

---

## Relaunch der Webseite der Sprachschule Institute 4 Languages in Hamburg - für alle Fälle optimiert

Veröffentlicht am: 31.01.2020, 11:08

Pressemitteilung von: **Institute4Languages** // Ritu Marwaha

Hamburg, 31.01.2020 - Die neuen technischen Anforderungen des mobilen Internets sowie das Erreichen einer besseren Übersichtlichkeit des Internetauftritts für den Nutzer, führten die Sprachschule Institute 4 Languages zum Relaunch ihrer Webseite. Und da eine Sprache zu sprechen bedeutet eine Welt, eine Kultur zu übernehmen, lag es nahe Hamburg, das Tor zur Welt, in Bild und Stadtgeschichten verstärkt in die neue Webseite zu integrieren.

Die mobile Internetnutzung steigt rasant. Mit dem Relaunch der Unternehmens-Webseite der Sprachschule Institute 4 Languages stellt sich das Unternehmen dieser Herausforderung: Dank des responsiven Webdesigns bietet die komplett neu gestaltete Seite immer ein optimales Nutzungserlebnis - unabhängig davon, ob sie per Smartphone, Tablet oder über den Desktop angesteuert wird. Darüber hinaus präsentiert sich der neue Webauftritt als verwurzelt in Hamburg, sowohl in seinen Texten als auch in der Bildauswahl.

Während Webseiten früher nur für die Bildschirmauflösung auf dem Computer-Desktop optimiert werden mussten, muss heute eine Vielzahl von Endgeräten berücksichtigt werden. Das responsive Design sorgt dafür, dass sich die Webseite flexibel darauf einstellen kann, mit welchem Gerät sie aufgerufen wird. Sowohl die Inhalts- und Navigationselemente wie auch der strukturelle Aufbau der Seite passen sich der Bildschirmauflösung des jeweiligen Geräts an. Das Design folgt also den Anforderungen durch den Nutzer.

Im Zuge des Webseiten-Relaunches hat das sich das Team der Sprachschule intensiv mit dem veränderten Internet-Nutzungsverhalten im Allgemeinen und den speziellen Wünschen der Kunden beschäftigt. Klar wurde dabei: Die Bedeutung der mobilen Nutzung wird weiter steigen. "Für uns bei Institute 4 Languages muss immer der Kunde im Mittelpunkt stehen - das gilt natürlich auch für unsere Webseite. Für den Relaunch der Seite stand deshalb für uns von Anfang an fest, dass es nicht nur um eine optische und inhaltliche, sondern auch eine technologische Neugestaltung geht", sagt Ritu Marwaha, Geschäftsführerin des Hamburger Unternehmens. "Mit dem neuen Hamburg-Erleben-Design und der responsiven Technologie bieten wir jetzt allen Nutzern einen optimalen Service, egal, welches Gerät sie bevorzugen".

---

## Pressekontakt

Frau Ritu Marwaha  
Inhaber

### **Institute4Languages**

Pickhuben 6  
20457 Hamburg , Deutschland

Telefon: +49 (0)40 / 28 51 60 90

E-Mail: [info@institute4languages.com](mailto:info@institute4languages.com)

Website: [www.institute4languages.com/](http://www.institute4languages.com/)

### **Firmenportrait**

Institute 4 Languages wurde im Jahr 2006 durch die aus London/ England stammende Linguistin und Juristin, Ritu Marwaha, gegründet. Die Sprachschule ist für eine Vielzahl von Unternehmen, insbesondere aus dem maritimen Umfeld bzw. mit internationalen Standorten tätig. Neben ihrer Tätigkeit in der Sprachen-ausbildung für Firmen und Privatpersonen, fokussiert das Sprachinstitut auf Übersetzungsarbeiten in den Themenbereichen Recht, Wirtschaft und Logistik.

Nähere Informationen unter <https://www.institute4languages.com/>

### **Wichtiger Hinweis:**

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>