
tripwolf-Manifest definiert den Reisenden des 21. Jahrhunderts

Veröffentlicht am: 30.03.2010, 11:54

Pressemittteilung von: **i5comm** // Bernhard Lehner

Digitale Nomaden wollen freies Internet, soziale Vernetzung und straßentaugliche Elektronik. Wien, 30. März 2010. Der Online-Reiseführer tripwolf (<http://www.tripwolf.com/de>) weiß, wie der Reisende des 21. Jahrhunderts tickt. Dank über 50.000 registrierter "Tripwölfe", monatlich fast zwei Millionen Visits und mehr als 100.000 heruntergeladener iPhone-Apps fließt viel Reise-Erfahrung in das zehnte umfassende und jetzt veröffentlichte tripwolf-Manifest ein. Damit gibt sich die tripwolf-Community eine starke Identität und zeigt, was die digitalen Nomaden im 21. Jahrhundert bewegt. Ganz nebenbei erhält die Werbe- und Tourismusindustrie viele Informationen über eine spannende, neue Zielgruppe. "Mit dem tripwolf Manifest haben wir nicht nur unserer Community eine Identität gegeben, sondern skizzieren die Eigenschaften und die Anforderungen der reisenden, digitalen Nomaden. Es gibt eine relativ homogene Gruppe meist junger Reisender, für die soziale Netzwerke, das Internet und Individualität auf ihren Trips essenziell ist. Das Manifest definiert das Selbstverständnis der tripwolf-Community und beschreibt gleichzeitig einen modernen Typus von Reisenden", sagt tripwolf-Gründer Sebastian Heinzl. Das tripwolf-Manifest: die wichtigsten Punkte Die Mitglieder der tripwolf-Community sehen sich als Reisende und nicht Touristen. Ob in fernen Ländern oder in der eigenen Stadt, tripwölfe tauchen in das Alltagsgeschehen ein und verzichten dabei bewusst auf aufgesetzte Besichtigungstouren mit oberflächlichen Informationen. Das Internet wird zum wichtigsten Werkzeug vor, während und nach der Reise. Zwischenanbieter und zusätzliche Kosten wie Reisebüros werden mit persönlichen Empfehlungen und dem regen Austausch an Informationen im Internet umgangen. Das tripwolf-Manifest: <http://www.tripwolf.com/de/page/manifest> Über tripwolf.com tripwolf.com (<http://www.tripwolf.com>) bietet Reisenden die Möglichkeit, einen persönlichen Reiseführer zu einem beliebigen Reiseziel zu erstellen und diesen auszudrucken oder am Mobiltelefon mitzuführen. Die Reise-Informationen speisen sich aus den Tipps der tripwolf-Community sowie Empfehlungen und Inhalten von renommierten Print-Reiseführern wie "Marco Polo" oder "Footprint". tripwolf bietet Informationen zu 500.000 Destinationen, Sehenswürdigkeiten, Restaurants und Hotels und existiert in den fünf Sprachen Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch und Spanisch. Mit knapp 100.000 Downloads ist die tripwolf iPhone App schon jetzt eine der erfolgreichsten Reise-Applikationen am Markt. Die tripwolf GmbH hat ihren Sitz in Wien und beschäftigt derzeit 12 Mitarbeiter. Medienkontakt: Bernhard Lehner | tripwolf PR Feldgasse 1/361080 Wien Mobile: +43 664 4398609?b.lehner@tripwolf.com?http://www.tripwolf.com/de/pressehttp://twitter.com/tripwolfDE

Pressekontakt

Herr Bernhard Lehner
Geschäftsführer

i5comm

Spengergasse 37-39
1050 Wien, Österreich

Telefon: +43 664 439 86 09
E-Mail: office@i5comm.com
Website: www.i5comm.com

Firmenportrait

Das Angebot in allen Produktsparten verändert sich durch Entwicklungen wie Web 2.0 und Dialog-Tools immer schneller und passt sich stetig an eine sich wandelnde Nachfrage an. Neue Kommunikationswege setzen heute mehr denn je ein Verständnis für die Vernetzung von on- und offline Kommunikation voraus. Wir helfen Ihnen, in Echtzeit zu kommunizieren und tracken die Entwicklungen, die ihre Kommunikationsmaßnahmen meßbar macht.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>