

Happy Birthday, adaffix!

Veröffentlicht am: 13.04.2010, 13:05

Pressemitteilung von: **i5comm** // Bernhard Lehner

Viele Auszeichnungen "adeln" die Anruferkennung für Smartphones. Wien, 13. April 2010. adaffix, die Anruferkennung für Smartphones, ist ein Jahr alt. Das Startup-Unternehmen blickt auf ein intensives erstes Jahr zurück, in dem das Produkt optimiert und auf die nun anstehende Internationalisierung vorbereitet wurde. 2009 wurde in Österreich und Deutschland mit lokalen Telefonbuch-Partnern (Herold.at und auskunft.at, beziehungsweise DasTelefonbuch.de) das Volls-service gestartet; die adaffix Facebook-Integration sorgt für eine nahtlose Integration der Anruferkennung in das weltgrößte Social Network. Und auch die potenzielle Nutzerbasis ist optimiert: adaffix-App unterstützt mittlerweile alle Smartphone-Betriebssysteme auf dem Markt. Eine Reihe von Auszeichnungen untermauern die Anerkennung vieler internationaler Experten für die Anruferkennungs-Lösung von adaffix. Bisheriger Höhepunkt war der Anfang des Jahres gewonnene GSMA Global Mobile Award 2010 beim Mobile World Congress in Barcelona. Die hochklassig besetzte Jury wählte die in Österreich entwickelte Applikation in der Kategorie "Best Mobile Internet Service" zum Sieger. Die Jury setzte sich unter anderen aus Experten der Mobilfunkbranche zusammen: Witold Sitek (CTO Telenor Nordic), Georges Penalver (Senior Executive Vice president - Strategy & Technology, Orange Group), Dr. Klaus-Jürgen Krath (Senior Vice President Radio Networks, Deutsche Telekom AG), Derek McManus (Chief Technology Officer, O2 UK), Georges Penalver (Senior Executive Vice president - Strategy & Technology, Orange Group), Georges Passet (Chief Technology Officer bei Bouygues) und Kris Rinne (Chief Technology Officer, AT&T). Das offizielle Statement der GSMA zu adaffix: "Truly innovative. A breath of fresh air in the mobile browsing space with the clever dynamic linking of social networking to the basic call experience of mobile?". Solch lobende Worte aus dem Munde von ausgewiesenen Branchen-Experten tun einem Startup-Unternehmen wie uns natürlich immer gut. Mein Resümee nach dem ersten Jahr: Die User nehmen unser Service ausgezeichnet an und technisch sind wir bestens aufgestellt. Jetzt werden wir Schritt für Schritt neue Märkte erobern?, sagt Claudia Poepperl, CEO von adaffix. Der adaffix-Nutzer Smartphone-User bekommen mit dem Mini-Programm adaffix den Namen von nicht bekannten Anrufer-Telefonnummern in Sekundenschnelle auf dem Display des Mobiltelefons angezeigt. Bisher nicht gekannter Telefon-Komfort auch beim Anruf von Gewerbe-Kunden: bei besetzten Leitungen oder nicht erfolgter Rufannahme werden alternative Professionisten, Läden oder Restaurants vorgeschlagen. Über adaffix Die adaffix GmbH wurde 2009 mit Sitz in Wien gegründet. Das Start-up Unternehmen mit internationaler Ausrichtung befasst sich mit der Entwicklung von Telekommunikations-Diensten. adaffix ist eine "Call 3.0 Company" rund um das Thema "Anrufen" und "angerufen werden" im täglichen Leben. Anrufe werden mit Zusatzinfos in Echtzeit angereichert. In Österreich funktioniert die Anruferkennung bereits im Netz von A1 Mobilkom, T-Mobile, Drei und Teling. In Deutschland ist die Applikation im Netz von Vodafone, T-Mobile, O2/Telefonica, Eplus, Base, blau.de, simyo, vybemobile und AY YILDIZ verfügbar. adaffix läuft auf BlackBerry, HTC, LG, Nokia, Motorola, Palm, Samsung and SonyEricsson Endgeräten, die eins der folgenden Operation Systeme unterstützen: Android, RIM BlackBerry, Symbian S60 oder Windows Mobile. Für das iPhone gibt es eine spezielle Variante. Mehr zu adaffix unter <http://adaffix.com/companyDownload> der adaffix-App für Smartphones: <http://adaffix.com> adaffix Social Media Newsroom und Pressedownload: <http://adaffix.com/press> Medienkontakt: i5comm für adaffix: Bernhard Lehner Spengergasse 37-391050 Wien bernhard@i5comm.com Phone: +43 664 439 86 09 www.twitter.com/adaffix

Pressekontakt

Herr Bernhard Lehner
Geschäftsführer

i5comm

Spengergasse 37-39
1050 Wien, Österreich

Telefon: +43 664 439 86 09

E-Mail: office@i5comm.com

Website: www.i5comm.com

Firmenportrait

Das Angebot in allen Produktsparten verändert sich durch Entwicklungen wie Web 2.0 und Dialog-Tools immer schneller und passt sich stetig an eine sich wandelnde Nachfrage an. Neue Kommunikationswege setzen heute mehr denn je ein Verständnis für die Vernetzung von on- und offline Kommunikation voraus. Wir helfen Ihnen, in Echtzeit zu kommunizieren und tracken die Entwicklungen, die ihre Kommunikationsmaßnahmen meßbar macht.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>