

WM Rockparty 2011

Veröffentlicht am: 24.06.2011, 17:48

Pressemitteilung von: **Jäntsch Promotion // Daniela Jäntsch**

Anpiff zur Rock-Party! Am 26. Juni startet die FIFA Frauenfußball-Weltmeisterschaft, während der die deutsche Elf ihren Meistertitel verteidigen wird, den sie 2007 zum zweiten Mal in Folge nach Hause gebracht hat. Keine Frage: Unsere Frauen rocken! In diesem Jahr haben sie lauter Heimspiele vor sich, denn die WM wird in Deutschland ausgetragen, und ARD und ZDF werden alle Spiele live übertragen! Sämtliche Spiele sind schon jetzt restlos ausverkauft, und unser Lieblingsteam braucht natürlich unsere volle Unterstützung und unsere ganze Begeisterung. Damit wir von vornherein in die richtige Stimmung kommen und unsere Mädels mit aller Kraft anfeuern können, gibt es mit der WM ROCKPARTY 2011 nun den definitiven Abfeier-Soundtrack zum mitrocken: 42 Superhits auf zwei CDs, eine erstklassige Auswahl an Songs, die niemanden auf der Ersatzbank sitzen lassen!

Am Anfang eines jeden Spiels steht das Warm Up: Arme und Beine schütteln, lockermachen, Kniebeugen. Das begehnt man am besten mit einer ganzen Reihe von groovigen Mitmach-Songs, nämlich Bellinis "Samba de Janeiro", P!nks "Fu**ing Perfect" (natürlich in der unzensurierten Version), Avril Lavignes "What The Hell" und Flo Ridas Countdown-Song "Turn Around (5, 4, 3, 2, 1.)". Auch dabei: Frauenliebling Bruno Mars, der mit "Grenade" zur Granate auffordert. Und jetzt heißt es: "Stand Up For The Champions" mit Right Said Fred!

Anpiff mit Pfiff: Zum Kick Off! feuern Culcha Candela ihr "Berlin City Girl" an und Frauenarzt & Manny Marc sind sich sicher: "Das geht ab (wir holen die Meisterschaft)". Der Adrenalinpiegel steigt und Shaggy bestätigt: "Feel The Rush". Katy Perry feat. Snoop Dogg bejubeln die "California Gurls", Yolanda Be Cool & DCup halten mit "We Speak No Americano" dagegen. Und alle feiern die ausgelassene Stimmung mit Dario Gs Klassiker "Carnaval 2002", das in den Stadien noch wohlbekannt ist!

Irgendwann wird es Zeit für das erste Tor: Get The Goal! Den Song zur FIFA Frauen-WM liefert Melanie C mit ihrer brandneuen Single Rock Me. Sie ist übrigens selbst leidenschaftliche Hobbyfußballerin und Fan des Liverpool FC. Die Stürmerinnen geben alles, und Roxette prophezeien "She's Got Nothing On" (nun ja, wir wollen es nicht hoffen!). Auch die Herren der Schöpfung sind hingerissen: Angesichts des kraftvollen Sturms schwärmt Peter Fox von der "Lok auf zwei Beinen", ZZ Top bewundern die "Legs" und James Blunt mit "Stay The Night" gleich um eine ganze Nacht. Die Gossip-Frontfrau und schwergewichtige Style-Ikone Beth Ditto behauptet selbstbewusst "I Wrote The Book" und Die Toten Hosen kommen mit "Azzuro" in Feierlaune. Frida Gold fragen im Song zu den ZDF-Bildern des Tages der FIFA Frauen-WM: "Wovon sollen wir träumen"? Die Antwort kennt jeder: Vom Sieg!

Eines der Teams wird mit Sicherheit gewinnen und den Pokal in Empfang nehmen dürfen. Dann darf unbeschwert gefeiert werden: Sing When You're Winning! Und das geht am besten mit Matze Knoop und "Pokal Again" und mit "54, 74, 80, 2010" von den Lollies. Fehlt noch die All-Time Soccer-Hymne "You'll Never Walk Alone" mit Gerry & The Peacemakers. Ganz egal, wie unsere Frauen in diesem Jahr abschneiden werden: Wir stehen zu ihnen und legen die Hand auf's Herz, wenn am Ende die "National-Hymne Deutschlands" vom Original Telefunken Blasorchester erklingt!

Quelle: Warner Music Group Germany

Mehr unter www.wmrockparty.de

Pressekontakt

Frau Daniela Jäntsch
PR Beauftragter

Jäntsch Promotion

Hohenköthener Str. 44
06366 Köthen, Germany

Telefon: 03496/570721

E-Mail: djaentsch@t-online.de

Website: www.jaentsch-promotion.de

Firmenportrait

Jäntsch Promotion - bietet professionelle Onlinepromotion auf Presse- und Schlagerseiten. Hier wird auf Qualität geachtet. * Mitglied im deutschen Fachjournalistenverband Berlin * Ressortleitung im Bereich "Volksmusik / Schlager"

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Portal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Portal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>