
IDF Werbeagentur präsentiert Rebranding für Augsburger Zentrum für Kardiologie

Veröffentlicht am: 17.09.2019, 8:52

Pressemitteilung von: **IDF KREATIV AGENTUR // Jürgen Lindl**

Die Augsburger IDF KREATIV AGENTUR präsentiert zum Neuanfang des Zentrums für Kardiologie ein adäquates Rebranding und baut dabei auf bewährte Elemente.

Die Durchführung eines Rebrandings für Unternehmen ist für eine Werbeagentur eine große Herausforderung. Man muss eingefahrene Wege verlassen, Platz für Neues schaffen und gleichzeitig die Zukunft planen. Damit man den Überblick behält, sollte die Herkunft des Unternehmens einbezogen werden. Denn nicht immer ist das Alte schlecht.

Aus diesem Grund hat die Augsburger IDF KREATIV AGENTUR beim Rebranding für das Zentrum für Kardiologie nicht alles erneuert, sondern eine Symbiose aus Altem und Neuem gefunden. Dabei stehen 3 Quadrate mit den bisherigen Primärfarben im Mittelpunkt. Sie bilden das Hauptelement des neuen Designs und stehen für 3 Unternehmen, die sich im neuen Klinikgebäude zusammengeschlossen haben. Eine fortschrittliche Einrichtung, denn das Zentrum bietet moderne kardiologische Diagnostik, Therapie, ambulante Rehabilitation und Prävention unter einem Dach.

Zwei dieser Unternehmen - die MVZ Potolidis GmbH und das Fitness- und Gesundheitszentrum 7FITAugsburg - betreut die IDF KREATIV AGENTUR seit vielen Jahren. Als im Januar 2018 auf einer Gesamtfläche von rund 3400 Quadratmetern das Zentrum für Kardiologie gegründet wurde, galt es, die bisherigen Corporate Designs in angemessener Form zu verbinden.

"Für die Zusammenführung von Privatklinik, Notfallpraxis und Fitnesszentrum mussten wir beachten, dass wir unterschiedliche Zielgruppen adäquat ansprechen", erklärt Agenturgründer Jürgen Lindl. "Außerdem mussten wir den laufenden Praxisbetrieb beibehalten. Aus diesem Grund haben wir uns im ersten Schritt für die Neugestaltung von Visitenkarten, Informationsflyer, Webseite und Imagebroschüre entschieden".

Nach Fertigstellung der Grundausstattung und nach Abschluss der Bauarbeiten erfolgte die Weiterentwicklung des Designs im Rahmen der Beschilderung von Klinik- und Praxisräumen. Für das Jahr 2020 sind die Weiterführung des Rebrandings und neue Werbemaßnahmen geplant.

Die intensive Zusammenarbeit zwischen der IDF KREATIV AGENTUR und dem Zentrum für Kardiologie führte auf beiden Seiten zu Neuerungen. "Die ideenreichen Kundengespräche, die kreative Ausarbeitung und erfolgreiche Durchführung des Rebrandings haben uns bestärkt, von der Webagentur zur Kreativagentur zu wechseln", so Jürgen Lindl. "Denn bereits in den Anfangsgesprächen zeigte sich deutlich der Anspruch des Kunden, einen Ansprechpartner für alle Anforderungen zu haben." Ein Anspruch, dem die IDF KREATIV AGENTUR in Zukunft gerecht wird - mit den Kompetenzbereichen Design, Web und Print unter einem Dach.

Pressekontakt

Herr Jürgen Lindl
Geschäftsführer

IDF KREATIV AGENTUR

Wintergasse 5
86150 Augsburg, Bayern

Telefon: 0821 50 86 22 81

E-Mail: kontakt@idf-kreativ-agentur.de

Website: <https://www.idf-kreativ-agentur.de>

Firmenportrait

Die IDF KREATIV AGENTUR mit Sitz in Augsburg vereint die Kompetenzbereiche Design, Web und Print unter einem Dach. Im Jahr 2000 als Joomla-Agentur gegründet, entwickelte sich das Netzwerk aus Grafikern, Webdesignern und Textarbeitern immer mehr zum Full-Service-Partner mit klassischen und digitalen Lösungen. IDF KREATIV AGENTUR versteht sich als erfahrener Partner für Cluster, EU-Projekte und kleine bis mittlere Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen. Schwerpunkte sind medienübergreifende Kommunikations-Strategien und hochwertige Designlösungen, um Zielgruppen in der steigenden Flut von Emotionen und Informationen positiv anzusprechen.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>