
So wird Testen einfacher denn je

Veröffentlicht am: 07.04.2017, 15:15

Pressemitteilung von: **imbus AG // Nena Schneider**

Filderstadt, 7. April 2017 - Welche Hilfe bietet die User-Story als Mittel für einen einfachen Anfang zur Testspezifikation? Wie erkennt man, ob man zu wenig oder zu viel testet? Steht die geeignete Mannschaft zur Verfügung? Wer kann was automatisieren? Und wird all das ausreichen, um die kritischen Bugs rechtzeitig zu finden? Statt sich darüber den Kopf zu zerbrechen, kann man es sich auch einfach machen - so die Quintessenz der "Trends in Testing 2017", die heute in Filderstadt zu Ende gegangen ist.

Unter dem Motto "Einfach testen!" lieferte die Veranstaltungsreihe in diesem Jahr das methodische Vorgehen und Best Practices, mit denen sich die Produktivität im Test vervielfachen lässt.

Wer sich mit Software-Qualitätssicherung befasst, der weiß, dass das Testen von IT-Systemen und -Produkten keinesfalls trivial ist. In einer vernetzten, smarten Wirklichkeit werden die Testobjekte zunehmend komplexer. Es gilt, für sie User Stories zu identifizieren und die richtigen Testwerkzeuge zu wählen. "Während die Bedeutung des Testens weiter steigt, wird der Fachkräftemangel in der Software-QS-Branche jedoch zugleich zu einem echten Problem", erklärte imbus-Vertriebsleiter Rolf Glunz. "Top ausgebildete Testexperten sind "Mangelware?". Außerdem stünden viele QS-Verantwortliche vor der Herausforderung, Kapazitätsprobleme bei Bedarfsspitzen flexibel lösen zu müssen.

Die Spezialisten von imbus zeigten auf "Trends in Testing", mit welchen Hebeln man das Testen deutlich vereinfachen kann. Die Losung lautet: sachkundiger, schneller, produktiver, effektiver und arbeitsteilig zu testen.

Gezeigt wurde insbesondere, wie die flexiblen imbus Managed Services genau das bieten: Testexperten von imbus übernehmen die Testaufträge des Kunden. Ein strukturiertes Vorgehen, transparente Leistungen und partnerschaftliche Zusammenarbeit gestalten für den Kunden die Arbeitsteilung mit dem Dienstleister imbus denkbar einfach.

Mehr als 550 IT-Experten haben in den vergangenen drei Wochen die diesjährige "Trends in Testing" besucht. Die Veranstaltungsreihe machte in Hamburg, Berlin, Hannover, Köln, Hofheim am Taunus, Nürnberg, München und Filderstadt Station. Neben den Vorträgen zählten "Meet-the-Experts"-Runden zum festen Programm, in denen die Teilnehmer mit den erfahrenen imbus-Spezialisten ihre individuellen Anforderungen diskutieren konnten.

Ab Mitte April stehen für die Teilnehmer der "Trends in Testing 2017" die Vortragsfolien im Download-Bereich unter www.imbus.de kostenfrei zur Verfügung.

Wer die Roadshow im kommenden Jahr nicht verpassen möchte, kann sich schon jetzt per Mail an info@imbus.de für den Info-Verteiler von imbus anmelden.

Weitere Information zu den Managed Services gibt es unter www.imbus.de/softwaretest/managed-testing-services. Einen ersten Einblick in die TestCenter von imbus liefern zwei 360°-Videos unter www.youtube.com/user/imbusMedia.

Pressekontakt

Frau Nena Schneider
Marketing

imbus AG
Kleinseebacher Str. 9
91096 Möhrendorf, Deutschland

Telefon: +49 9131 7518-0
E-Mail: marketing@imbus.de
Website: www.imbus.de

Firmenportrait

imbus ist führender Lösungspartner für professionelles Testen und intelligente Qualitätssicherung von Software.

Unsere Kunden entwickeln Software besser und schneller. Durch imbus geprüfte Software funktioniert und begeistert.

Das imbus-Angebot umfasst Beratung zur Prozessverbesserung, Softwaretest Services, Testoutsourcing, Testwerkzeuge und Training.

Mit umfassendem Know-how, modernsten Werkzeugen und bewährter Methodik erhöhen wir die Zuverlässigkeit und die Performance von Softwareprodukten, softwareintensiven Systemen sowie kompletten IT-Strukturen und sichern als herstellerunabhängiger Partner deren korrekte Funktionalität.

Seit 1992 steht das erfahrene und hochqualifizierte Team von imbus für durchgängige, den gesamten Lebenszyklus umfassende Software-Qualitätssicherung aus einer Hand.

Die in über 20 Jahren erworbene Expertise aus rund 5.000 erfolgreichen Projekten bildet die solide Grundlage für die tägliche Arbeit unserer Experten, allesamt ISTQB® Certified Tester.

imbus ist mit derzeit mit rund 400 Mitarbeitern an sechs Standorten in Deutschland und fünf Standorten im Ausland vertreten.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>