhersteller sehen sich bei der Produktpräsentation neuen Anforderungen ausgesetzt: Die Marke muss authentisch auftreten, das Produkt und der damit verbundene Wertgewinn überzeugen." erklärt Rouven Sabellek, Produktmanager bei Holoco.

Über die Jahre wurden daher 8 verschiedene Holoco-Modelle entwickelt: von kleinen Regalsystemen über Stand-Alone-Lösungen für den Point of Sale bis hin zu großen Varianten für den Messe- und Showroom-Einsatz. So kann den Interessenten und Kunden für jedes Einsatzfeld eine bedarfsgerechte Lösung angeboten werden. Die optionale interaktive Komponente ist dabei die konsequente Weiterentwicklung der positiven Steigerung des Kundenerlebnisses bei der Produktpräsentation.

Pressekontakt

Herr Rouven Sabellek
Senior Product Manager

HOLOCO GmbH

Gründelbusch 31
58099 Hagen, Deutschland

Telefon: +49 2331 34 150 93
E-Mail: rs@holoco-display.com
Website: www.holoco-display.com/de/

Firmenportrait

Seit der Gründung 2014 hat sich die HOLOCO GmbH zu einem international tätigen Spezialisten für innovative Displaylösungen entwickelt.

Der Name "HOLOCO - leading attention" steht für "holographic communication". Dies bezeichnet eine neuartige Technologie, durch welche virtuelle Inhalte frei im Raum erscheinen und dabei um und auf einem realen Körper (z.B. eine Verkaufspackung oder ein Produkt) schweben.

Unsere Kernkompetenzen liegen im Bereich der Beratung/Planung und Produktion/Projektmanagement. Unser Leistungsportfolio umfasst neben der kosteneffizienten Systembauweise auch den individuellen Sonderbau.

Neben der Hardware bieten wir auch die Komplettleistung im Bereich Content (3D Animationen) - angefangen vom Storyboard bis zur finalen Postproduktion.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>