

---

## ip.labs launcht neue iPad-Version PhotoGenie 2.4

Veröffentlicht am: 05.05.2015, 12:11

Pressemitteilung von: **ip.labs GmbH** // Sebastian Vanselow

Bonn - Alle iPad-Nutzer werden sich freuen: Die ip.labs GmbH veröffentlicht nun mit dem PGT 2.4 eine neue Version des PhotoGenie für das iPad. Nutzer können beispielsweise über den Cloud Access spielend leicht Fotos aus sozialen Netzwerken wie Facebook, Flickr, Instagram und vielen mehr in ein Fotobuch oder einen Kalender einfügen. Mit dem Selfie-Maker kommt eine weitere bahnbrechende Neuerung hinzu: Einfach Schnappschüsse zum Beispiel als lustige Grußkarte aus dem Urlaub erstellen und versenden! Dies sind nur zwei von vielen Neuerungen des PGT 2.4.

Der PGT 2.4 ist die native E-Commerce-App für das iPad, spezialisiert für Print-on-demand-Produkte und nur ein Teil des Produktportfolios der ip.labs GmbH. "Unsere Lösungen spiegeln genau die Anforderungen des Online-Print-Markts wieder. Der PGT 2.4 ist dabei ein wichtiger Schritt nach vorne im stark wachsenden Tablet-Markt; aber hier ist noch lange nicht Schluss!", erklärt Bernard Winterhalter, Commercial General Manager.

Die ip.labs GmbH mit Sitz in Bonn wurde 2003 gegründet und hat sich seitdem der Gestaltung und Bestellung von personalisierten Fotoprodukten verschrieben. ip.labs ist eine 100%-ige Tochter der Fujifilm-Gruppe und zählt mittlerweile zu den führenden Anbietern von Softwarelösungen rund um das Thema digitale Fotoservices und Web-to-Print. Die Software ist anwendbar auf alle gängigen Betriebssysteme; ganz gleich ob Windows, Mac OS X, Android oder iOS. Onlinehändler für digitale Fotoprodukte, aber auch produzierende Firmen weltweit nutzen die innovativen Lösungen der ip.labs GmbH.

---

## Pressekontakt

Herr Sebastian Vanselow  
PR-Beauftragter

### ip.labs GmbH

Schwertberger Straße 14-16  
53177 Bonn (Bad Godesberg), Deutschland

Telefon: +49 228 18479 - 0  
E-Mail: [s.vanselow@iplabs.de](mailto:s.vanselow@iplabs.de)  
Website: [www.iplabs.de](http://www.iplabs.de)

### Firmenportrait

ip.labs ist der führende Anbieter für Software-Anwendungen rund um digitalen Fotoservice und bietet das komplette Portfolio an Fotoservice und Web-to-Print-Lösungen für den Verkauf von Foto- und Druckprodukten wie z. B. Fotobüchern, Grußkarten, Postern, Fotogeschenken, Visitenkarten bis zum Großformatdruck. Unsere Plattform ermöglicht Foto- und Druckdienstleistern, ihr Potential im sich rasch verändernden Geschäftsbereich digital imaging voll auszuschöpfen.

Unsere nativen Anwendungen unterstützen alle gängigen Plattformen. Wir achten besonders auf die neuesten Marktentwicklungen bei mobilen Geräten, indem wir unsere Anwendungen auf die speziellen Anforderungen hin entwerfen. Um zusätzlich die komplette Palette von internetfähigen Geräten abzudecken, bietet unser Internet Photo System (IPS) eine komplette End-to-End-Infrastruktur, einschließlich einer standardisierten flexiblen Integration von Fulfillment-Partnern, Zahlungsanbietern und einer umfassenden Back-Office- und CRM-Lösung zur Optimierung des Controllings des Onlinegeschäfts unserer Kunden. Unseren Erfolg verdanken wir der engen Zusammenarbeit mit führenden Großlaboratorien und -Druckdienstleistern, sowie Handelsketten, Medienunternehmen, ISPs und spezialisierten Foto-Dienstleistern.

ip.labs wurde im Jahre 2003 in Bonn gegründet und ist heute Teil der Fujifilm-Gruppe. Der klare Fokus auf Digital-Imaging-Lösungen hat uns geholfen, ein Team von führenden Software-Architekten und -Entwicklern, Designern und erfahrenen Experten zusammenzubringen, die von einem soliden Projektmanagement und erfahrenen Qualitätssicherungs-Profis unterstützt werden. Sie werden davon angetrieben, kontinuierlich Innovationen und Spitzentechnologien für Fotoservice-Lösungen zu entwickeln.

Erfolgreiche Fotodienste verwenden ip.labs-Lösungen.

### Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>