
Ingenious Technologies gewinnt internationale Top-Online-Player als Kunden

Veröffentlicht am: 27.07.2016, 20:03

Pressemitteilung von: **Ingenious Technologies AG** // Anke Reuter-Zehelein

Ingenious Technologies, der SaaS-Anbieter für Marketing Automation und Business Analytics, konnte in den vergangenen Monaten zahlreiche nationale und internationale Kunden gewinnen. Zu den namhaften Unternehmen, die sich für den Einsatz der Ingenious-Marketingtechnologie entschieden haben gehören der Modegigant Zalando, die Cashback-Anbieter weeCONOMY und LetsBonus, das internationale Auktionshaus Catawiki, der exquisite Modeanbieter DePauli AG, brillen.de und viele weitere bekannte Online-Player. Dabei verbindet alle Kunden ein Motiv: Sie wollen ihr Online Marketing selber effizient managen und die Performance kanalübergreifend zentral darstellen, analysieren und optimieren. Unabhängig von der Interessenlage Dritter.

Erst 2013 ist Ingenious Technologies als Anbieter innovativer Marketingtechnologie auf dem internationalen Markt erschienen. Mit neuen Ansätzen bietet das Unternehmen Online-Werbetreibenden eine höhere Trackinggenauigkeit und eine kanalübergreifene Transparenz der Performance aller Marketingaktivitäten auf einer Enterprise-Plattform an. Mittlerweile hat sich Ingenious Enterprise als erste Wahl für führende Online-Player durchgesetzt. Dies zeigt auch die jüngste europäische Auszeichnung von Ingenious Technologies als "Best Performance Marketing Technology" in Amsterdam.

"Unser Erfolgsrezept", so Christian Kleinsorge CEO Ingenious Technologies, "ist die Mischung aus erfahrenen Marktanalytikern und -kennern, die eng mit Informatikern zusammen arbeiten, die agile Entwicklung auf höchstem Niveau betreiben. Wir verstehen das Online-Marketing-Geschäft, kennen die Bedürfnisse der Online-Player und erkennen, wie sich Kunden und ihr Konsum- und Einkaufsverhalten rasend schnell entwickeln. Ein Ergebnis daraus ist, dass reine E-Commerce Unternehmen jetzt Ladengeschäfte eröffnen und der traditionelle stationäre Handel beeindruckende Omnichannel-Strategien entwickelt."

Ob Start-up oder etablierter Online-Player, die Entwicklung zeigt sehr deutlich, dass alle Marktteilnehmer sich einem prosperierenden Wettbewerb stellen müssen. Der Druck ist groß und nur wer das Zusammenspiel der Marketingmaßnahmen beherrscht, den Einsatz seines Budgets stetig optimiert, die besten Kanäle identifizieren und Top-Partner für sich gewinnen kann, wird beim Kampf um den Online-Euro mitspielen. Der Einsatz der Technologie, die diese Prozesse am besten unterstützt und automatisiert, spielt dabei eine entscheidende Rolle.

Pressekontakt

Frau Anke Reuter-Zehelein
Director Corporate Communications

Ingenious Technologies AG

Französische Straße 48
10117 Berlin, Deutschland

Telefon: +49 30 577026000
E-Mail: rez@ingenioustechnologies.com
Website: www.ingenioustechnologies.com

Firmenportrait

Ingenious Technologies AG (www.ingenioustechnologies.com) ist unabhängiger Technologie-Provider für Business Analytics und Marketing Automation mit Hauptsitz in Berlin. 2012 von erfahrenen Online Marketing Experten in den Bereichen Technologie, Marketing und Sales aus der Taufe gehoben, liegt der Fokus des Unternehmens auf der Entwicklung und Vermarktung von innovativer, hochskalierbarer und umsatzsteigernder Technologie für performance orientiertes Online Marketing. Mit der in Europa als One-Product-Solution entwickelten Ingenious Enterprise Edition können Advertiser, Agenturen und Affiliates sämtliche Online Marketing-Aktivitäten und Partnerschaften kanal- und geräteübergreifend über eine Plattform steuern, optimieren und global abwickeln. Die Enterprise Edition erfüllt alle Ansprüche an Multi-Channel Tracking, Affiliate Software, Private Network Platform sowie Rating, Billing, Accounting und Payment. Darüber hinaus betreut und unterstützt das Unternehmen mit einer eigenen Support-Abteilung seine namhaften Kunden aus der Finanzwirtschaft, Mode- und Lifestyle-Welt sowie Travel und Telekommunikation.

Christian Kleinsorge (CEO) und Eugen Becker (CTO) halten das Unternehmen vertrieblich und technologisch auf Expansionskurs, um die Stellung als technologischer Innovationsführer stetig auszubauen.

Die für den Markt wichtige Innovationskraft sichert sich der Technologie-Anbieter durch eine eigene Forschungs- und Entwicklungsabteilung.

Ingenious Technologies unterhält neben seinem Hauptsitz in Berlin Tochtergesellschaften in Stettin, Madrid und Wien.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>