

Berliner Crowdfunding-Anbieter Innvestment relauncht Website und startet neue Investmentprojekte - cloudplan und manetch.

Veröffentlicht am: 23.06.2017, 13:13

Pressemitteilung von: **Innvestment GmbH** // Denis Friedrich

Berlin, 13. Juni 2017 Der Berliner Crowdfunding-Anbieter Innvestment präsentiert sich jetzt mit neuer Online-Plattform und neuen Investmentprojekten. Im Fokus des Relaunchs stehen finanztechnische und inhaltliche Neuerungen.

Crowdfunding, die Start-up-Finanzierung durch eine Vielzahl an Privatinvestoren als Form der Kapitalanlage, erfreut sich immer größer werdender Beliebtheit. Innvestment gehört zu den erfahrensten Crowdfunding-Plattformen mit Fokus auf neue Technologien in Deutschland und hat seit 2011 mehr als 40 Projekte erfolgreich durchgeführt. Über 80 Prozent der finanzierten Start-ups sind heute noch am Markt aktiv.

Innvestment bietet ein in der Branche einzigartiges SPV-Modell (SPV - Special Purpose Vehicle) für wachstumsorientierte Start-ups an. Mit diesem SPV-Modell werden die Nachrangdarlehen der Crowd-Investoren gebündelt und als echtes Eigenkapital in das finanzierte Start-up eingebracht. Die Investoren erhalten über einen eingesetzten Vertreter einen Sitz im Gesellschafterkreis und somit erweiterte Informations- und Mitspracherechte. Die Start-ups wiederum profitieren von der effizienten Zusammenarbeit mit dem Vertreter der Crowd-Investoren im Gesellschafterkreis sowie bei Verhandlungen mit weiteren zukünftigen Geldgebern oder bei einem möglichen Exit.

Da Gründer sich neben dem Bedarf an Kapital in vielen Fällen auch branchen- und fachbezogenes Know-how wünschen, wurde die digital integrierte Funktion "Smart Money" entwickelt. Über ihr persönliches Investorenkonto auf der Online-Plattform können die Crowd-Investoren ihre Expertise mit den Start-ups teilen.

Zudem erweitert Innvestment sein Produktangebot mit der Vermittlung von Wagniskapital über Private Placements durch Business Angels und VCs. Im Jahr 2017 hat das Unternehmen bereits acht Start-up-Finanzierungen im Early-Stage-Bereich mit einem Volumen von mehr als 4 Mio. Euro über Private Placements erfolgreich umgesetzt. Nachfolgende Crowdfunding-Kampagnen sind bei einer Reihe dieser Projekte bereits in Planung.

"Mit SPV-Modell, Smart Money und Private Placements setzt Innvestment neue Standards in der Crowdfunding-Branche. Sie bieten Start-ups und Kapitalgebern wechselseitige Synergien, tragen zur Wertsteigerung der Beteiligungen bei und unterstützen so Innovationen", erklärt Christin Friedrich, geschäftsführende Gesellschafterin von Innvestment.

Aktuell laufen auf www.innvestment.de folgende Crowdfunding-Kampagnen:

Die cloudplan GmbH aus Hamburg bietet eine innovative Private-Cloud-Lösung für kleine und mittlere Unternehmen. Die Crowd-Investoren erhalten die Möglichkeit, zu den gleichen Bedingungen wie in der gerade beendeten Finanzierungsrunde mit dem High-Tech Gründerfonds (HTGF), dem Innovationsstarter Fonds Hamburg und Business Angels zu investieren.

Manetch.com ist eine global agierende Business-Medien- und Networking-Plattform der Manager eMatch GmbH aus Berlin. Seit der ersten Crowdfinanzierung über Innvestment im Jahr 2013 steigerte

das Start-up seinen Umsatz auf über 1.35 Mio. Euro und ist bereits profitabel.

Zeichen: 3.041 (mit Leerzeichen)
Um Belegexemplar wird gebeten.

Pressekontakt:

Christin Friedrich, geschäftsführende Gesellschafterin
Innovestment GmbH, Friedrichstr. 68, 10117 Berlin
Tel.: +49 30 577 010 878
Fax: +49 30 577 010 879
E-Mail: presse@innovestment.de
Web: www.innovestment.de

Bildmaterial und Download-Dokumente unter:
<https://www.innovestment.de/presse>

Über Innovestment:

Innovestment gehört seit 2011 mit über 40 erfolgreich platzierten Projekten zu den erfahrensten Anbietern im Bereich Venture Capital in technologieorientierte Start-ups via Crowdfunding und Private Placement. Das Unternehmen kooperiert zudem mit Business Angels und VCs aus dem In- und Ausland. Das Ziel von Innovestment ist es, privaten Anlegern einen individuellen Zugang zu attraktiven Investments in Start-ups in Früh- und Wachstumsphasen zu ermöglichen - Crowd-Investoren ab 1.000 Euro, Business Angels und VCs mit einer individuell festgelegten Kapitalbeteiligung.

Pressekontakt

Herr Denis Friedrich
Content Manager

Innvestment GmbH

Friedrichstraße 68
10117 Berlin, - Deutschland -

Telefon: +4930577010870

E-Mail: presse@innvestment.de

Website: <https://www.innvestment.de>

Firmenportrait

Innvestment gehört seit 2011 mit über 40 erfolgreich platzierten Projekten zu den erfahrensten Anbietern im Bereich Venture Capital in technologieorientierte Start-ups via Crowdfunding und Private Placement. Das Unternehmen kooperiert zudem mit Business Angels und VCs aus dem In- und Ausland. Das Ziel von Innvestment ist es, privaten Anlegern einen individuellen Zugang zu attraktiven Investments in Start-ups in Früh- und Wachstumsphasen zu ermöglichen - Crowd-Investoren ab 1.000 Euro, Business Angels und VCs mit einer individuell festgelegten Kapitalbeteiligung.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>