

70 Prozent der suchenden Firmen stellen trotz Kontaktbeschränkungen ein

Veröffentlicht am: 09.06.2020, 11:58

Pressemitteilung von: **index Internet und Mediaforschung GmbH // Philipp Weber-Diefenbach**

Berlin, 9. Juni 2020 - Die Unternehmen in Deutschland rekrutieren auch in der Corona-Phase aktiv Personal. So haben 70 Prozent der suchenden Firmen seit Beginn der Kontaktbeschränkungen neue Mitarbeiter eingestellt. Weitere 14 Prozent wollen dies in den nächsten Wochen tun. Vier von fünf Arbeitgebern führten Bewerbungsgespräche am Telefon, über Videocalls und per Chat durch. Zu diesen Ergebnissen kommt die jüngste Online-Umfrage von index Research unter 515 Geschäftsführern und Personalverantwortlichen vom 12. bis 20. Mai. Die Zusammenfassung der Studienergebnisse kann hier (<https://hr-marketing.index.de/studien/recruiting-in-der-corona-phase/>) kostenfrei bestellt werden.

Lediglich 16 Prozent der suchenden Unternehmen konnten während der Corona-Hochphase keine neuen Mitarbeiter einstellen. Die große Mehrheit rekrutierte trotz schwieriger Auftragslagen, Abstandsgeboten und Mund-Nasen-Etikette weiterhin Fachkräfte. Besonders hoch waren die Einstellungsquoten im Baugewerbe und Handwerk (76 Prozent), in der IT- und Internetwirtschaft sowie im Gesundheitswesen (jeweils 73 Prozent). Rund 60 Prozent der befragten Unternehmen führten Vorstellungsgespräche, selbstverständlich unter Einhaltung der Hygieneregeln, weiterhin im Office durch. Viele Firmen setzten bei der Personalauswahl auch auf Telefoninterviews (42 Prozent). Digitale Vorstellungsgespräche in Form von Videocalls (37 Prozent) waren ebenfalls beliebt. Interviews per Chat gab es kaum (3 Prozent).

77 Prozent der befragten HR-Verantwortlichen, die in der Corona-Phase digitale Bewerbungsgespräche einsetzten, führten bereits vor den Kontaktbeschränkungen Online-Interviews durch. 64 Prozent davon meinen, dass Vorstellungsgespräche via Videocall oder Chat den Bewerbungsprozess effizienter gestalten. Zudem finden 75 Prozent digitale Bewerbungsgespräche flexibler als analoge Interviews. Und mehr als vier von fünf Befragten stimmen der Aussage, digitale Vorstellungsgespräche werden uns auch nach der Corona-Phase begleiten, voll und ganz oder weitgehend zu. Dennoch halten 57 Prozent der Unternehmen Einstellungsgespräche im Online-Format für zu unpersönlich.

"Der War for Talents geht auch in der Corona-Phase weiter. Unternehmen aller Größen sollten deshalb im gesamten Recruiting-Prozess verstärkt auf digitale Kanäle setzen. Vor allem die sozialen Medien und spezielle Recruiting-Apps bieten enormes Potenzial", erklärt Jürgen Grenz, Geschäftsführer der index Gruppe.

Interessierte können die Zusammenfassung der Studienergebnisse zum Recruiting in der Corona-Phase hier (<https://hr-marketing.index.de/studien/recruiting-in-der-corona-phase/>) kostenfrei bestellen.

index Research

index Research ist auf Personalmarktforschung spezialisiert. Mit den Themenbereichen Arbeitsmarkt, Stellenmarkt und Personal deckt index Research Fragestellungen aus dem gesamten HR-Bereich ab, von der Entwicklung und dem Erfolg von Stellenanzeigenschaltungen über Trends im Arbeits- und Bewerbermarkt bis hin zu spezifischen Fragestellungen des Personalbereichs in Unternehmen. index Research ist ein Service der index Internet und Mediaforschung GmbH mit Sitz in Berlin. index bietet Personalmarketing, Optimierung von Vertriebs- und Verkaufsprozessen und Personalmarktforschung aus einer Hand.

Kontakt:

Philipp Diefenbach

index Internet und Mediaforschung GmbH

Zinnowitzer Str. 1

10115 Berlin

Tel.: +49(0)30/390 88 197

Fax: +49(0)30/390 88 199

E-Mail: p.diefenbach@index.de

www.index-research.de

Pressekontakt

Herr Philipp Weber-Diefenbach
Leiter Marketing & PR index Gruppe

index Internet und Mediaforschung GmbH

Zinnowitzer Str. 1
10115 Berlin, Deutschland

Telefon: +4930390880
E-Mail: p.diefenbach@index.de
Website: www.index.de/

Firmenportrait

Die index Gruppe bietet ein breites Spektrum an B2B-Leistungen für Marketing und Vertrieb sowie Personaldienstleistungen. Sie besteht aus einer Berliner PR Agentur, dem europäischen Marktführer für Stellenmarktauswertungen, einer Personalmarketing Agentur, einem Dienstleister für Marktforschung und einem IT-Dienstleister. Dabei stehen alle fünf Unternehmensbereiche für Qualität, Service und Innovation mit dem Ziel, unseren Kunden langfristigen Erfolg zu ermöglichen. index wurde 1994 gegründet und beschäftigt rund 140 Mitarbeiter; Sitz der Unternehmensgruppe ist Berlin.

Uns als index-Gruppe ist ein wertschätzender Umgang mit Mitarbeitern, Kunden und Geschäftspartnern ebenso wichtig wie gesellschaftliche Verantwortung. Die gemeinnützige Stiftung Gute-Tat in unserer Mitte unterstützt soziale Organisationen und fördert das ehrenamtliche Engagement von Privatpersonen und Firmen.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>