

---

## Internet: 123people.de weiter auf Erfolgskurs

Veröffentlicht am: 08.06.2011, 12:47

Pressemitteilung von: **i5comm** // Bernhard Lehner

### Neueste AGOF-Zahlen bestätigen den Wachstumstrend der Personensuchmaschine

Die neuen Daten der Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V. (AGOF) bestätigen den Wachstumstrend von Deutschlands führender Personensuchmaschine: 123people.de (<http://www.123people.de>) konnte im Februar 2011 zum zweiten Mal seine Reichweite steigern. Mit einem Plus von 0,9 Prozent liegt die Zahl der Unique User derzeit bei 6,89 Millionen pro Monat.

"Viele User stoßen über generelle Suchmaschinen zum ersten Mal auf unser Service. Verantwortlich für den positiven Trend in Deutschland ist aber vor allem der Anstieg der direkten Zugriffe", so Bernhard Hoetzl, Chief Marketing Officer von 123people. Mit fast sieben Millionen Unique Usern pro Monat zählt Deutschland zu den wichtigsten Märkten der weltweit in 12 Ländern aktiven Personensuchmaschine.

Die steigende User-Zahl zeigt auch, dass ein stetig steigender Bedarf an persönlichem Online-Reputationsmanagement besteht. Bereits seit 2010 ist in Deutschland ein starker Trend zum persönlichen Reputationsmanagement zu erkennen. So fand eine von Microsoft veröffentlichte Studie ([http://www.marketingtecnologico.com/ad2006/adminsc1/app/marketingtecnologico/uploads/Estudos/dp\\_d\\_online%20reputation%20research\\_overview.pdf](http://www.marketingtecnologico.com/ad2006/adminsc1/app/marketingtecnologico/uploads/Estudos/dp_d_online%20reputation%20research_overview.pdf)) heraus, dass rund 60 Prozent der Deutschen Suchmaschinen verwenden, um zu erfahren welche Informationen über sie selbst im Netz verfügbar sind. Interne User-Umfragen von 123people und die neuesten AGOF-Zahlen bestätigen diese Tendenz.

"Das Internet erleichtert und bereichert unseren Alltag enorm: Wir recherchieren für die Arbeit, tauschen uns mit Gleichgesinnten aus oder zeigen Freunden die letzten Urlaubsfotos. Aber wir hinterlassen dadurch auch Spuren im Netz.

Oftmals bewusst, um zum Beispiel aktives Ich-Branding zu betreiben oder um neue Kunden zu gewinnen. Manchmal aber auch unbewusst, wenn zum Beispiel vergessen wird, das eigene Online-Profil in einem Sozialen Netzwerk mit den gewünschten Einstellungen zu versehen. Die regelmäßige Kontrolle des eigenen digitalen Fußabdrucks gewinnt daher immer mehr an Bedeutung. 123people gibt dem User einen schnellen und umfassenden Überblick über seine öffentlich verfügbaren Informationen im Netz", erklärt Hoetzl.

### Über 123people

Seit Februar 2008 optimiert [www.123people.de](http://www.123people.de) die Personensuche im Internet. Mit monatlich über 50 Millionen Unique Clients zählt 123people zu den beliebtesten und größten Internet-Personensuchservices weltweit. Die lokale Seite [www.123people.de](http://www.123people.de) ist mit fast 12 Millionen Visits von deutschen Usern das größte Personensuch-Service in Deutschland (Quelle: IVW März 2011). Das Unternehmen mit Sitz in Wien bietet eine Online-Personensuche, mit der jeder User einfach, schnell, kostenlos, zuverlässig und in Echtzeit Informationen über sich selbst oder über andere Menschen im Internet findet. Die Suchergebnisse stammen sowohl aus globalen, als auch aus länderspezifischen, frei im Internet verfügbaren Datenquellen. Derzeit ist 123people in 12 Ländern und zehn Sprachen verfügbar. Seit März 2010 ist 123people Teil der französischen PagesJaunes-Gruppe.

Mehr Info zu 123people und Downloads von Screenshots auf <http://www.123people.com/press>

Twitter: <http://www.twitter.com/123people>

Medienrückfragen und Bildmaterial  
i5comm für 123people  
Bernhard Lehner  
Spengergasse 37-39, 1050 Wien  
Mail: b.lehner [at] 123people.com  
Tel: +43 664 439 86 09

---

## Pressekontakt

Herr Bernhard Lehner  
Geschäftsführer

### **i5comm**

Spengergasse 37-39  
1050 Wien, Österreich

Telefon: +43 664 439 86 09

E-Mail: [office@i5comm.com](mailto:office@i5comm.com)

Website: [www.i5comm.com](http://www.i5comm.com)

## Firmenportrait

Das Angebot in allen Produktsparten verändert sich durch Entwicklungen wie Web 2.0 und Dialog-Tools immer schneller und passt sich stetig an eine sich wandelnde Nachfrage an. Neue Kommunikationswege setzen heute mehr denn je ein Verständnis für die Vernetzung von on- und offline Kommunikation voraus. Wir helfen Ihnen, in Echtzeit zu kommunizieren und tracken die Entwicklungen, die ihre Kommunikationsmaßnahmen meßbar macht.

### **Wichtiger Hinweis:**

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>