

---

# Glücksumfrage: Fast jeder zweite Berliner will kündigen

Veröffentlicht am: 03.02.2017, 10:49

Pressemittteilung von: **JobUnicorn GmbH // Stefan Wölcken**

## Was Berliner von ihrem Arbeitgeber erwarten

Was macht uns Berliner eigentlich glücklich im Job? Diese Frage stellten sich im Rahmen der Initiative "Glücksumfrage" das Deutsche Institut der Aufsichtsräte, die BSP Business School Berlin und die JobUnicorn GmbH - und führten eine Umfrage in Berlin durch. Das Ergebnis: 44,3% der Befragten spielen mit dem Gedanken, ihren Job zu wechseln. Als Hauptgründe werden schlechte Bezahlung, mangelnde Work-Life-Balance und nicht harmonisierende Teams angegeben. Den BerlinerInnen ist vor allem eins wichtig: Glücklich am Arbeitsplatz zu sein (83,6%) und den Sinn ihrer Arbeit zu erkennen (75,4%). Das größte Glücksgefühl am Arbeitsplatz bereitet 95,1% übrigens ein funktionierendes Team - aber nur 31,1% arbeiten in einem solchen.

An der repräsentativen Umfrage nahmen über 1500 BerlinerInnen zwischen 19 und 65 Jahren teil, wobei der Großteil zwischen 19 und 30 Jahren alt ist. Neben Fragen zum Kündigungsgrund wurden auch Themen wie Motivation, Fähigkeiten, Werte und Unternehmenskultur beleuchtet.

"Fast 82 Prozent der Berliner ist eine Unternehmenskultur wichtig, die zu den eigenen Werten passt.", sagt Matthias Oberstebink, Gründer der JobUnicorn GmbH, und fügt hinzu: "Das signalisiert eindeutig eine Werteververschiebung in der neuen Arbeitnehmergeneration."

Deshalb sollten sich BewerberInnen bereits bei der Jobsuche genau über die Werte und Kulturen des potenziellen Arbeitgebers informieren und auf den sogenannten Cultural Fit achten, so sind im Falle einer Zusage die Weichen Richtung Glück am Arbeitsplatz schon gestellt.

## Ergebnisse und Empfehlungen für Arbeitgeber als E-Paper

Nach Auswertung der Umfrage haben die Macher die Ergebnisse genauer analysiert und daraus konkreten Empfehlungen für Arbeitgeber abgeleitet und zu einem E-Paper zusammengefasst. Dieses E-Paper gibt es zum kostenlosen Download unter [www.glücksumfrage.de](http://www.glücksumfrage.de)

## Über die Initiative "Glücksumfrage"

Das Deutsche Institut der Aufsichtsräte stärkt seit 14 Jahren das Vertrauen in die Moral und Fähigkeiten von Aufsichtsräten, Vorständen und Executives. Der Verein stellt mittlerweile die führende Vermittlungsplattform für qualifizierte Aufsichtsräte.

Die BSP Business School Berlin ist eine private, staatlich anerkannte Berliner Hochschule für Management mit einem Fokus auf Wirtschaftspsychologie.

Die JobUnicorn GmbH ist ein Berliner Startup, das es sich zur Aufgabe gemacht hat, die zueinander passenden Bewerber und Arbeitgeber mithilfe eines intelligenten Matching-Algorithmus zusammenzubringen.

---

## Pressekontakt

Herr Stefan Wölcken  
Leiter Marketing & Kommunikation

### **JobUnicorn GmbH**

Friedelstraße 40  
12047 Berlin, Deutschland

Telefon: 030 12086001  
E-Mail: [presse@jobunicorn.com](mailto:presse@jobunicorn.com)  
Website: <https://jobunicorn.com>

### **Firmenportrait**

JobUnicorn bietet eine Stellenanzeige mit integriertem Bewerber-Matching.

Bei der Online-Partnersuche ist es mittlerweile Standard, durch Matching-Algorithmen die am besten passenden Partner zu verbinden - mit konsequent guten Ergebnissen.

Warum ist es bei beruflichen Partnerschaften anders?

Wir sagen, es ist Zeit den digitalen Bewerbungsprozess durch eine personalpsychologische Persönlichkeitsanalyse zu optimieren und der Individualität von Stellenanforderungen und BewerberInnen gerecht zu werden.

### **Wichtiger Hinweis:**

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>