
So geht Karriere im Mittelstand - ISINGERMERZ erweitert das Führungsteam

Veröffentlicht am: 16.05.2019, 14:24

Pressemitteilung von: **Isinger + Merz GmbH // Jens Gliedstein**

Verjüngt und zukunftsicher erweitert haben Bernd Isinger und Norbert Merz das Führungsteam des Wiesbadener Messebauers mit einer längerfristig vorbereiteten strategischen Entscheidung. Der bisherige Prokurist Peter Oppeland übernimmt als Geschäftsführer den weiteren Auf- und Ausbau des Unternehmens im operativen Bereich. Florian Schneider führt, nun mit Prokura, seine Position als Vertriebsleiter vollverantwortlich und nahtlos fort. Beide "Neuen" bringen eine bemerkenswerte Historie mit, haben aber auch bereits seit vielen Jahren den Weg des Unternehmens aktiv und entscheidend mitgestaltet.

Der 55-jährige Peter Oppeland, gelernter Holztechniker, Schreinermeister, Diplom-Betriebswirt entwickelt seit drei Jahrzehnten Betriebsstrukturen und Projekte national und international und fand zur Jahrtausendwende endgültig zum Messebau. Seit 2006 leitet und formt er bei ISINGERMERZ den weitläufigen technischen Betrieb, erhielt 2013 Prokura. Besonders schätzen die Firmeneigner die "ideale Kombination von Fachkompetenz, Zuverlässigkeit und unternehmerischem Denken". Und die möchte Peter Oppeland als operativ Verantwortlicher auf dem Weg in die herausfordernde Zukunft auch dazu nutzen, "dem Unternehmen neue Türen zu öffnen".

36 Jahre alt ist Florian Schneider. Als Groß- und Außenhandelskaufmann begeisterte er sich früh für den Vertrieb, lebt seit eineinhalb Jahrzehnten das Messegeschäft, engagiert sich seit 2010 leidenschaftlich für ISINGERMERZ. Seine "ausgeprägte natürliche und sympathische Art" ist für die Gesellschafter die Basis erfolgreicher Kundenkommunikation. Vielmehr aber treibt und kennzeichnet Florian Schneider sein kreativer Anspruch, bei der Konzeptentwicklung eines Messestandes "gemeinsam mit dem Aussteller einfach dessen Geschichte zu schreiben. Dieses Erlebnis bleibt im Kopf!".

Die Gründer, die mit Fleiß, Geschick und Gespür das Unternehmen über 40 Jahre aufgebaut und etabliert haben, haben ihr Wunschteam gefunden. "So geht Karriere im Mittelstand!" Norbert Merz und Bernd Isinger sehen sich mit der konsequenten hausinternen Lösung in ihrer Zielsetzung bestätigt und das Duo bestens geeignet, um im erweiterten Team gemeinsam den Erfolg des Unternehmens in die Zukunft zu führen: konstant, neugierig, anpassungsfähig und immer kundenorientiert.

Pressekontakt

Herr Jens Gliedstein
Leiter Marketing & Kommunikation

Isinger + Merz GmbH
Siemensstrasse 13
65205 Wiesbaden, Deutschland

Telefon: +49 6122 9099-100
E-Mail: marketing@isinger-merz.de
Website: <https://www.isinger-merz.de>

Firmenportrait

Isinger + Merz bietet seit 40 Jahren professionellen Messebau, Werbebau, Eventbau und Thekenbau. Mit Know-how und ständiger Innovation werden die Ziele der Kunden kreativ umgesetzt und Unternehmensauftritte unverwechselbar inszeniert. Für herausragende Gestaltung und optimale Planung sorgt dabei ein Team von Designern, Innenarchitekten, Ingenieuren und Layoutern. Im Rahmen einer heute seltenen Servicevielfalt bietet Isinger + Merz alles aus einer Hand: Kompetente Beratung, komplette Planung, zuverlässige bauliche Umsetzung einschließlich Materiallagerung und -logistik. Im Jahr 1977 gründeten Bernd Isinger und Norbert Merz das Unternehmen. Heute arbeiten rund 65 Mitarbeiter aus mehr als 20 Berufen für Kunden aus zahlreichen Branchen. Als Sustainable Company arbeitet Isinger + Merz zertifiziert nachhaltig und übernimmt damit Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt. Weitere Informationen finden Sie unter www.isinger-merz.de.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Portal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Portal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>